

28 Mai 2019

## Havas Paris en ordre de bataille

**Havas Paris optimise et renforce son modèle pour accompagner avec encore plus de créativité les marques dans la conquête et la défense de leur leadership.**



Annoncé en octobre dernier, le rapprochement de Havas Paris et HumanSeven est désormais achevé. L'équipe de direction s'est attelée à donner naissance à une nouvelle agence qui combine, de manière unique sur le marché, puissance du conseil stratégique, intégration de toutes les disciplines de la communication et excellence créative. L'agence, dirigée par Julien Carette et Christophe Coffre, co-Présidents, et Fabrice Conrad, directeur général, aux côtés de Elisabeth Billiemaz, Vice-Présidente Exécutive et de Michel Bettan, Vice-Président Exécutif, a construit un modèle inédit associant l'offre leader du marché en influence et l'une des plus grandes agences de publicité.

Pour rendre plus lisibles les différentes expertises auprès de marchés segmentés, Havas Paris organise son offre autour de six communautés :

### **HavasParisSeven, sous la direction d'Elisabeth Billiemaz**

Fer de lance publicitaire, HavasParisSeven réunit plus de 80 créatifs au service d'une créativité régulièrement saluée dans les plus prestigieux palmarès (17 Lions à Cannes les 4 dernières années). Inventive, iconoclaste et agile, elle joue la carte de la mixité de profils variés et complémentaires pour accompagner ses clients plus efficacement encore face aux mutations digitales et sociales.

### **HavasParisAMO, sous la direction de Michel Bettan**

Acteur leader de l'influence en France, HavasParisAMO s'appuie sur le réseau international en communication stratégique AMO et accompagne les entreprises sur l'intégralité de leurs enjeux de réputation (RP, e-influence, affaires publiques, coaching, communication de crise, financière, judiciaire...).

### **HavasParisShopper, sous la direction de Vincent Mayet et David Mingeon**

Consacrée au secteur du retail et plus largement aux enjeux du commerce de demain, HavasParisShopper s'appuie sur tous les métiers de la communication commerciale mais

aussi sur une série d'études propriétaires parmi lesquelles le ShopperObserver, dont la 4<sup>ème</sup> édition sera révélée en juin prochain.

#### **HavasParisContent, sous la direction d'Olivier Sere**

En pointe sur les nouvelles narrations des marques et sur tous les formats, les experts en éditorial de HavasParisContent combinent création, ingénierie et productions de contenus pour des dispositifs internes et externes.

#### **HavasParisPeople, sous la direction d'Olivier Bas**

Axée sur l'accompagnement des entreprises en transformation, HavasParisPeople valorise le capital humain comme clé de la valeur des organisations et propose une expérience employeur qui fait la part belle à l'innovation.

#### **HavasParisInternationalConsulting, sous la direction de Jean-Philippe Dorent et Anne-Sophie Bradelle**

Dédiée aux stratégies de développement et d'image à l'international, HavasParisInternationalConsulting accompagne les entreprises, les institutions et les pays et se pose en agence référente dans les campagnes d'attractivité économique.

Au coeur de ce modèle et au service des stratégies les plus créatives et les plus meaningful, **l'agence a co-créé le Cortex, fruit de la fusion de l'ensemble des plannings stratégiques** des agences d'Havas Media et d'Havas Creative, dirigé par Benoit Lozé et Sébastien Emeriau.

Ce sont ainsi une quarantaine de planneurs médias, créatifs, datas, contenus, et innovation qui sont désormais réunis pour une créativité augmentée, répondant toujours mieux à la multiplicité des enjeux des marques et de leurs points de contact.

Havas Paris s'apprête par ailleurs à fédérer tous ses talents en social média sous une même bannière : **HavasParisSocial**. Ce sont ici près de 30 experts qui s'attelleront dorénavant ensemble à proposer aux annonceurs les solutions les plus agiles et innovantes.

Havas Paris **renforce par ailleurs sa direction générale en promouvant trois nouvelles Directrices générales adjointes** : Mayada Boulos, DGA, Nathalie Pons-Dumain, DGA en charge de l'engagement et de l'inclusion et Béatrice Speisser, DGA en charge du développement, du marketing et de la communication.

Havas Paris affiche aujourd'hui une marge brute de 90 M€, et un taux de transformation en compétition de 68%.

Julien Carette, Président de Havas Paris, commente : « *À un moment où nos clients se sentent un peu perdus, où ils ont le sentiment d'être pris en étau entre les GAFAs et les géants chinois, où ils sont soumis à des injonctions à la transparence tout en ayant du mal à être crus, où il leur est demandé d'être à la fois performants et engagés, il y a besoin d'une agence d'un nouveau genre. En combinant la première agence d'influence du marché et une agence de renommée créative, nous inaugurons un modèle hybride unique capable de conjuguer toutes les dimensions de la communication pour permettre à nos clients de construire de nouveaux leaderships, plus singuliers, plus inspirants, plus meaningful* ».

---

#### **Contacts**

Annabelle Rousseau, service presse  
annabelle.rousseau@havas.com, 06.75.29.11.71

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a large, bold, sans-serif font above the word "PARIS" in a similar but slightly smaller font. The letters are black and have a modern, clean aesthetic.