

16 novembre 2022

## **KFC ET SES 500 ELEVEURS FRANÇAIS CÉLÈBRENT LEUR AMOUR DES BLEUS ET DU POULET AVEC UNE CÉLÉBRATION : KISS THE CHICKEN**

KFC France, partenaire de l'équipe de France de football reprend la parole à travers une copy TV décalée, signée une fois encore Havas Paris. Au foot, il y a plein de façons de célébrer un but : la glissade sur les genoux, le salto arrière, le cœur avec les doigts... Mais pour KFC et ses éleveurs français, une seule célébration s'impose : KissTheChicken, le bisou sur l'écusson avec son magnifique poulet en dessous des deux étoiles.

Dans la lignée du poulet jongleur de 2021, on lui découvre cette année de nouvelles attitudes dignes des plus grands buteurs. Tout cela sous les yeux fiers de ses 2 éleveurs français qui eux aussi par amour des bleus, et surtout du poulet, embrassent l'écusson sur leur maillot. C'est l'occasion pour KFC de mettre en avant sa nouvelle musique « Crispy », composition originale, rythmée et enjouée.

Au-delà de la performance artistique du gallinacé, le film met en avant la qualité du poulet, choisi et élevé en France par les éleveurs.



Cette campagne orchestrée par Carat, est accompagnée d'un pendant presse à partir du 10/11, affichage & DOOH à partir du 16/11 et en TV & VOL à partir du 21/11.

En Social Média, un TikTok Challenge #KissTheChicken avec en VO Denis Balbir ainsi qu'une branded mission sont prévues à partir du 22/11. Et pour couronner le tout, une activation est prévue les jours des matchs des bleus : si un joueur marque et embrasse l'écusson sur son maillot, chaque client qui se rend en restaurant se verra offrir un Colonel Original (*voir conditions sur règlement*).



**PAR AMOUR  
DES BLEUS.  
ET SURTOUT  
DU POULET.**

NOS 500 ÉLEVEURS FRANÇAIS  
SOUTIENNENT L'ÉQUIPE DE FRANCE.

**FRANCE**  
FFF

**KFC**

PARTENAIRE OFFICIEL

\* Prédiction sur la base des prévisions commandées de mars à décembre 2022, soit 40 % de l'appréciation totale en poulet sur cette même période.



**PAR AMOUR  
DES BLEUS.  
ET SURTOUT  
DU POULET.**

#KISSTHECHICKEN

**FRANCE**  
FFF

**KFC**

PARTENAIRE OFFICIEL

\* Embrasse le poulet.



**PAR AMOUR  
DES BLEUS.  
ET SURTOUT  
DU POULET.**

#KISSTHECHICKEN

**FRANCE**  
FFF

**KFC**

PARTENAIRE OFFICIEL

\* Embrasse le poulet.

[VOIR LE FILM](#)

## **CRÉDITS**

### **Annonceur : KFC**

Chief Marketing Officer : Pierre Cailleau

Brand Director : Guillaume Saez

Brand Manager : Timothée Camps

### **Agence : Havas Paris**

Directeur artistique : Jordan Molina

Concepteur rédacteur : Ludovic Miège

Planning stratégique : Romain Roux, Mehdi Loussaief

Responsables commerciaux : Patrick Lecerf, Caroline Su, Camille Malgras, Agathe Pannaud

Production : Carine Petit

### **PROD FILM TV**

Head of TV Production : Benjamin Besnaïou

TV Prod : Pauline Sallan

Production / Post-Production : Digital District

Son : HRCLS

Réalisateur : Guillaume Ivernel

---

### **À propos de KFC France**

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte plus de 300 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

### **À propos d'Havas Paris**

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : [www.havasparis.com](http://www.havasparis.com)