

LES MARQUES FACE AU COVID-19

NEWSLETTER #3

HAVAS
PARIS



SOMMAIRE

01 LES FRANÇAIS FACE À LA PANDÉMIE

02 AIDER À ADOPTER LES BONS
COMPORTEMENTS

03 APPORTER DU SOUTIEN

04 CONTRIBUER À LA « GUERRE SANITAIRE »

05 LA BATAILLE POUR LE MONDE D'APRÈS

06 DEUX TENDANCES À OBSERVER

07 LE POINT DE VUE DE L'EXPERT

1

**LES FRANÇAIS
FACE À LA PANDÉMIE**

75%

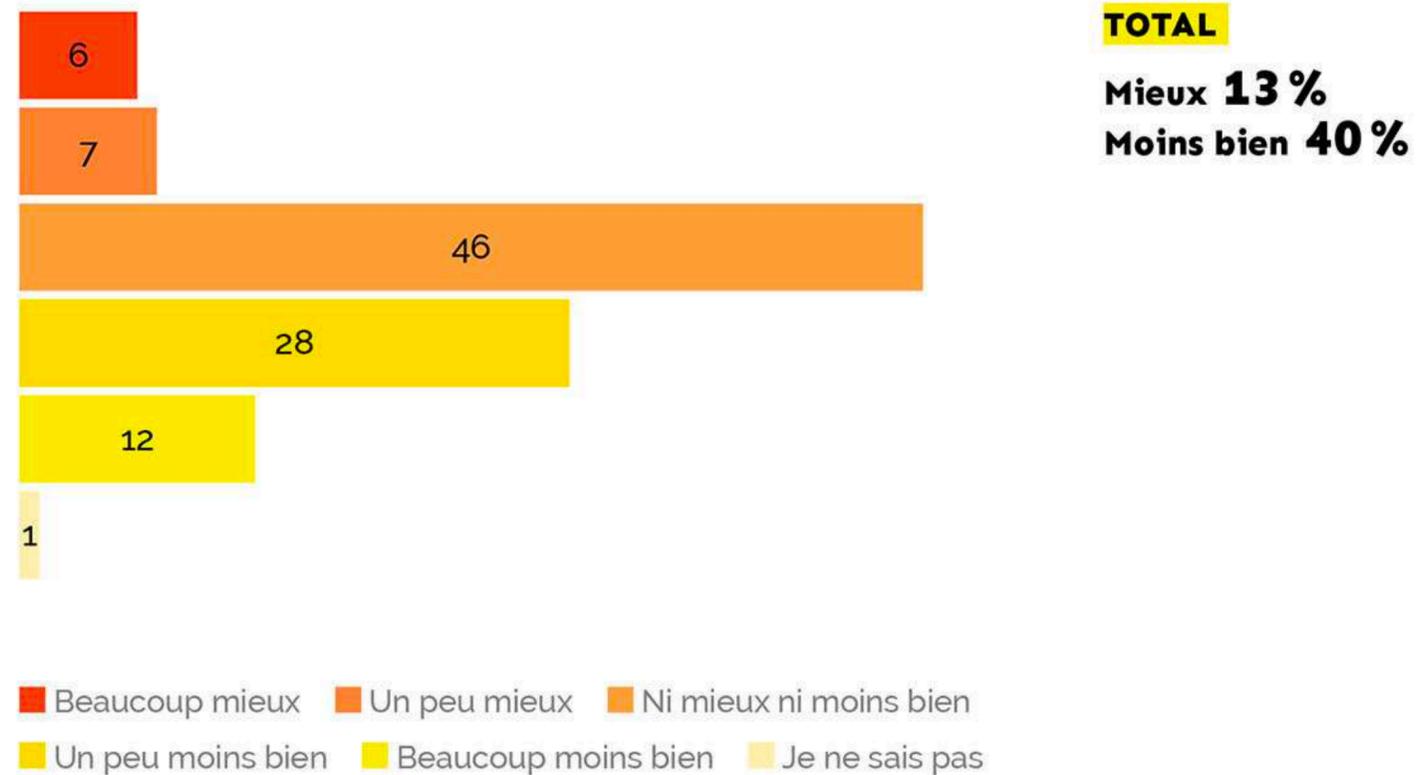
« LA SITUATION ACTUELLE
LIÉE AU CORONAVIRUS
M'INQUIÈTE ÉNORMÉMENT »

79%

« LA SITUATION ACTUELLE LIÉE
AU CORONAVIRUS **AFFECTE MA
VIE QUOTIDIENNE** »

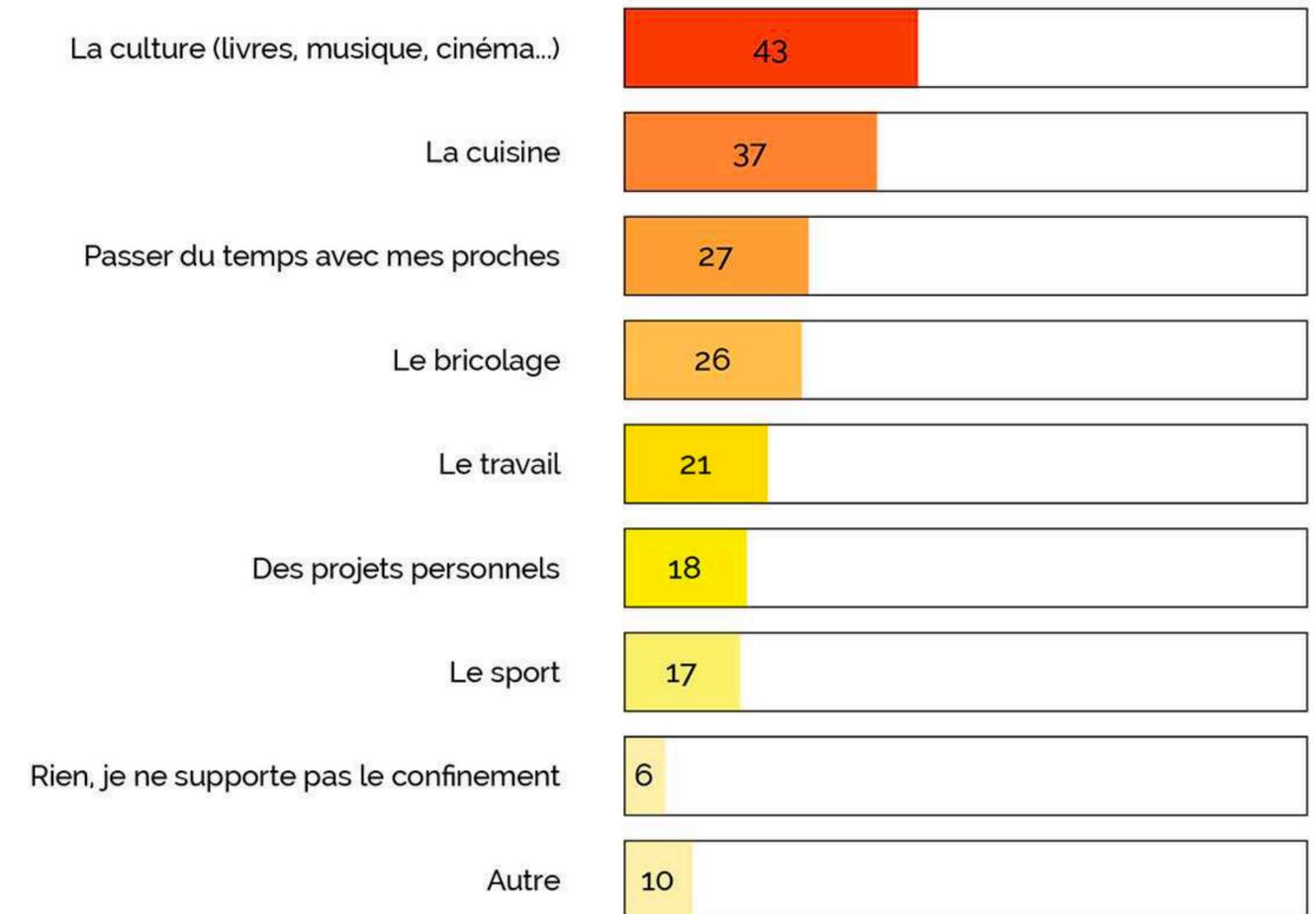
1. Par rapport à l'avant-confinement, comment vous sentez-vous psychologiquement ?

En %

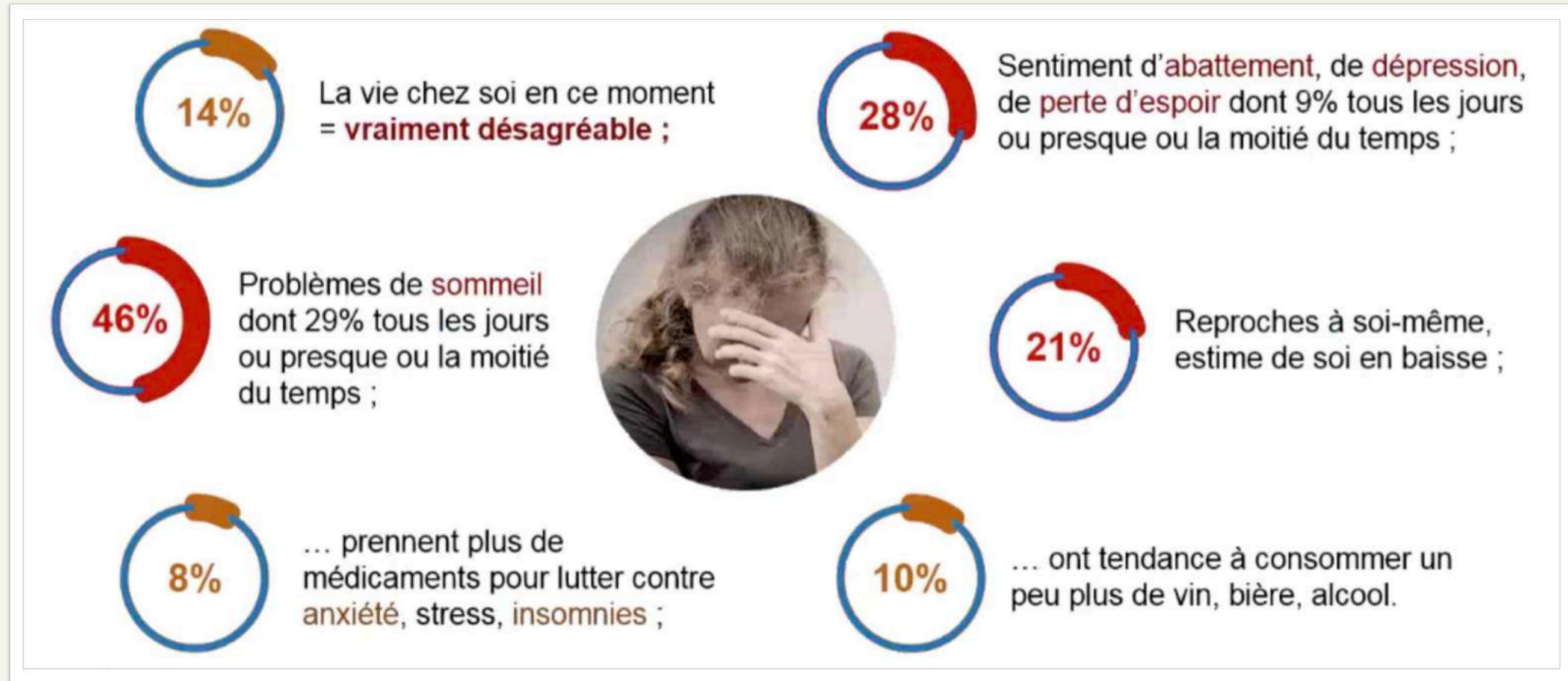


3. Parmi les propositions suivantes, lesquelles vous aide(nt) à mieux supporter le confinement ?

En %



UN RISQUE DE DÉCROCHAGE D'UNE PARTIE DE LA POPULATION

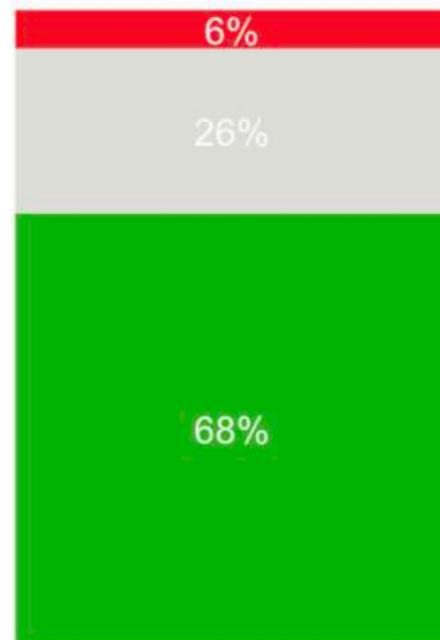


LES FRANÇAIS ACCEPTEENT LA PUBLICITÉ À CONDITION QU'ELLE SOIT PORTÉE DE MANIÈRE RESPONSABLE

Les publicités aujourd'hui...

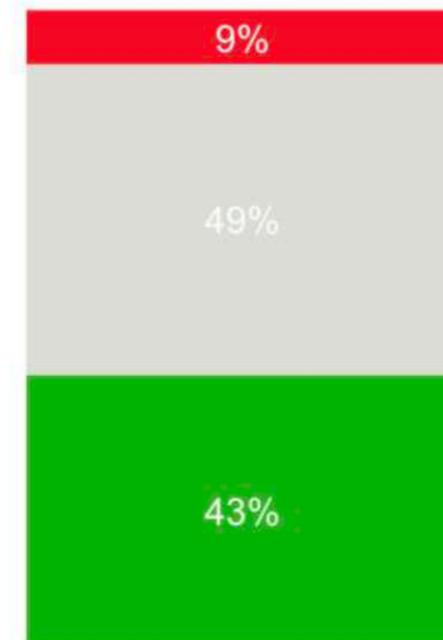
■ D'accord ■ Neutre ■ Pas d'accord

... ne devraient PAS exploiter la situation liée au coronavirus pour promouvoir la marque



Benchmark international
74%

... devraient parler des marques comme elles l'ont toujours fait



Benchmark international
51%

Rappel :
Arrêter la publicité
= 8% seulement

Q12. Dans cette situation, comment les marques devraient-elles faire de la publicité ?

Q13. Que devraient faire les entreprises en ce moment ? Sélectionnez jusqu'à 5 affirmations parmi celles que vous considérez les plus importantes.

LES FRANÇAIS S'INTERROGENT SUR LE NIVEAU DE LEURS DÉPENSES



#économies



#demain



#rationnement



#sécurité



#futile

LES FRANÇAIS FACE À « L'INFODÉMIE »

franceinfo:

Coronavirus : pour plus d'un Français sur quatre, le Covid-19 a été créé en laboratoire, selon une étude

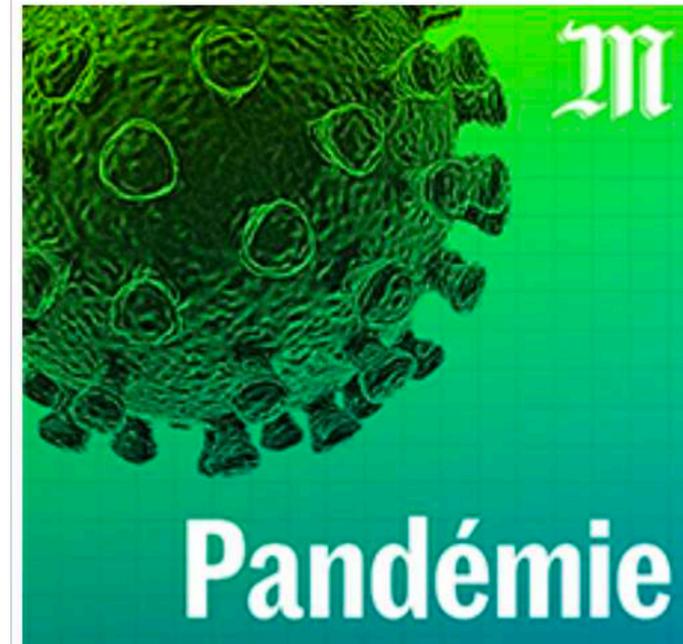
	<i>Sondage Pew Research Center (population adulte américaine 10-16 mars 2020)*</i>	Ensemble des Français Mars 2020
	(%)	(%)
• Il est apparu de manière naturelle	43	57
• Il a été développé intentionnellement dans un laboratoire	23	17
• Il a été fabriqué accidentellement dans un laboratoire	6	9
• Il n'existe pas réellement	1	-
• Je ne me prononce pas	25	17
TOTAL	100	100

LES FRANÇAIS FACE À « L'INFODÉMIE »

37%

« J'AI EU DES DIFFICULTÉS À
TROUVER DES INFORMATIONS
SÛRES ET FIABLES CONCERNANT
LE CORONAVIRUS ET SES EFFETS »

Le Monde



Le podcast "Pandémie"

Ce podcast, qui donne la parole aux journalistes, vous permettra de rentrer dans les coulisses des enquêtes du *Monde*, mieux décrypter et comprendre les situations. À retrouver sur toutes les plateformes de diffusion.



La communauté WhatsApp

Devant le trop plein d'informations, pas toujours vérifiées, ce nouveau canal privilégié vous propose une sélection d'informations fiables, et vous permet d'interagir avec la rédaction. Rejoignez la communauté WhatsApp du *Monde*.

« Trust and the Coronavirus », Trust Barometer Special Report, 2020

LES FRANÇAIS FACE À LA FRACTURE SOCIALE

« Nous, les ouvriers, on nous dit : “Allez travailler !” alors que les cadres travaillent depuis chez eux »

Alors que l'épidémie de coronavirus prend de l'ampleur, le gouvernement surveille de près le climat social, notamment dans le secteur de la grande distribution alimentaire où de nombreux salariés hésitent à se rendre au travail.

Rédac France Culture
@FC_actu

Lou Doillon profite du confinement pour plonger encore plus intimement dans la chanson, le live, la lecture, le dessin. Pour s'amuser, découvrir et pourquoi pas sortir plus humaine d'une quarantaine qui pourrait nous être salutaire. #ConfinementVôtre franceculture.fr/emissions/conf...



96 07:21 - 19 mars 2020

Le « Journal du confinement » de Leïla Slimani, jour 1 : « J'ai dit à mes enfants que c'était un peu comme dans la Belle au bois dormant »

—
CHRONIQUE

Leïla Slimani
Ecrivaine

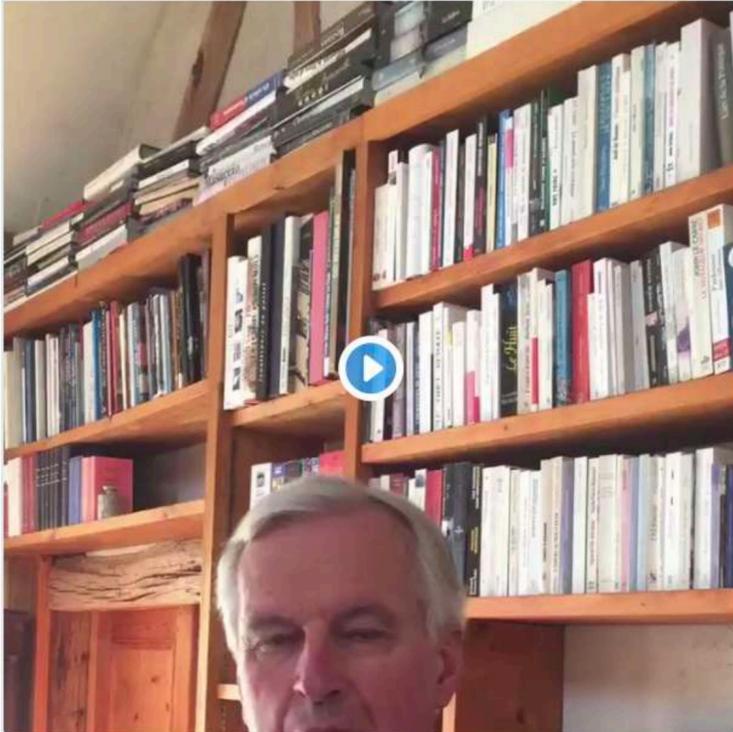
Le confinement ne nous soude pas, il nous divise encore plus

Paul Moreira
@PaulMoreiraPLTV

Donc pour bénéficier du test, il faut être footballeur ou personnalité politique ?
Le test est une nouvelle mesure des inégalités sociales
[twitter.com/MichelBarnier/...](https://twitter.com/MichelBarnier/)

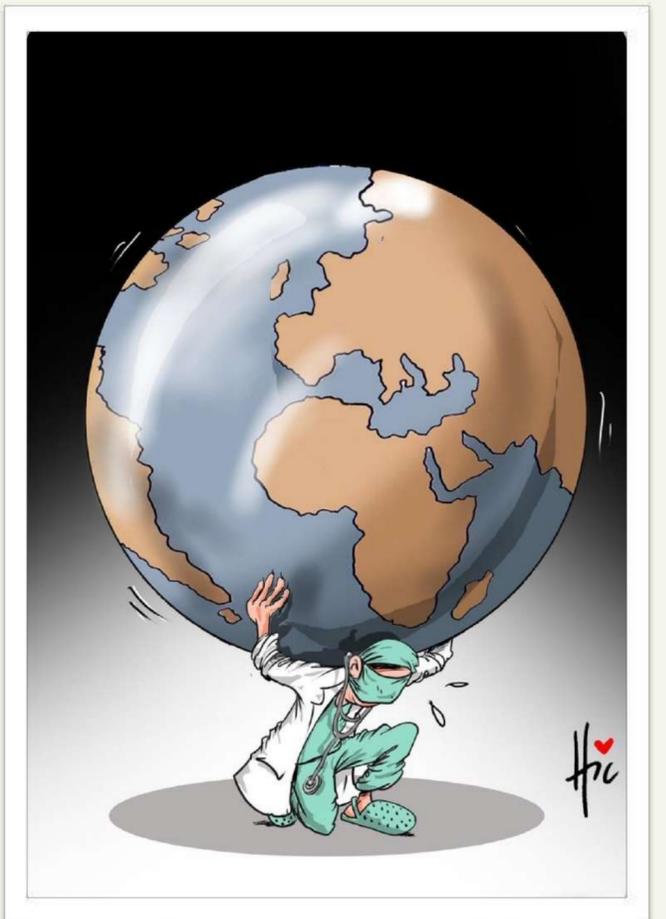
Michel Barnier @MichelBarnier

Je tiens à vous informer que j'ai été testé positif #COVID19. Je vais bien, le moral est bon. Je suis naturellement toutes les instructions, tout comme mon équipe.
Mon message à tous ceux qui sont touchés ou actuellement isolés: nous nous en sortons ensemble !. #chacunpourtous



5140 12:08 - 19 mars 2020

Coronavirus : dans le BTP, « nous n'avons pas envie d'envoyer nos salariés à l'abattoir »



LES FRANÇAIS FACE À LA FRACTURE SOCIALE



Antonio Casilli: «Le confinement se décline différemment selon sa place dans la société»

La quarantaine se décline différemment selon sa place dans la société. Pour ceux qui ont un capital financier qui leur permet d'avoir des biens immobiliers, des résidences secondaires, des jardins, le confinement peut se transformer en une expérience de retraite, de loisir, de déconnexion.

Mais il y a des laissés-pour-compte : des personnes qui font partie des classes populaires, qui assurent les last miles jobs [emplois du dernier kilomètre, ndlr]. Ce sont ceux qui réalisent le dernier bout de la chaîne de production ou d'approvisionnement : livrer, transporter, conduire, conditionner, vendre. Ils réalisent des activités qui les mettent dans des situations de proximité avec les autres - et qui ont donc des risques de contamination plus importants.

Le Monde

Coronavirus : « Le confinement accroît la violence des “petites inégalités” »

François Dubet
Sociologue

Pourquoi, quand je fais mes courses, certains ont des masques et d'autres n'en ont pas ? Pourquoi certains trouvent du gel et d'autres pas ? Pourquoi certains peuvent aider leurs enfants à faire leurs devoirs alors que je suis débordé ? Pourquoi certains sont confinés avec un jardin alors que d'autres sont prisonniers dans un petit appartement ? Pourquoi certains peuvent travailler et pas moi ? Pourquoi suis-je obligé de travailler quand d'autres en sont dispensés ?

“La crise exacerbe les comparaisons, les jalousies et les ressentiments à propos de petites inégalités qui cessent d'être insignifiantes et sont même perçues comme vitales”

Fondation Jean Jaurès  Penser pour agir

27 Mars 2020
ÉCONOMIE/SOCIAL

L'EXODE SANITAIRE : NOUVELLE MANIFESTATION DE LA SÉCESSION DES CATÉGORIES SUPÉRIEURES

Jean-Laurent Cassely, Jérôme Fourquet

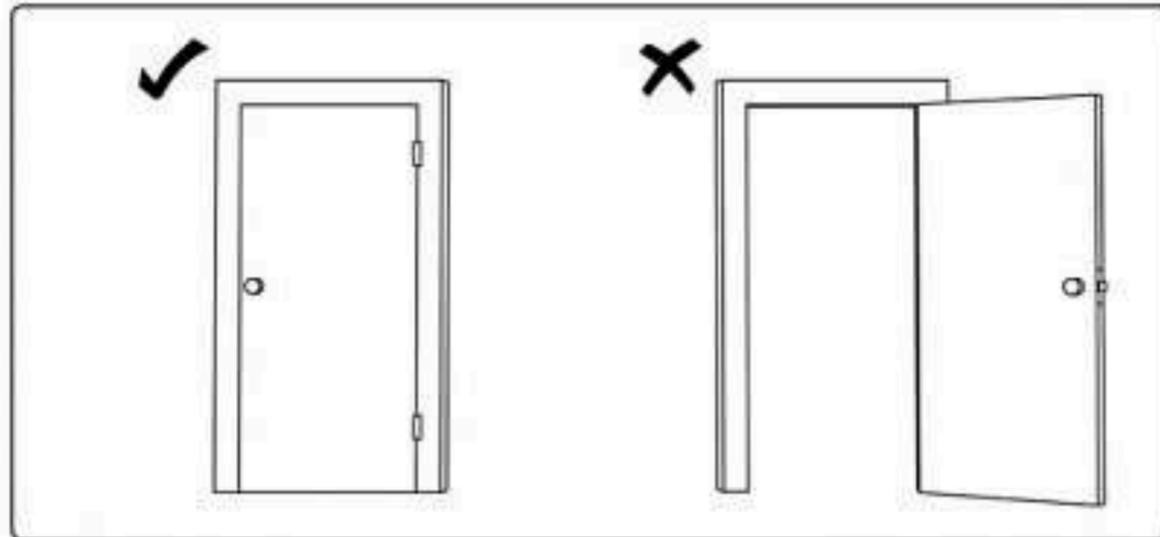
2 AIDER À ADOPTER LES BONS COMPORTEMENTS



STAY HÖME

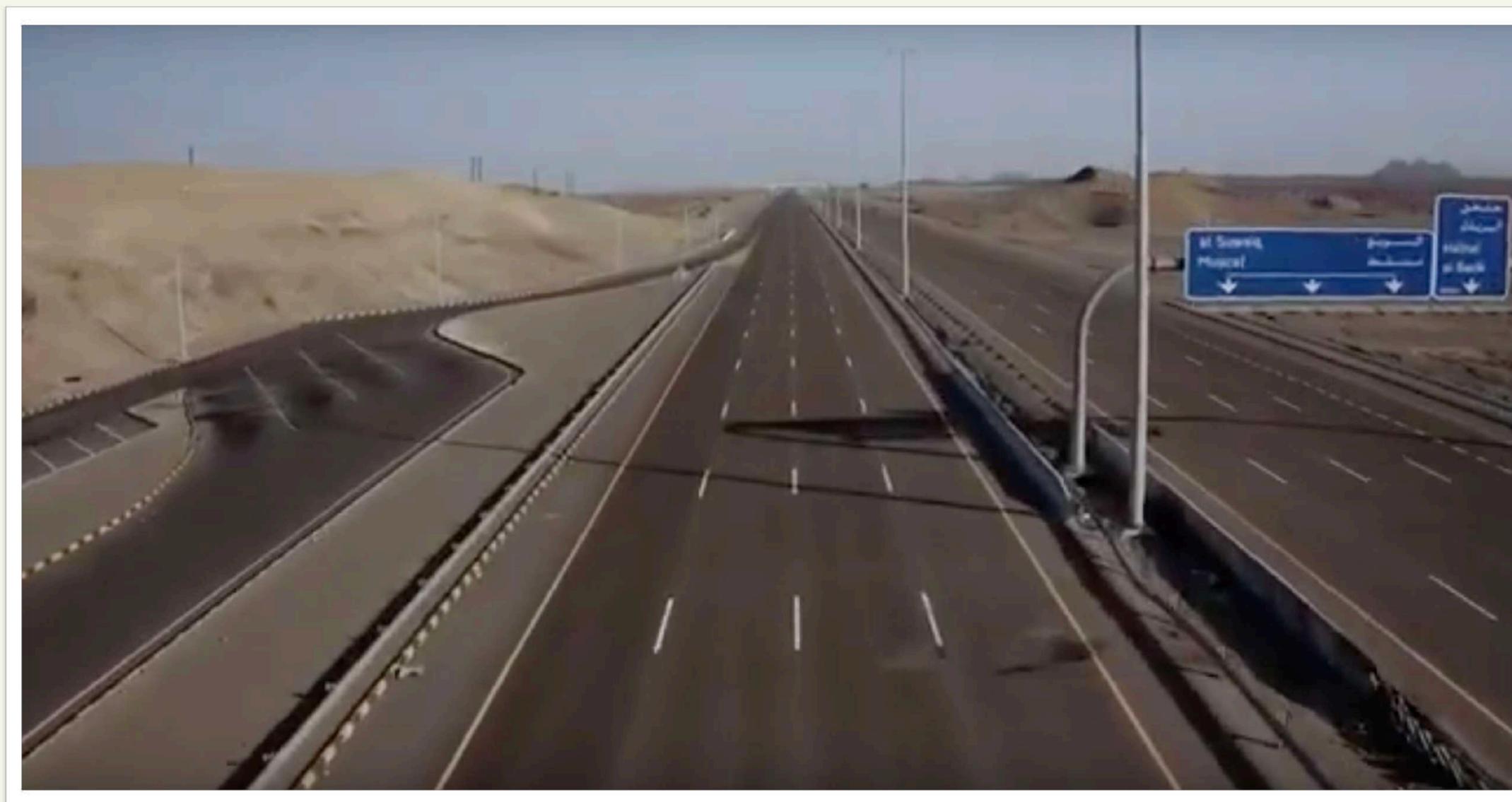


	1x
	1x
	100x

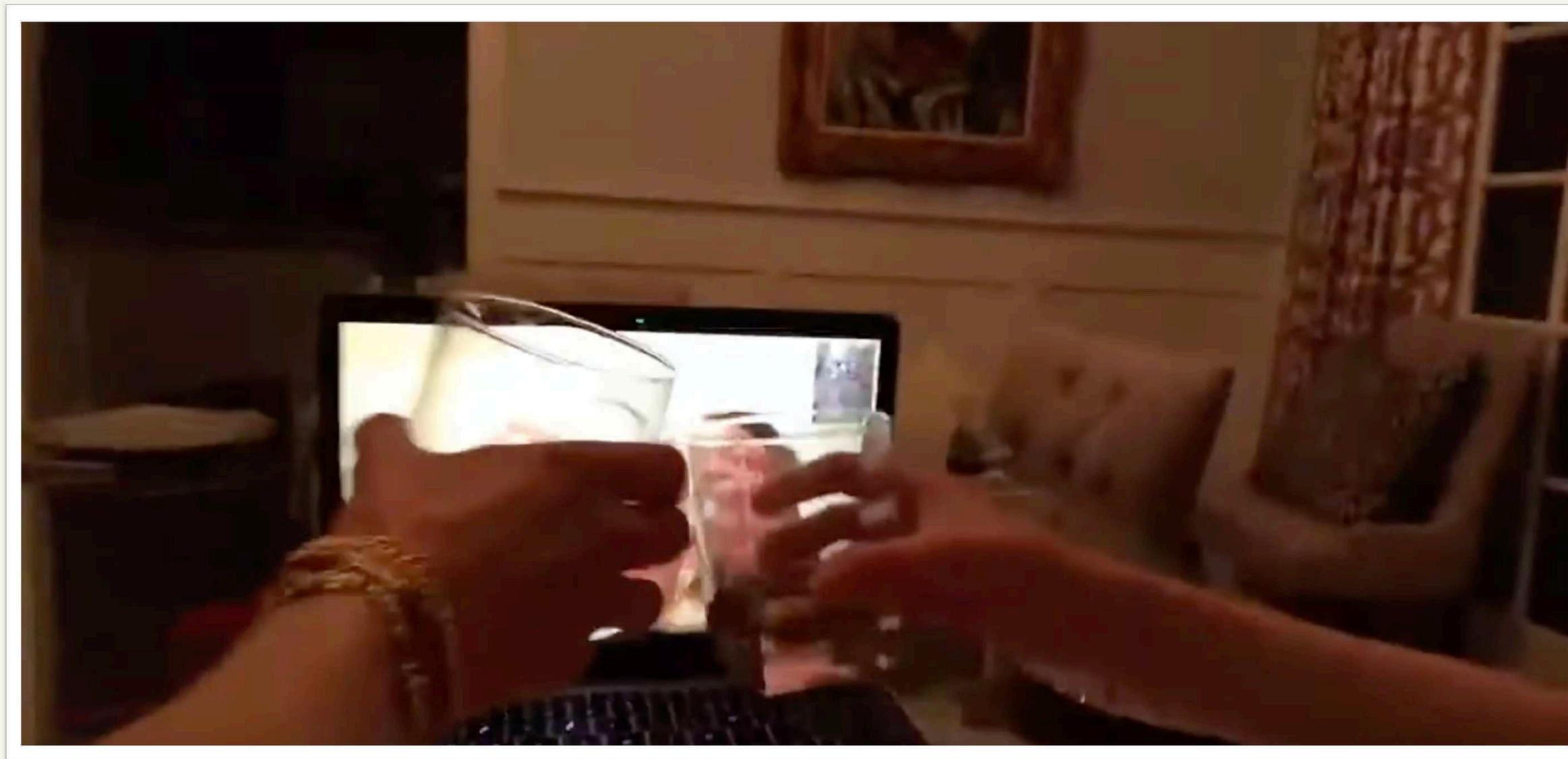




ODE TO EMPTY ROADS



CLIQUEZ SUR L'IMAGE POUR VOIR LE SPOT



CLIQUEZ SUR L'IMAGE POUR VOIR LE SPOT

3 APPORTER DU SOUTIEN



CHANEL

Face à la crise sanitaire et économique sans précédent qui frappe actuellement le monde, CHANEL, en tant qu'entreprise responsable et citoyenne, a pris la décision, en accord avec les partenaires sociaux, de ne pas recourir au dispositif de chômage partiel en France.

CHANEL s'engage ainsi, pour une période de 8 semaines du 16 mars dernier au 8 mai prochain, à maintenir à 100% les salaires en France pendant 40 jours ouvrables des 8 500 salariés de CHANEL (incluant les Métiers d'art et les manufactures/sites de production* ainsi que la société ERES). Dans un esprit d'effort mutuel préparatoire à la sortie de crise et du maintien de salaire pendant ces 8 semaines, entièrement financé par CHANEL, il est demandé aux collaborateurs de participer à cette démarche de solidarité.

L'objectif est de ne pas peser sur les comptes publics, de sorte que l'État français puisse venir en priorité en aide aux entreprises plus vulnérables et bien sûr, aussi, concentrer ses moyens sur le système de Santé, le personnel soignant et les organismes de secours aux personnes.

Par ailleurs, pour contribuer aux efforts de solidarité nationale, CHANEL a choisi de s'engager en France, à hauteur de 1,2 million d'euros, auprès des structures hospitalières et services à travers des contributions financières au fonds d'urgence créé par la Fondation de l'AP-HP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris), à la Fondation Georges Pompidou et aux services du SAMU. Ces sommes seront utilisées en soutien au personnel hospitalier qui est en première ligne depuis le début de l'épidémie.

Dans cette volonté de contribuer à la solidarité nationale, nous avons également déjà fourni plus de 50 000 masques que nous avons en notre possession à plusieurs hôpitaux, aux sapeurs-pompiers, à la police et à la gendarmerie dans plusieurs départements.

Aujourd'hui, nous mobilisons nos fabricants partenaires et nos équipes - dont 150 de nos couturières et couturiers des ateliers Haute Couture, Prêt-à-Porter et Maisons d'art - pour produire des masques de première protection et des blouses. Nous sommes en cours d'homologation auprès des pouvoirs publics et lancerons la production dès que les prototypes et les matières premières auront été homologués.

*Lesage, Montex, Act3, Leimarié / Lognon / Légeron, Paloma, Causse, Massaro, Maison Michel, Goossens, Lesage intérieurs, Barrie, Desrués, Ateliers de Verneuil en Halatte, Tanneries Haas, Degermann, Mégisserie Richard, Bodin-Joyeux, HugoTag, Les Moulinsages du Riotord, Defilux

« L'objectif est de ne pas peser sur les comptes publics, de sorte que l'Etat français puisse venir en priorité en aide aux entreprises les plus vulnérables »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 mars 2020

Face à la crise Covid-19, Hermès solidaire et responsable

La solidité économique et financière de son modèle artisanal permet au groupe Hermès de faire face à la crise sanitaire sans précédent. Disposant d'une trésorerie suffisante, fidèle à sa culture humaniste et à ses engagements d'employeur responsable, le groupe Hermès maintiendra le salaire de base de ses 15 500 collaborateurs en France et dans le monde sans avoir recours aux aides publiques exceptionnelles des différents États, notamment en France en renonçant au dispositif de soutien de l'activité partielle.

Hermès fera un don de 20 millions d'euros pour l'AP-HP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris). Cette contribution vient renforcer les dons de plus de 30 tonnes de solution hydroalcoolique produites par son site Parfum du Vaudreuil, et de plus de 31 000 masques des différentes entités de l'entreprise. Elle sera complétée par un soutien aux services de santé apporté localement par ses filiales dans le monde.

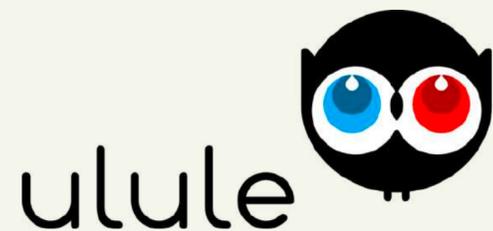
Dans ce contexte, sur proposition de la Gérance, le Conseil de surveillance a décidé de modifier la proposition de distribution de dividende ordinaire qui sera soumise à l'Assemblée générale des actionnaires du 24 avril 2020 pour en ramener le montant de 5,00 € à 4,55 € par action, soit un montant identique à celui versé en 2019.

Les gérants ont souhaité renoncer à l'augmentation de leur rémunération fixe versée en 2020 et de leur rémunération variable attribuée en 2020 au titre de 2019, et percevront donc en 2020 un montant total de rémunération identique à celui perçu en 2019.

hermes.com

Hermès International - 24, rue du Faubourg Saint-Hippolyte, 75008 Paris. Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros - 572076396 RCS Paris

« Disposant d'une trésorerie suffisante, le groupe Hermès maintiendra le salaire de base de ses 15 500 collaborateurs sans avoir recours aux aides publiques exceptionnelles des différents Etats, notamment en France en renonçant au dispositif de soutien de l'activité partielle »



13 projets Solidarité Coronavirus triés par Popularité

PROJETS
Tous



Covid-19/ Solidarité enve...

Banlieues santé Solidaire & Citoyen

19 875 €

J-15



Covid-19 / Aidons nos soi...

nolwenn_febvre Solidaire & Citoyen

26 644 €

J-27

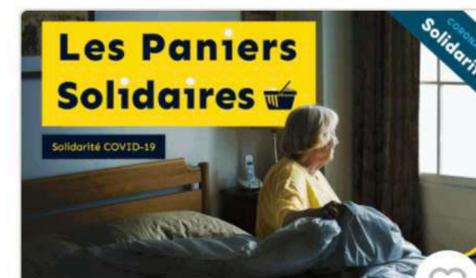


Covid-19 / Masques Solid...

Julie Solidaire & Citoyen

9 818 €

J-12



Covid-19 / Les Paniers Sol...

Le Réflexe Solidai...Solidaire & Citoyen

86 395 €

J-11



FASK - Les Couturiers Soli...

fannypouliquen Solidaire & Citoyen

1 949 €

J-6



Les masques solidaires

noyoco Solidaire & Citoyen

10 482 €

J-8



La toute petite librairie la...

la toute petite libr... Solidaire & Cito...

22 233 €

J-24



MASQUES ANTI-PROJECT...

UNITED 3D MAKE... Solidaire & Citoyen

2 592 €

J-26

CLIQUEZ POUR ACCÉDER À LA PAGE



Sundar Pichai ✓
@sundarpichai



We're committing \$800M+ in new [#COVID19](#) response efforts, incl \$340M in [@GoogleAds](#) credits for SMBs worldwide, \$250M in ad grants for [@WHO](#) & 100+ govt orgs globally, a \$200M investment fund for NGOs & banks to help small businesses access capital, and more



RATP Group  @RATPgroup · 1h
Merci à nos agents [#RATP](#), aux personnels soignants et à tous les [#HérosduQuotidien](#) qui travaillent chaque jour pour nous tous. Pour les soutenir, adressez-leur quelques mots en utilisant [#UneLignePourVous](#). Nous leur diffuserons votre message sur les écrans des réseaux métro & RER



7 180 vues

 15

 74

 133





Ma Banque BNP Paribas @mabanque_bnpp · 24 mars

Prêt Garanti de l'Etat pour Pros et Entreprises : contactez votre chargé d'affaires BNP Paribas pour en profiter et trouver ensemble la solution la plus avantageuse pour soutenir votre trésorerie #Làpourvous ms.spr.ly/6011TdmVD

COVID-19
LE PRÊT GARANTI
PAR L'ÉTAT

1,4 k vues 0:02 / 0:49

2 24 30



Pour qui ?

Professionnels et entreprises de tous secteurs d'activité, quelles que soient leur taille et leur forme. (sauf SCI, établissements de crédit et sociétés de financement)



Quel montant ?

Jusqu'à 3 mois de chiffre d'affaires ou 2 ans de masse salariale pour les entreprises nouvelles ou innovantes.



 CLIQUEZ POUR VOIR L'INTERVIEW

4 CONTRIBUTUER À LA GUERRE SANITAIRE



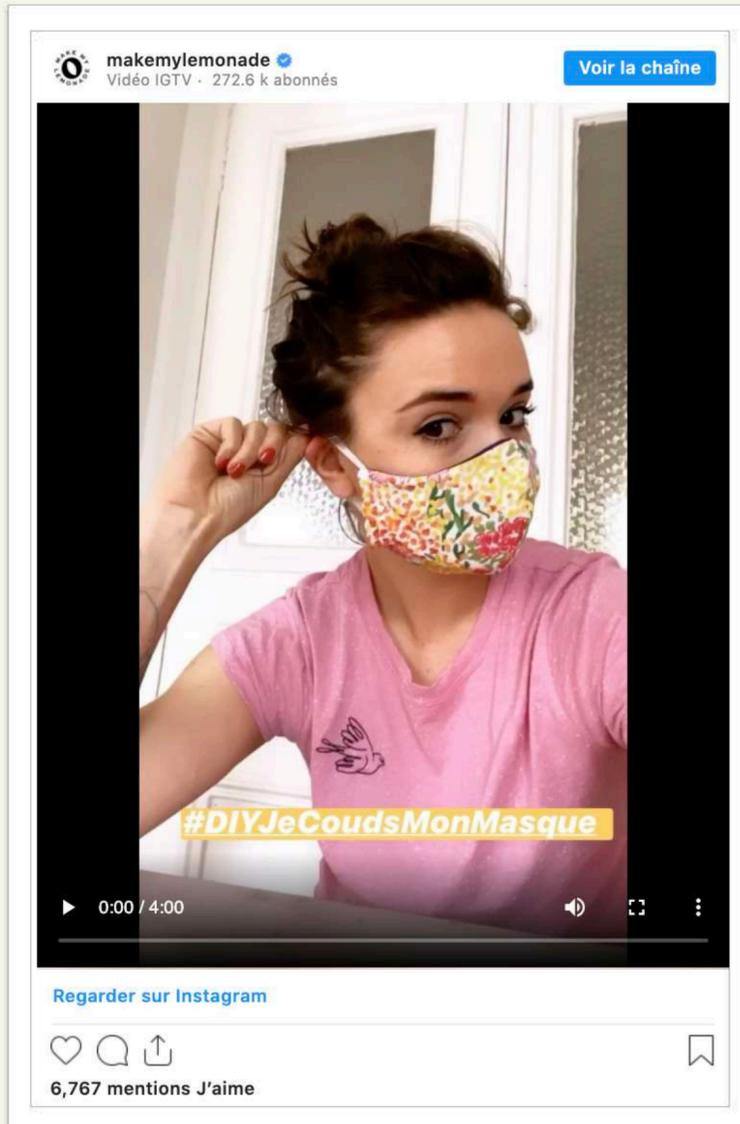
Air Liquide, Groupe PSA, Schneider Electric, Valeo relèvent le défi de produire 10 000 respirateurs Air Liquide Medical Systems en réponse à la demande du Gouvernement



Devant le besoin impérieux de disposer de davantage de respirateurs sur le territoire national, le Gouvernement a demandé le 22 mars 2020 à un groupement d'industriels français, piloté par Air Liquide, d'étudier la possibilité d'augmenter la production de respirateurs pour fournir 10 000 respirateurs en 50 jours, de début avril à mi-mai. En réponse à cette sollicitation, les sociétés Air Liquide, Groupe PSA, Schneider Electric et Valeo ont mis en place un groupe de travail d'une trentaine d'experts en achats et industrialisation afin de définir le plan d'actions nécessaire pour augmenter la production des respirateurs Air Liquide Medical Systems déjà référencés par de nombreux hôpitaux en France et à l'étranger. Ce défi industriel fera également appel à la contribution exceptionnelle de 100 entreprises partenaires pour assurer la fourniture des 300 composants essentiels à la fabrication de ces équipements médicaux.

MAKE MY LEMONADE

MAKE MY LEMONADE : SON TUTO
INSTAGRAM POUR CRÉER UN MASQUE DE
PROTECTION



All hands on deck. Our U.S. factories are working to develop, manufacture and deliver facial masks to the hospital community.

To learn more, visit: shop.newbal.co/mademedical

Traduire le Tweet



Made shoes yesterday.
Making masks today.



EMPORIO ARMANI

Giorgio Armani

264 537 abonnés
42 min •

+ Suivre

All Italian production plants have temporarily switched to the manufacturing of single use medical overalls, to be used for the individual protection of healthcare workers engaged in the fight against COVID-19.

"I would like to dedicate a special thought to those involved in the production of disposable medical overalls, with their skills and dedication they will make a concrete contribution to confronting the greatest emergency of these years". Giorgio Armani

#GiorgioArmani

CLIQUEZ POUR VOIR LE TUTO



Alain Krakovitch ✓ @alainkrak... · 29m ▾

[COVID-19] Arrivée du #TGV sanitaire en gare d'Angers. Tout se passe depuis ce matin selon le scénario minutieux prévu. Concentration, unité, coordination, expertise : un grand bravo aux personnels de la santé et à nos agents #SNCF.



Groupe SNCF et 2 autres



LA DÉPÊCHE

TGV sanitaire : la prouesse d'un hôpital sur rails

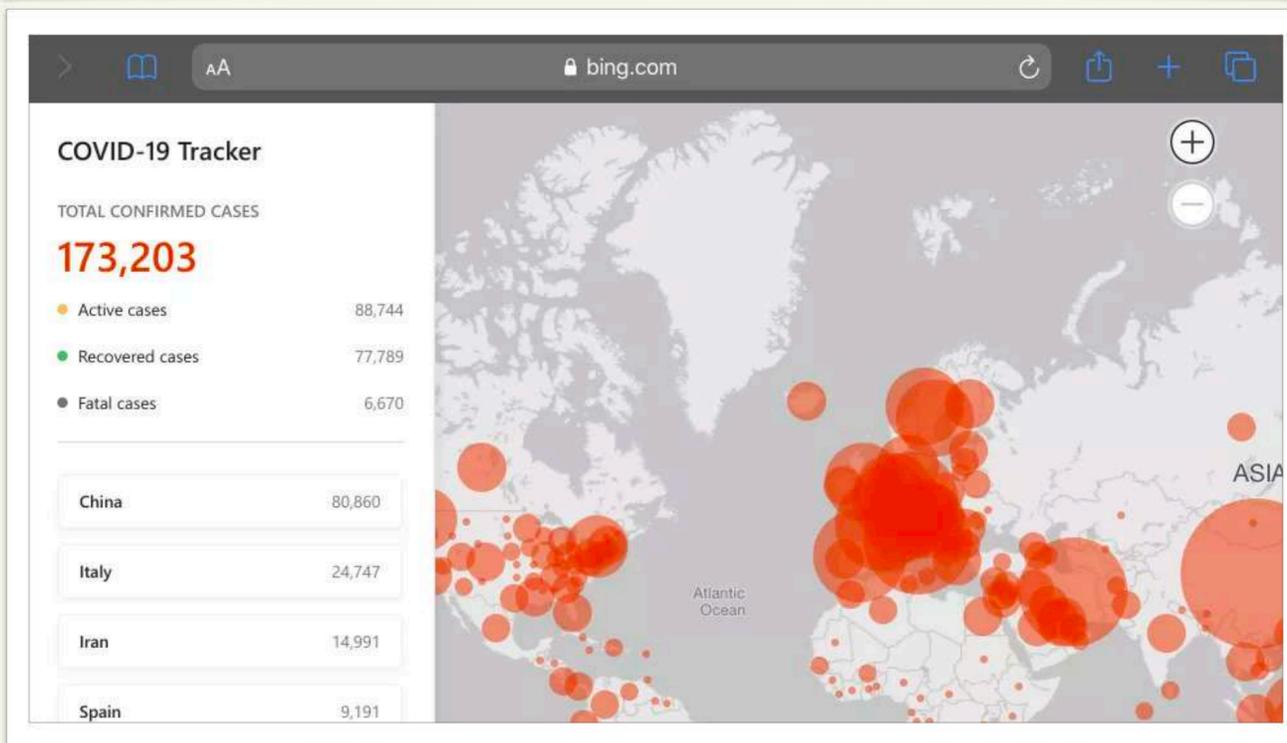


Ministère de l'Intérieur/J.GROISARD



Microsoft launches coronavirus tracker

According to sources, data is being aggregated from sources like the World Health Organization (WHO), the US Centers for Disease Control and Prevention (CDC), and the European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC).



Jack Ma @JackMa · 4h

Knowledge is power! We launched an online platform for doctors and nurses around the world to exchange ideas, lessons and know-how to fight the virus. We welcome all hospitals to join Chinese hospitals on this open platform covid-19.alibabacloud.com. One world, one fight!

670 4,9 k 14,9 k

Perform Epidemic Prediction

COVID-19 is a great threat, and policy makers want to understand the impact of different policies on the development of COVID-19, and how long strict control measures should be maintained. AI models can be used to predict the spread of COVID-19 and help decision makers evaluate the impact of various prevention and control measures on the development of the epidemic.

Reduce the Time of CT Image Analytics of COVID-19

On average, a patient with COVID-19 has more than 2,000 CT images during the entire hospitalization process. Manually reading and comparing image data from every patient requires great effort. AI technology can assist realizing quantitative analysis, speeding up CT image analytics, avoiding errors caused by fatigue, and adjusting treatment plans in real time.



Etienne Hurez • 2e

CEO Boulangier.group

2 j • 🌐

Via la Fondation Boulangier et au nom de toutes les équipes de **Boulangier** et **ELECTRO DEPOT**, nous lançons en partenariat avec la **Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France**, une grande opération nationale « Un Monde de liens » en soutien au monde médical.

Nous allons offrir et livrer 10 000 tablettes

connectées, dans les heures et jours qui viennent, aux personnels soignants des hôpitaux afin qu'ils gardent les liens avec leurs patients à domicile, que les enfants

hospitalisés puissent voir leurs parents à distance, et que nos seniors se reconnectent avec leur famille.

Nous sommes tous très impactés par la situation et nous voulons contribuer à cette lutte par ce que nous savons faire de mieux :

connecter les gens entre eux !

Nous pensons d'ailleurs que la technologie n'a de sens que si elle apporte du bien.

Par ce partenariat et grâce à ces 10 000

tablettes, nous voulons permettre de recréer des millions de liens qui généreront sourires et espoirs. En nous engageant avec la Fondation

Hôpitaux de France, nous savons que nos tablettes connectées seront

offertes à ceux qui en ont le plus besoin. Merci aux équipes des 2 fondations qui ont œuvré à distance pour réussir cet exploit incroyable en quelques

heures. 👍 🙏

[#UnMondeDeLiens](#)

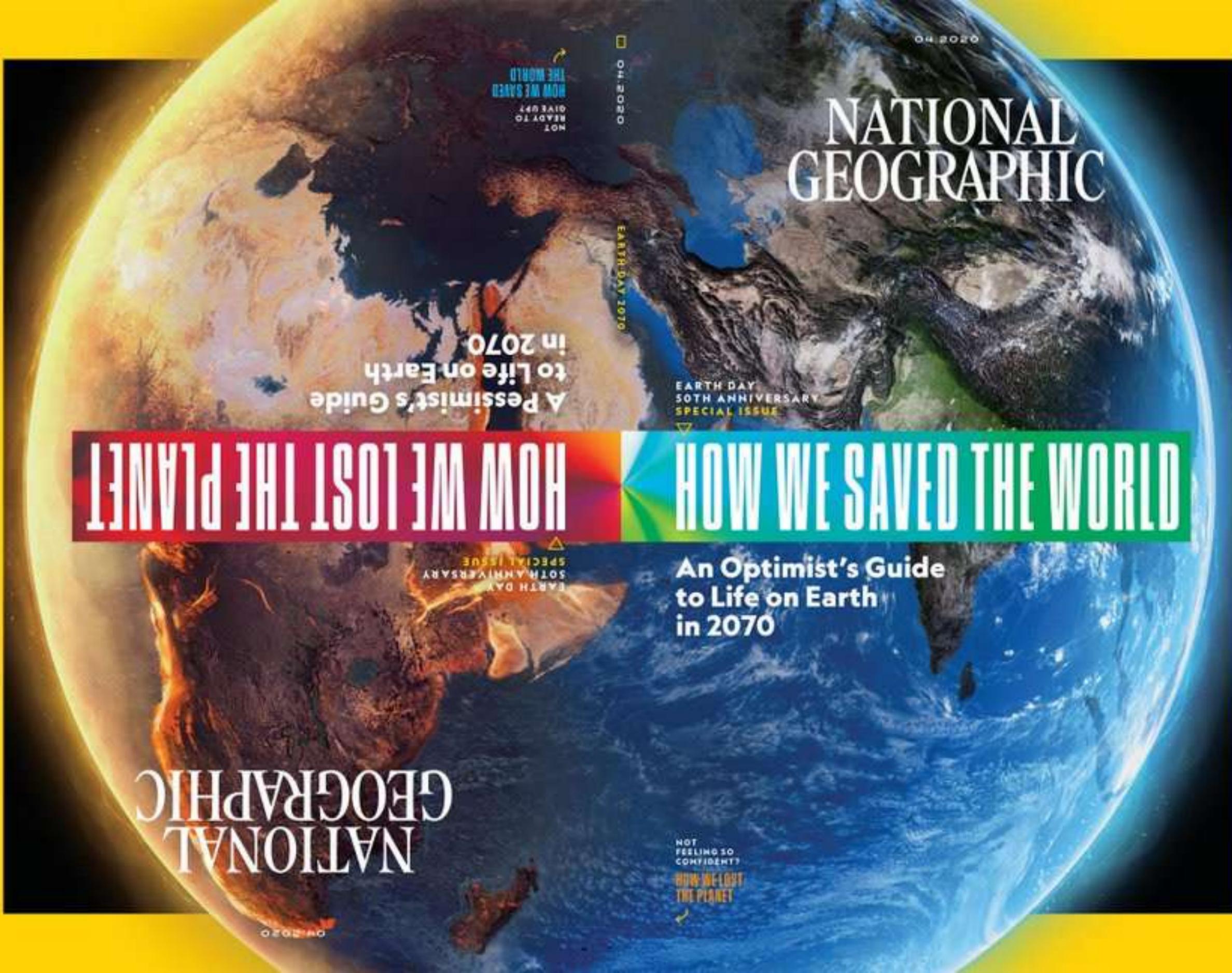
[#SOLIDARITEHOPITAUX](#)

[#Prenezsoindevous](#)

👍 🙏 ❤️ 164 • 4 commentaires



5 LA BATAILLE POUR LE MONDE D'APRÈS



NATIONAL GEOGRAPHIC

04 2020

04 2020

NOT READY TO GIVE UP? HOW WE SAVED THE WORLD

EARTH DAY 2020

A Pessimist's Guide to Life on Earth in 2070

EARTH DAY 50TH ANNIVERSARY SPECIAL ISSUE

HOW WE LOST THE PLANET

HOW WE SAVED THE WORLD

An Optimist's Guide to Life on Earth in 2070

EARTH DAY 50TH ANNIVERSARY SPECIAL ISSUE

NATIONAL GEOGRAPHIC

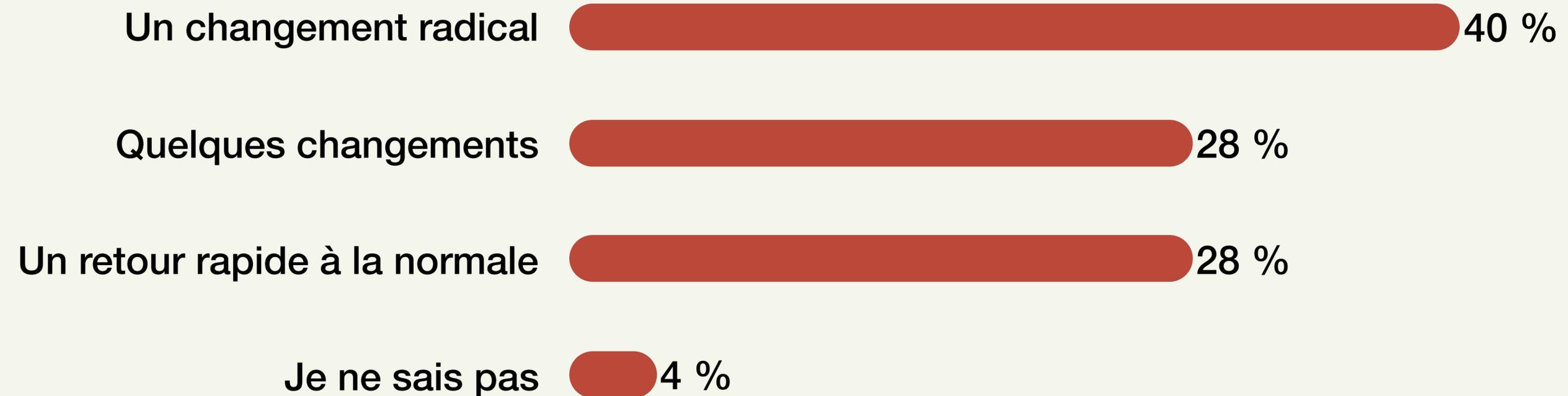
NOT FEELING SO CONFIDENT? HOW WE LOST THE PLANET

04 2020

**« IL VA Y AVOIR UN CONFLIT
ENTRE CEUX QUI VOUDRONT
LA CONTINUITÉ ET CEUX QUI
VOUDRONT CHANGER DE
CIVILISATION »**

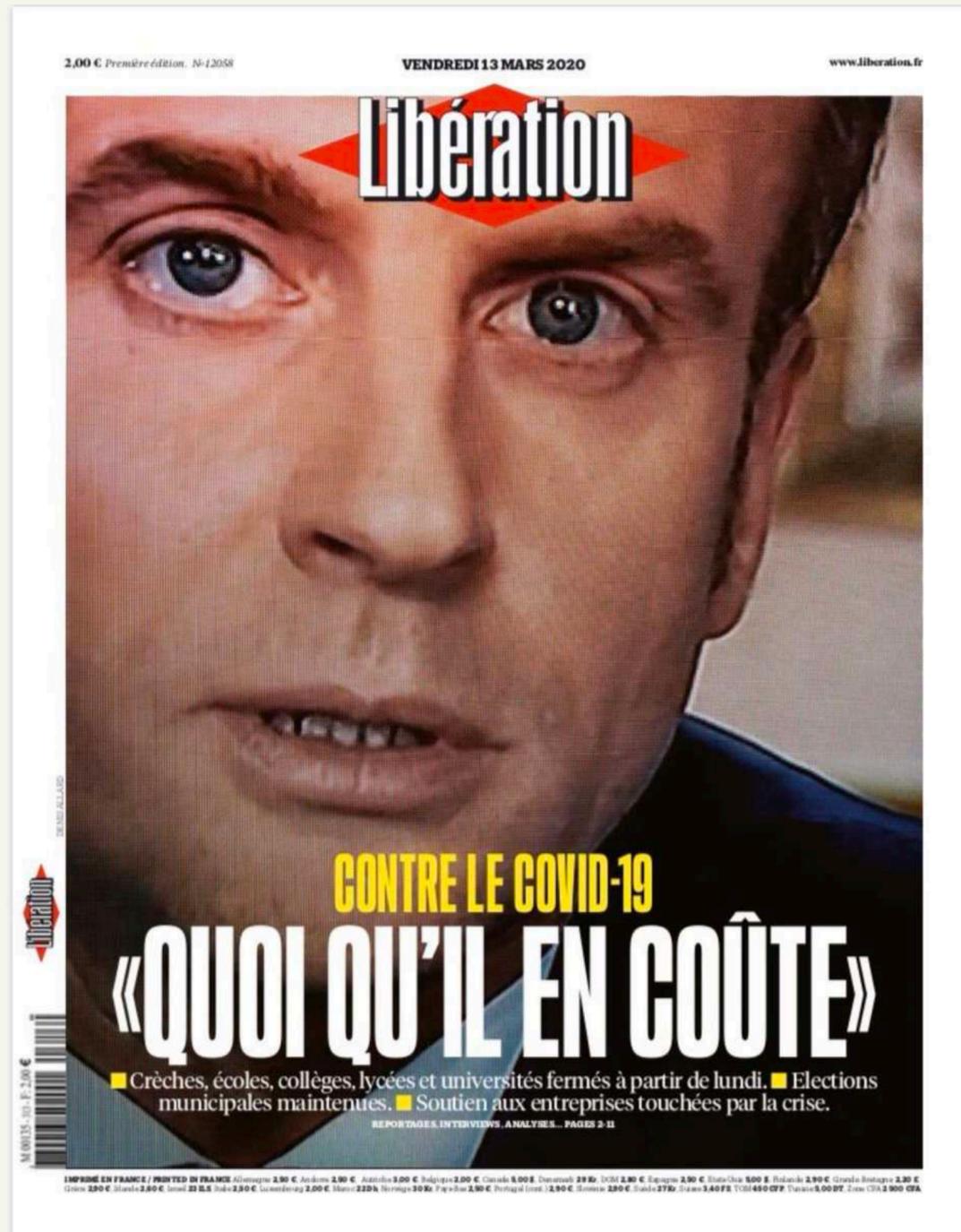
BORIS CYRULNIK, [WE DEMAIN](#)

APRÈS LE CONFINEMENT, QUE SOUHAITEZ VOUS POUR LA SOCIÉTÉ ?



Etude « Les français et le confinement », Mars 2020

LE RETOUR DE L'ÉTAT / LES DÉPENSES PUBLIQUES



The New York Times 

Senate Approves \$2 Trillion Stimulus After Bipartisan Deal

The plan would provide direct payments to taxpayers, jobless benefits and a \$500 billion fund to assist distressed businesses, with oversight requirements demanded by Democrats.

LE FIGARO 

Coronavirus: les 27 de l'UE valident la suspension des règles de discipline budgétaire

LE RETOUR DE L'ÉTAT / L'INTERVENTIONNISME

The Telegraph 

The railways have been nationalised – and there's no turning back

 REUTERS 

Germany would like to localize supply chains, nationalization possible, minister says

Capital 

Automobile, aéronautique... l'Etat a dressé une liste d'entreprises à aider ou nationaliser



RELIGIÓN Misas en 'streaming' a través de YouTube cuando las parroquias están cerradas

FÓRMULA I Los principales equipos trabajan codo con codo para fabricar respiradores

CAMBIO DE HORA 

A las dos de la madrugada del sábado al amanecer los relojes deberán adelantarse una hora.

AVANCE DEL CONTAGIO EN ESPAÑA 64.059 INFECTADOS +14%

4.858 FALLECIDOS +18%

9.357 ALTAS +33%

SÁBADO **EL MUNDO**

SÁBADO 29 DE MARZO DE 2020
AÑO XXX, NÚMERO 11.024
EDICIÓN NACIONAL
PRECIO: 2 €

• Ningún problema económico tiene una solución puramente económica (John Stuart Mill) •

Sánchez interviene el mercado laboral y prohíbe los despidos

El Gobierno veta incluso las rescisiones de contratos temporales vinculadas al virus para que las empresas no puedan «aprovecharse» de la crisis ▶ Revisará los ERTe para perseguir «fraudes»

CÉSAR URIBITIA MADRID El Gobierno ha hecho cesar a los sindicatos UGT y CCOO y ayer prohibió los despidos en las empresas que tengan como causa la crisis del coronavirus, incluidos también los contratos temporales. La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, dijo que se van a revisar todos los ERTe y la compañía que haya defraudado devolverá «hasta el último centímo».

PAZINA 1/ EDITORIAL EN PÁGINA 3

Calviño, Montero y Ábalos frenan el plan de alquiler de Podemos

POR FRANCISCO PASCUAL / PÁGINA 7

769 MUERTOS MÁS EN UN SOLO DÍA

La cifra de fallecidos por el coronavirus no da tregua y ayer se contabilizaron 769 nuevas víctimas, según el Ministerio de Sanidad. En la Comunidad de Madrid, donde ya han muerto 2.412 personas, el Gobierno regional abrirá el próximo lunes una nueva morgue en lo que ha ser la Ciudad de la Justicia, en el barrio de Valdebebas. En la imagen, operarios del cementerio de Vitoria protegidos entierran a una víctima. REUTERS

PÁGINA 22



EL GOBIERNO ESTALLA TRAS EL FIASCO EN EUROPA

«Esto es un barco; si se hunde, da igual el billete que tengas»

Sánchez pide a la UE que aprenda «las lecciones del pasado» y no vuelva a «fallar a la ciudadanía»

PABLO R. SUANZES BRUSELAS COPRESIDENTE. «Estamos juntos en el mismo barco europeo y hemos chocado contra un iceberg. No hay tiempo para discusiones». Así de tajante se mostró ayer la ministra de Asuntos Exteriores, Arancha González Laya, señalando al titular de Finanzas holandés.

PÁGINAS 24 Y 25 / EDITORIAL EN PÁGINA 3

Hoy resulta extraordinario hasta reciclar vidrio. Gracias a nuestros profesionales por hacerlo posible.

ecovidrio

Aluvión de críticas internas a Torra por su gestión de la crisis

El alcalde de Igualada, Marc Castells, del PDeCat, estalla: «Quo se ponga las pilas»

POR VÍCTOR MONDELO / PÁGINA 14

Johnson da positivo tras haber evitado las medidas drásticas

POR CARLOS FRESNEDA / PÁG. 28

MARTIN VARSAVSKY EMPRESARIO

«La solución es geolocalizar a los enfermos y aislarlos, como en Corea»

ESTEBAN URREZTIETA / PÁGINA 20

L O C

MONARQUÍAS EN ALERTA

'Royals' en estado de guerra contra el virus



YO DONA

Los tesoros de Lorenzo Caprile

LE RETOUR DE L'ÉTAT / L'ÉCONOMIE DE GUERRE

Forbes 

President Trump Invokes The Defense Production Act, Orders General Motors To Make Ventilators



Donald J. Trump 

@realDonaldTrump



As usual with “this” General Motors, things just never seem to work out. They said they were going to give us 40,000 much needed Ventilators, “very quickly”. Now they are saying it will only be 6000, in late April, and they want top dollar. Always a mess with Mary B. Invoke “P”.

♥ 101K 5:16 PM - Mar 27, 2020



💬 47.4K people are talking about this



FT FINANCIAL TIMES 

The new wartime economy in the era of coronavirus

Les Echos 

Près de 300 usines françaises en plein « effort de guerre »

DES TOURNANTS INÉDITS / GÉOPOLITIQUES

Les Echos 

Coronavirus : Jack Ma offre des kits de dépistage et des masques aux Etats-Unis

 **Jack Ma**  @JackMa · 16 mars
The first shipment of masks and coronavirus test kits to the US is taking off from Shanghai. All the best to our friends in America. 🙏



16,2 k

85,1 k

486,6 k



 INDEPENDENT 

Mexican protestors demand to shut down the US border over fears Americans will bring in coronavirus

DES TOURNANTS INÉDITS / ÉCONOMIQUES



Daniel Cohen : «Le Covid-19 agit comme une métaphore de la démondialisation»

franceinfo:

Coronavirus : "Il y aura, dans l'histoire de l'économie mondiale, un avant et un après coronavirus", déclare Bruno Le Maire

"On ne peut pas avoir aujourd'hui 80% des principes actifs dans un médicament que nous consommons à l'étranger, dont 40% en Chine"

LE FIGARO

Arnaud Montebourg : «La mondialisation est terminée» 🇫🇷

LesEchos

Les supermarchés basculent vers 100 % de fruits et légumes français

Les grandes surfaces s'engagent pour offrir des débouchés aux producteurs français qui ne pourront plus vendre sur les marchés et ont perdu leurs clients restaurateurs. Hypers et supers s'efforcent aussi de tenir ouverts leurs rayons à service, boucherie, poissonnerie et fromagerie.

« Toutes les chaînes sont en train de passer à un approvisionnement français. Les produits étrangers qui sont présents en rayon seront écoulés mais après il n'y aura pas d'approvisionnement hors de France »

DES TOURNANTS INÉDITS / DÉMOCRATIQUES

The Daily Telegraph BRITAIN'S BEST QUALITY NEWSPAPER

End of freedom

◆ All public gatherings of more than two people to be outlawed with threat of fines ◆ All non-essential shops to be closed as restrictions imposed for three-week period ◆ Scientists told Prime Minister the NHS faced collapse unless public responded



By Gordon RAYNER POLITICAL EDITOR

THE PRIME MINISTER has ordered much of the British population to stay indoors, in a reversal of basic freedoms not seen in peacetime, as he admitted there were "no easy options" left in the battle against coronavirus.

The Prime Minister banned all public gatherings of more than two people, closed down "non-essential" shops and imposed draconian restrictions on anyone leaving their own home, after being warned it was the only way to save tens of thousands of lives.

The measures, which go far beyond anything seen in wartime and will last for at least three weeks, will be enforced by police with no-the-spare.

In a another televised address to the nation last night, Mr Johnson said: "The prime minister wants to enact measures like this, but at present there are just no easy options. The way ahead is hard, and it is still one that many lives will sadly be lost."

INSIDE

Puzzles 20
Obituaries 33
TV listings 35
Weather 36

ISSN 0950-1252
1 9 770307 712412

Mr Johnson made the shock announcement after advisers were dismayed by pictures of crowded Tube trains in London and people up and down the country ignoring government advice by looting in public spaces.

The Prime Minister was told that unless tough measures were brought in immediately, the NHS would quickly collapse under the rapidly escalating numbers of people being hospitalised with the virus. The death toll now stands at 335 and the number of positive tests at 6,650.

Mr Johnson said: "From this evening, I must give the British people a very simple instruction: you must stay at home."

Germany and France have already instituted similar measures, but there had been no talking that Mr Johnson was about to go as far and as quickly.

He said: "You should not be meeting friends. If your friends ask you to meet, you should say no. You should not be meeting family members who do not live in your home. You should not be going shopping except for essentials like food and medicine — and you should do this as little as you can. And use food delivery services where you can."

"If you don't follow the rules, the police will have the power to enforce them, including through fines and dispersing gatherings."

The only shops allowed to stay open from today will be food, pharmacy, hardware and pet supply stores, petrol stations, post offices and banks.

It means clothes shops, electronics stores, hairdressers, tattoo and nail salons will be closed. Libraries will also be shut.

Other measures announced last night include the closure of all places of worship except for funerals, mourning ban on weddings and baptisms.

The Government stopped short of closing pubs, but all places within them where people might congregate such as playgrounds, lanes and outdoor gyms, will be closed.

Mr Johnson said: "It may be too late to avoid this. All our public services have been on social distancing, but testing and contact tracing is behind the main line of transmission in every bit as important, if not more so, as the virus itself. If not more so, as the virus itself."

Local authorities are expected to enforce closures, but police will enforce the ban on public gatherings after being given powers under the 1964 Public Health Act by the end of this week.

Downing Street sources said Mr Johnson took the drastic action after being told by his scientific advisers that the NHS would collapse unless 75 per cent of the public complied with social distancing measures announced last week.

A source said: "Everyone saw the pictures over the weekend of people out and about in numbers, and our analysis of the data couldn't guarantee that 75 per cent of people were complying."

The rules are there for a reason — to reduce transmission, relieve pressure on the NHS and save lives. The only way to ensure 75 per cent compliance (Continued on Page 2)

REPORTS PAGE 2-4
EDITORIAL COMMENT PAGE 18 & 19

CORONAVIRUS AT A GLANCE

- ◆ All British tourists overseas have been urged to return home immediately as the Foreign Secretary said that those who did not return could be left stranded
- ◆ The UK is lagging behind other countries in testing and tracing, and has so far failed to meet its daily target of 10,000 tests
- ◆ Scientists and museum staff claimed to be key workers
- ◆ In order to stop their children at school
- ◆ Italy death toll falls for a second day as a new lockdown appears to be working

INSIDE

Puzzles 20
Obituaries 33
TV listings 35
Weather 36

ISSN 0950-1252
1 9 770307 712412

Le Monde

Coronavirus : les démocraties européennes à l'épreuve d'une crise sanitaire hors norme

Confrontés à la nécessité de gérer une situation inédite en temps de paix, les gouvernements promulguent des mesures qui inquiètent.

THE WALL STREET JOURNAL.

'The new normal': China's excessive coronavirus public monitoring could be here to stay

Experts say the coronavirus has given the Chinese government a pretext for accelerating the mass surveillance

Le Monde

Giorgio Agamben : « L'épidémie montre clairement que l'état d'exception est devenu la condition normale »

6

DEUX TENDANCES
NOUVELLES À OBSERVER

LE RETOUR DE L'HUMOUR

Porn **hub**


SKYN[®]



IT'S OK,
YOU CAN TOUCH
YOURSELF

#coronavirus

Porn **hub**



IT'S FOR DISINFECTION



#coronavirus

Porn **hub**

When you
can't touch
others,
touch
yourself.

STAY AND F*** AT HOME


SKYN[®]
CONDOMS • LUBRICANTS • TOYS

Quarantine
giving us
one more
reason to
moan.

STAY AND F*** AT HOME


SKYN[®]
CONDOMS • LUBRICANTS • TOYS

LE RETOUR DE L'HUMOUR



LE BIG FISH



DE LA QUARANTAINE.



LE BIG KING



DE LA QUARANTAINE.



LE STEAKHOUSE



DE LA QUARANTAINE.



LE WHOPPER



DE LA QUARANTAINE.



LE RETOUR DE L'HUMOUR



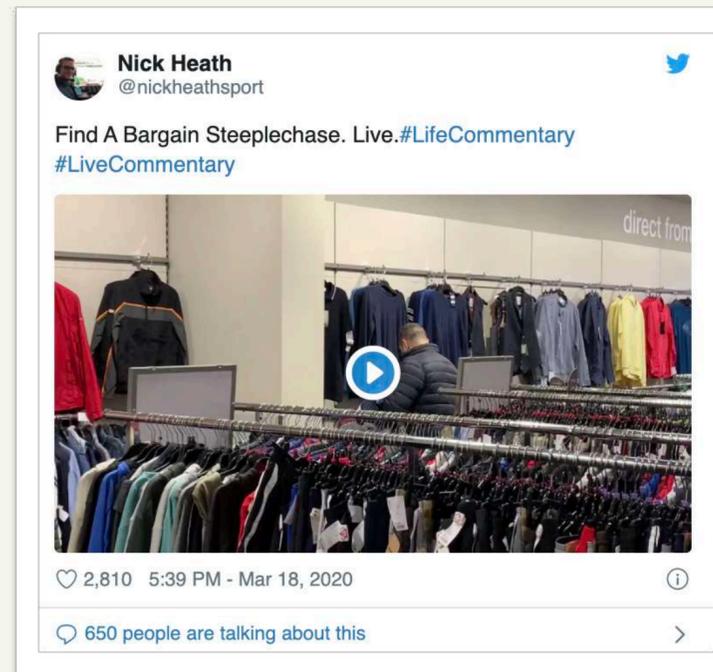
En ce moment, l'endroit le plus sûr
n'est pas une Volvo.

V O L V O

LE RETOUR DE L'HUMOUR

With Live Sports Gone, Announcer Offers Play by Play of the Everyday

Nick Heath narrates his videos of people doing mundane things, like crossing the street, with the verve and dramatic flair of competitive sports.



CLIQUEZ POUR VOIR LES VIDÉOS

LES RISQUES DU CORONA-WASHING



“Name and shame” against Adidas and H&M, accused of taking advantage of the crisis

Bernie Sanders @BernieSanders
.@McDonalds give your workers paid sick leave.

Traduire le Tweet

Ad Age @adage · 21 mars
McDonald's separates its golden arches in an act of coronavirus solidarity
ow.ly/agd050yRzzo

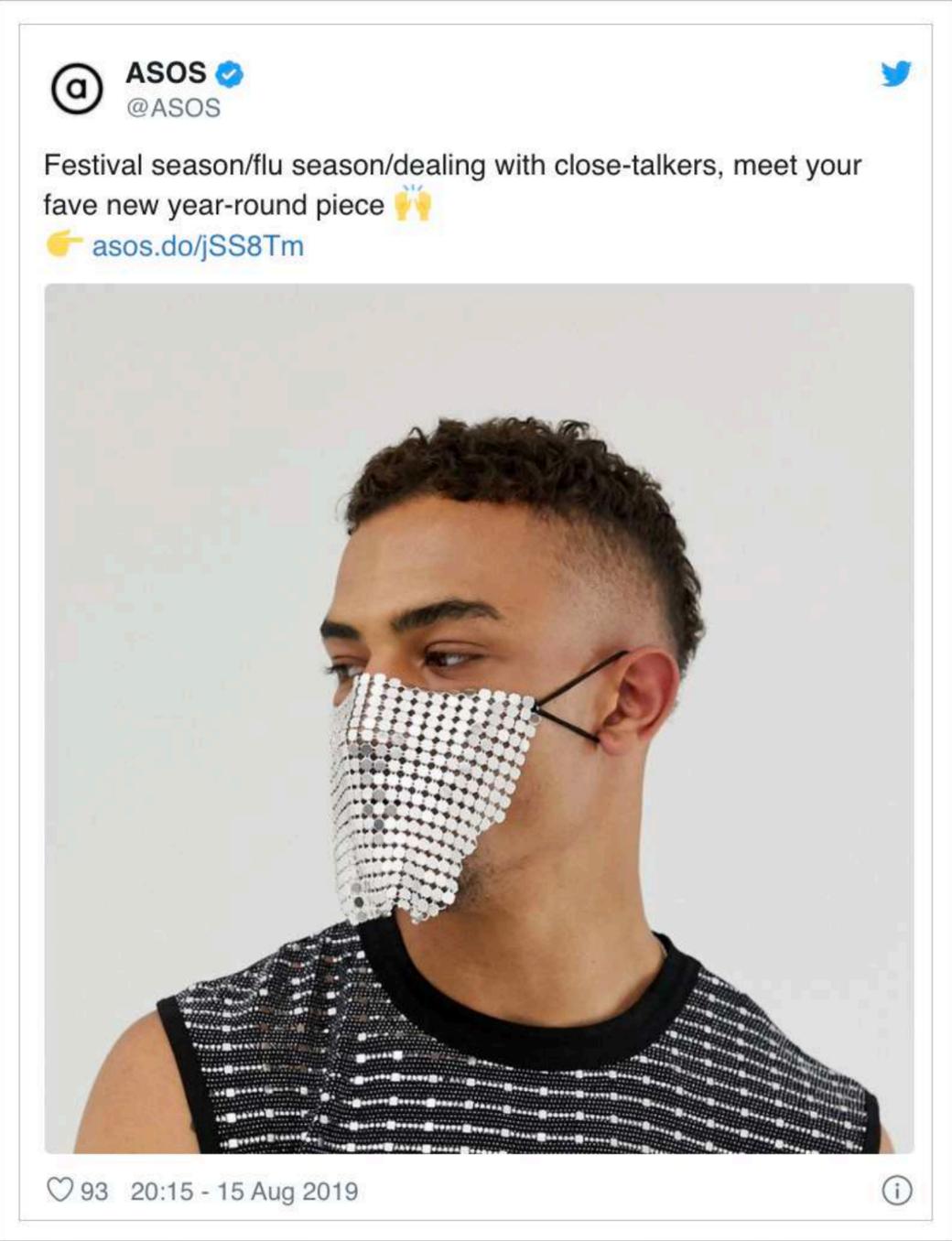
2:38 PM · 25 mars 2020 · [Twitter for iPhone](#)

61,7 k Retweets 395,9 k J'aime

AdAge

MCDONALD'S REMOVES ITS CORONAVIRUS MESSAGE FEATURING SEPARATED GOLDEN ARCHES

LES RISQUES DU CORONA-WASHING

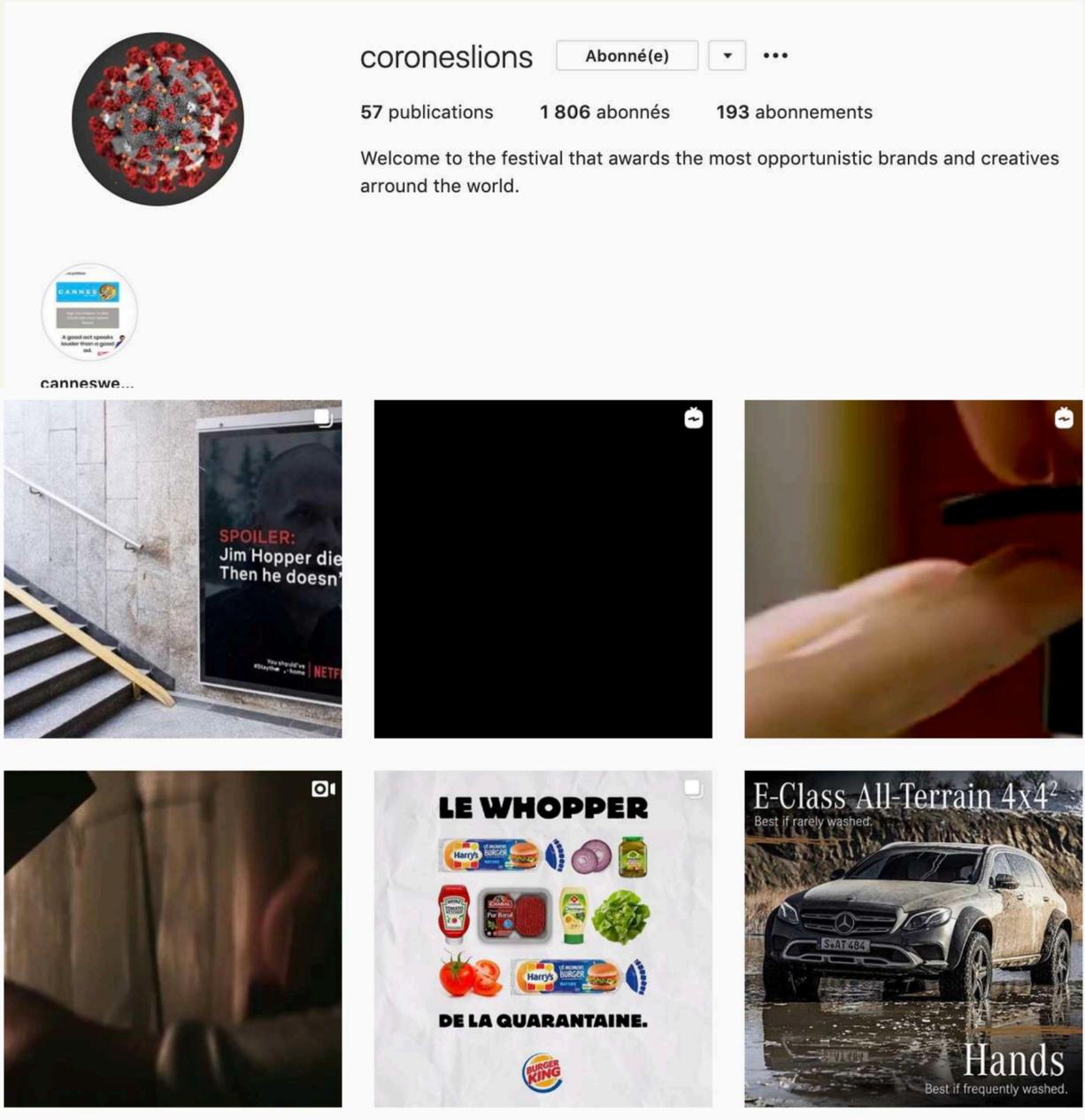


YANKING OUR CHAIN ASOS is mocked for selling £12 chainmail face mask – and people say they should ‘fire their designer’

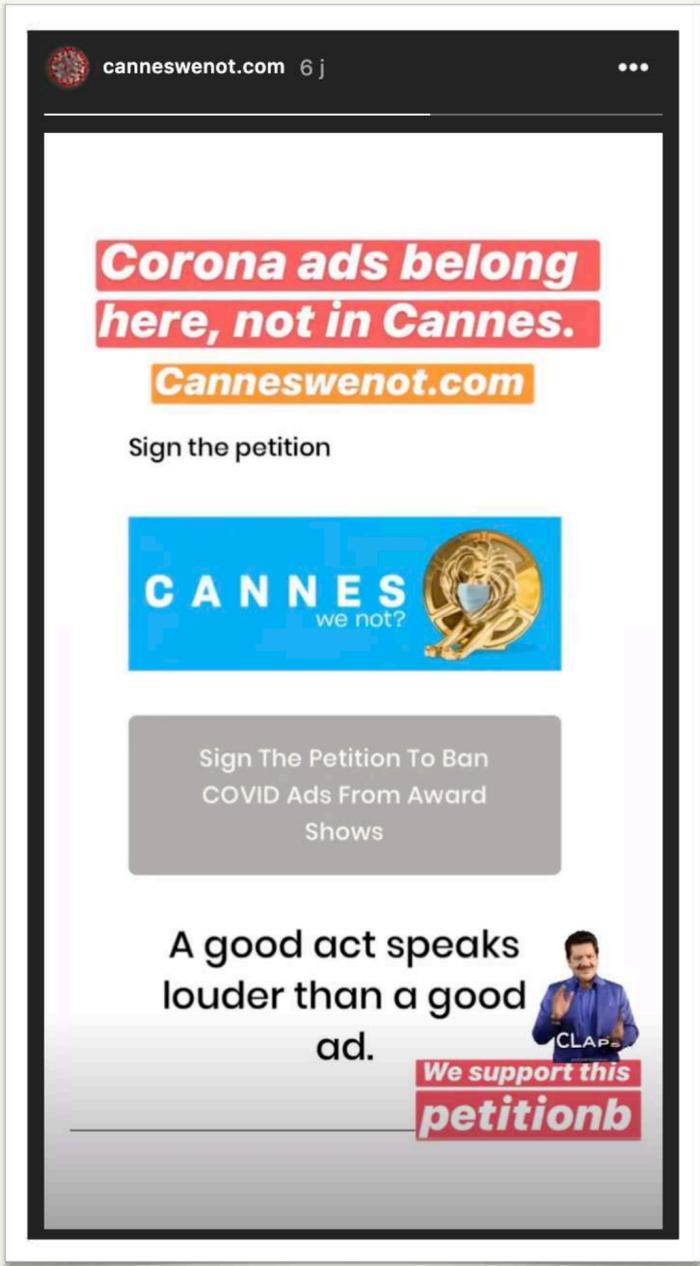


Coronavirus: Asos accused of playing Russian roulette with workers’ health at UK warehouse

LES RISQUES DU CORONA-WASHING



Un compte Instagram qui répertorie les communications de marque les plus opportunistes



7

**LE POINT DE VUE
DE L'EXPERT**



VINCENT MAYET
DIRECTEUR GÉNÉRAL
FONDATEUR DE H/COMMERCE

LE RETAIL À L'HEURE DU CONFINEMENT
« **CE SONT LES ENSEIGNES QUI
ONT FAIT PARLER LEUR RAISON
D'ÊTRE QUI SERONT GAGNANTES
EN SORTIE DE CONFINEMENT** »

Qu'est-ce qui vous a marqué dans l'univers de la distribution après ces 12 jours de confinement ?

Au début de la période de confinement, l'extrême sang froid des enseignes de distribution alimentaires qui, malgré un vent de panique, ont su absorber le poids et l'urgence de la demande des consommateurs.

Le vent de panique s'est porté sur le papier toilettes, les pâtes et le riz. Les premières photos des rayons vides commençaient à faire le tour des réseaux sociaux et la vague enflait heure après heure. En 24h, les distributeurs ont rassuré et se sont adaptés à cette pression. Les rayons vides ont été rapidement remplis et les messages d'apaisement ont rassuré les plus inquiets.

On peut se féliciter de bénéficier de distributeurs alimentaires et avec eux d'un approvisionnement et d'une organisation logistique qui a permis d'absorber la demande et de rassurer les Français. Je n'ose pas imaginer la situation si les produits de première nécessité avaient fait défaut aussi tôt après l'annonce du confinement.

Ensuite, l'engagement des collaborateurs qui de l'hôtesse de caisse, au chef de rayon, aux logisticiens dans les entrepôts des enseignes, aux transporteurs, jusqu'aux paysans ont assuré la continuité du service. Parce que d'un métier de commerce, la distribution et toute sa chaîne d'approvisionnement, sont passés à un métier de service, voire de service public.

Enfin, les dirigeants des enseignes qui ont emboité le pas d'Auchan avec une prime de 1000 euros pour tous les collaborateurs. Respect.

Pour ces 3 raisons, on peut dire que la distribution alimentaire a été au niveau de l'enjeu qui était le sien pendant ces 12 premiers jours de confinement.

Est-ce que l'on sait déjà qui sont les « gagnants » et les « perdants » de cette première partie de la période de confinement ?

Malheureusement avec cette pandémie, il n'y aura pas de gagnants.

Les enseignes alimentaires ont fait l'objet de toutes les attentions et sollicitations - les magasins alimentaires de proximité, les magasins Bio, les marchés jusqu'à ce qu'ils soient fermés ou réglementés. Mais si les rayons alimentaires et les produits de première nécessité ont été pris d'assaut, la consommation des produits non-alimentaires a chuté. Donc même pour les hypermarchés, cette période est très contrastée.

On sait que la pandémie fait de chaque sortie pour faire les courses un moment d'anxiété et de risque pour les Français. L'explosion du drive en est le révélateur avec des délais de préparation des commandes qui s'allongent et des sites qui n'absorbent plus les commandes tellement elles sont nombreuses.

En dehors du drive, le e-commerce non-alimentaire n'en a pas vraiment profité même si des catégories ont connu une explosion ; le rayon jardin, les imprimantes et les cartouches d'encre...les Français ont mis, pour l'instant leur consommation, entre parenthèse.

Toutes les autres enseignes des jardineries au bricolage en passant par les enseignes d'équipement de la personne (sport, mode, bijoux...), la technologie...toutes les enseignes qui ont du fermer sont, pour l'heure, les grandes perdantes de cette période de confinement.

Pour autant, le fait que le e-commerce n'en bénéficie pas vraiment représente un espoir pour la suite. L'activité commerciale sur les derniers mois de l'année devrait être dynamique et corriger, en partie, les pertes de chiffre d'affaires des semaines de confinement.

Il y a beaucoup d'initiatives de la part des marques et des enseignes, qu'en pensez vous ?

J'ai été très agréablement surpris par les prises d'initiatives multiples. Les réactions en temps réel des patrons des enseignes aux sollicitations ou à l'évolution du contexte. Ils étaient sur le pont. Ils ont pris leur rôle très à coeur. Il le fallait.

Dans les initiatives, il y a eu les mesures d'hygiène et de protection de leurs collaborateurs, l'information des clients, les propositions de livraison pour les plus âgés par exemple. Il y a eu un élan de services.

Les messages promotionnels ont été mis de côté pour un discours d'entreprise porté par les dirigeants ; pour remercier et proposer des solutions de services et de solidarité.

L'un des exemples, c'est **Boulangier** qui a mis des équipes sur le terrain pour aller connecter les médecins avec leurs patients sur les plateformes de télé-médecine. Les équipes Boulangier ont eu ce réflexe spontanée car c'est un service qui est au coeur de leur plateforme de marque - « *Si bien ensemble* » : faire appel aux objets technologiques pour connecter les gens entre eux pour le mieux et le meilleur. 3 jours après avoir déclenché cette opération qui voyait plus de 400 connexions quotidiennes de médecins avec leurs patients, Boulangier décidait d'offrir 10 000 tablettes aux EHPAD pour que les personnes âgées se connectent à leurs familles.

Les enseignes comme les marques qui ont fait parler leurs valeurs, leur raison d'être en cette période de confinement seront gagnantes en sortie de confinement. Elles l'ont fait sans calcul si ce n'est pour donner du sens à leur activité, de la fierté à leurs collaborateurs et à leurs clients. Elles ont surtout pris leur responsabilité. C'est une forme d'expression du leadership dont le corollaire est la responsabilité sociétale.

Votre conclusion en quelques mots

Comme tous les grands événements auxquels le pays a été confronté, je pense que c'est une période incroyable pour infléchir ou terminer ce qui doit l'être.

Cette crise a montré les vertus du magasin et du local. Elle a montré que la stratégie de nos enseignes alimentaires, avec le retour à la qualité des produits, le bio et le local, est la bonne.

La transition alimentaire vers le développement de filières françaises de qualité, bio doit continuer. J'espère que les Français n'oublieront pas qu'ils ont pu compter sur leurs enseignes pendant cette période. Elles ont été respectueuses de leurs salariés et de leurs clients.

J'espère que nos gouvernants mais également et surtout les Français auront pris conscience qu'à trop dépendre de la Chine (syndrome des masques) ou d'autres pays, nous sommes en position de grande faiblesse sur bon nombre de produits essentiels quand les liens se coupent ou les frontières se ferment.

Il y aura des choses à inventer. Des liens à tisser entre nos producteurs et les enseignes. Des opérations commerciales plus solidaires à imaginer et des initiatives en faveur de nos personnels soignants par exemple, nos agriculteurs, les personnels qui ont assuré la propreté de nos lieux communs.

Une chaîne, des actions à mener pour participer au redressement de notre économie, pour sauver les entreprises, les emplois. Les services qui auront été imaginés pendant le confinement; je pense au panier quotidien de produits frais livré pour 5 euros par jour de Carrefour qui pourrait se généraliser.

Enfin, je souhaite que le jour officiel de fin de confinement - et ce serait bien qu'il y ait un - devienne une fête. La fête du retour de notre art de vivre et du plaisir de vivre.

LE TWEET DE FIN



MERCI
ET BON COURAGE À TOUS

HAVAS
PARIS

