



APRÈS UN AN D'ACCÉLÉRATION DANS LES AFFAIRES PUBLIQUES, HAVAS PARIS NOMME TIPHAINE MERCIER À LA TÊTE DE SON OFFRE

05.09.2024 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sous la direction d'Arielle Schwab, Havas Paris poursuit la structuration de son expertise d'affaires publiques pour soutenir la croissance de cette offre et l'accompagnement toujours plus nécessaire des clients en conseil et soutien opérationnel. Dans un paysage politique qui se complexifie, Havas Paris concrétise l'ambition du pôle influence de mener des stratégies de communication 360, mobilisant l'ensemble des expertises de l'agence au service de ses clients.

Après avoir participé au lancement d'un programme de décryptage d'enjeux et d'échéances politiques, avec des rencontres et des contenus destinés aux clients en affaires publiques de l'Agence, Tiphaine Mercier, directrice associée, est nommée directrice de l'offre.

Une expertise au cœur de l'actualité et de la société

L'expertise d'Havas Paris en affaires publiques précède et accompagne la récente accélération du temps politique. Alors que les élections ont rebattu les cartes des forces en présence et peuvent interroger le fonctionnement même des institutions, Havas Paris, l'agence dirigée par **Mayada Boulos et Julien Carette**, travaille à apporter une analyse des grandes évolutions, un décryptage des rouages du jeu parlementaire, de la compréhension des textes et de l'identification des acteurs clés.

Avec l'accélération et la structuration de son offre AP, Havas Paris entend continuer à accompagner ses clients et futurs clients dans la compréhension des enjeux politiques et institutionnels afin de défendre leurs intérêts, mais aussi les aider à soutenir leur point de vue et à positionner leur contribution au débat public.

Tiphaine Mercier, Directrice de l'offre affaires publiques : « *L'ère du lobbying vue comme celle des affaires « réservées », est révolue. Dans le contexte politique fait d'accélération et d'incertitude, nous entendons avec Arielle et l'ensemble des équipes de l'Influence d'Havas Paris continuer d'être au rendez-vous pour éclairer nos clients et nos partenaires, en leur proposant du fond, de l'analyse et de la prospective. Sans compréhension, il ne peut y avoir de juste conseil.* »

Une vision renouvelée et intégrée d'un métier au cœur de l'influence

Dans un contexte de mutations politiques et d'émergence de nouvelles formes d'engagement des entreprises, Havas Paris a la conviction que les affaires publiques doivent faire leur mue. Cette transformation est nécessaire pour permettre aux entreprises de prendre pleinement part au débat public et de faire valoir leur contribution sociétale. Havas Paris propose à ses clients une offre d'affaires publiques intégrées à une stratégie de communication 360, le « PR for PA », mobilisant les relations presse, la stratégie éditoriale, les sondages, les réseaux sociaux, le digital mais aussi l'événementiel et la création.

Pour **Arielle Schwab**, Directrice générale adjointe de Havas Paris: *« Les affaires publiques sont un maillon de la chaîne de communication et de positionnement des entreprises dans le débat public et la vie de la Cité. C'est cette approche de communication globale, au sein de laquelle nous intégrons les Affaires publiques, qui nous permet de défendre les intérêts de nos clients, et d'en faire des objets de mobilisation de l'arène citoyenne : via la presse, les réseaux sociaux ou la création. »*

Biographie de Tiphaine Mercier, directrice de l'offre affaires publiques d'Havas Paris.

Diplômée d'Audencia Business School et de Sciences Po Lille et Paris en affaires publiques, Tiphaine commence sa carrière à la U.S. Chamber of Commerce de Washington DC, une expérience qui éveille son intérêt pour les affaires publiques.

Après un premier passage chez Havas Paris, Tiphaine intègre Eurogroup Consulting, où elle conseille PME et grands groupes sur leur stratégie et leur transformation. Elle rejoint ensuite l'agence ELABE, où elle accompagne des entreprises et des organisations publiques en communication, affaires publiques, relations presse, conseil aux dirigeants, et en études qualitatives et quantitatives. Elle poursuit son parcours à la région des Hauts-de-France, où elle occupe le poste de Directrice de la communication du Président. Elle joue notamment un rôle de conseillère communication et presse pendant la période du Congrès et de la Présidentielle de 2022. En juin 2022, Tiphaine revient chez Havas, où elle occupe désormais le poste de Directrice Associée au sein du pôle Influence.

CONTACT :

Victor SEVAUX T: +33 07.88.80.90.64

victor.sevaux@havas.com

HAVAS Paris