



Havas Paris lance le LabFab, son studio de création et production de contenu social et développe sa culture de Maker

A suivre sur Instagram : @lelabfab

Suresnes, lundi 18 juin 2018 - Quelques mois après l'intégration des experts social media au cœur de la création et la fusion des services de production digitale, publicitaire et hors média, Havas Paris poursuit l'hybridation de son organisation. L'agence investit ainsi dans **son propre studio de création et production de contenu social** et ouvre le LabFab pour mieux répondre à la multiplicité des séquences de communication des marques et des entreprises et le foisonnement des formats induits par le social media.

Espace ouvert et modulable, le LabFab héberge des moyens techniques légers à disposition des créatifs, motion-designers, producteurs, social media managers de l'agence, désormais à même de réaliser rapidement et avec fluidité des "snack content" et autres objets créatifs de qualité.

Le LabFab est composé de deux espaces, **le Lab**, laboratoire photo et vidéo équipé en matériel image et son et **la Fab**, atelier de fabrication qui permet de modéliser, imprimer et fabriquer objets, décors, maquettes.

"Aujourd'hui, nombreux sont les profils à devoir imaginer et produire des contenus dans des délais courts et à moindres coûts. Il nous fallait des outils qui nous offrent autonomie et fluidité tout en respectant une qualité créative." explique **Thierry Grouleaud Directeur Général en charge des Productions.**

En donnant également à son collectif les moyens d'expérimenter et d'apprendre, Havas Paris développe sa culture de maker et participe, à son échelle, à ce grand mouvement de DO-ocratie en entreprise.

Notons que l'agence Havas Paris s'est distinguée ces dernières semaines pour la qualité de sa production. Le palmarès du Grand Prix Stratégies de la Production 2018 lui a décerné pas moins de 7 récompenses, dans des catégories aussi variées que le "Cross Media" (Or), "Campagnes Digitales" (Or et Bronze), "Mobile" (Bronze), "Vidéos Content" (Argent), "Edition" (Argent), "Presse-affichage" (Bronze).