

Communiqué de presse

AVEC L'AVANCE DES AIDES DE L'ÉTAT, LE CRÉDIT MUTUEL S'ENGAGE À RENDRE ACCESSIBLE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE AU PLUS GRAND NOMBRE



Dans sa nouvelle campagne signée Havas Paris Seven, le Crédit Mutuel, réaffirme son engagement auprès des Français pour rendre la rénovation énergétique accessible au plus grand nombre. En effet, consciente des enjeux que représentent la transition écologique, la banque mutualiste avait déjà lancé en 2023 le Prêt Avance Rénovation qui permet d'accompagner les propriétaires de passoires thermiques (logements classés « F » ou « G » au Diagnostic de Performance Énergétique (DPE)) dans la rénovation énergétique de leur habitation. Ce prêt à destination d'une clientèle "fragile", à qui on accorde rarement les crédits, démontrait déjà la volonté de la banque de rendre accessible la rénovation énergétique.

Cette année, en 2024, le Crédit Mutuel dévoile une nouvelle offre unique sur le marché : un prêt à taux zéro afin d'avancer l'aide de l'État - MaPrimeRenov. Une avance, qui permet d'aller de l'avant plus rapidement, car bien souvent l'aide arrive une fois les travaux finis. En attendant, il faut bien payer les artisans, les matériaux, etc...

À travers cette nouvelle campagne, nous retrouvons Hervé, le père de la saga familiale, en personnage central du film, qui illustre parfaitement cette problématique. En effet, Hervé devient ici le représentant d'une situation qui touche un grand nombre de français. Possédant des fenêtres anciennes et énergivores, Hervé doit effectuer des travaux de rénovation. Cependant, il ne possède pas les ressources financières nécessaires pour avancer ces frais en attente de l'aide de l'État, qui lui sera versée seulement à la fin des travaux. Comme à son habitude, son fils Benjamin, toujours plein de solutions, lui propose alors le prêt à taux zéro du Crédit Mutuel, lui permettant de commencer immédiatement les travaux en toute sérénité.

Contact Presse

Sophie Liebermann / 06 16 55 80 29 / sophie.liebermann@havas.com

Dans un contexte de demande croissante et face aux défis financiers que rencontrent de nombreux ménages, le Crédit Mutuel prouve une nouvelle fois qu'il se place comme véritable acteur du changement. Une banque qui appartient à ses clients, c'est une banque qui s'engage à rendre la rénovation énergétique accessible au plus grand nombre. Avec plus d'un million de logements à rénover par an en France d'ici 2050, la banque ambitionne d'accompagner 100 000 clients d'ici 2027, remplissant ainsi ses objectifs en matière d'acteur de la transformation écologique.

Ce film réalisé par Yvan Attal, se déploie en télévision et en digital du 17 juin au 7 juillet 2024 et sera accompagné d'un dispositif d'influence.

Pour voir le film : <https://youtu.be/ht9z4DkQ9is>



À propos du Crédit Mutuel

Banque coopérative, le Crédit Mutuel appartient à ses 8,9 millions de clients sociétaires. Pour en savoir plus sur le Crédit Mutuel : www.creditmutuel.com

À propos d'Havas Paris Seven

Havas Paris Seven, communauté Brand d'Havas Paris, est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Responsables annonceur Crédit Mutuel Alliance Fédérale : Elodie Vy, Philippe Renevier

Agences : Havas Paris Seven

Directeur de création : Thomas Reichlin-Meldegg

Création : Adrien Raderscheidt, Didier Richarth

Responsable du compte : Nathalie Delaeter, Emmanuelle Gonnard, Léa Thomas

Productrice : Valérie Maury

TV Production : Ingrid Vasseur

PRODUCTION : Gang Life

Réalisation : Yvan Attal

Producteur : Dimitri Grimblat

Directeur de production : Rodolphe Lanaro

Post production : HRCLS

Production son : HRCLS

Contact Presse

Sophie Liebermann / 06 16 55 80 29 / sophie.liebermann@havas.com
