



FICHE TECHNIQUE

LA MARINE NATIONALE ENSEMBLE NOUS SOMMES MARINS - NOUVELLE CAMPAGNE 2018-2021

1 FILM PUBLICITAIRE : CAMPAGNE DIGITALE + TV + CINÉMA

Digital : du 21 janvier au 11 février 2018

Cinéma (triptyque) : du 24 janvier au 30 janvier 2018

TV : du 21 janvier au 11 février 2018

1 format dédié wifi gare : du 21 janvier au 11 février 2018

3 FILMS « POV » - PLAYER DIGITAL 360°

Digital : sur les canaux propriétaires de la Marine nationale

3 AFFICHES

2m2 mobilier urbain (abribus et MUPI) : du 22 janvier au 30 janvier 2018

2m2 gare : du 25 janvier au 31 janvier 2018

40X60 facultés + IUT : du 22 janvier au 5 février 2018

RESPONSABLES ANNONCEUR : LA MARINE NATIONALE

Olivier RIBARD – Capitaine de corvette, Chef du bureau Communication

RESPONSABLES AGENCE : HAVAS PARIS

Conseil, publicité et coordination

Fabrice Conrad, Directeur Général

Carine Petit, Directrice des opérations

Chloé Tavitian, Directrice Conseil

Faustine Roche, Consultante senior

Création et production

Christophe Coffre, Président Directeur de la Création

Alban Penicaut, Directeur de Création

Kévin Nugeron, Concepteur-Rédacteur

Maxime Trenton, Directeur Artistique

Muriel Allegrini : TV Producer

Marine Legoff : Productrice

FILMS PUBLICITAIRE ET POV

Réalisateur : Ernest Desumbila (TVC) Jason Yan Francis (POV)

Maison de Production : Iconoclast

Productrice : Nathalie Le Caer

Post-production image : Mikros (TVC) / Nightshift (POV)

Production son : HRCLS

Head of sound & Music : Benoit Dunaigre

Sound design : Sylvain Pierre - Kouz production

Technologie : AUDIO-3D.COM

Développement player digital : Havas Digital Factory et Adways

AFFICHES (3 VISUELS)

Photographe : Christopher Anderson

Agence : Magnum Photos

AGENCE MÉDIA : CARAT