



07.02.23 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARGUERITE CALLAUD ET DANIEL SALTSMAN FONT LEUR RETOUR CHEZ HAVAS PARIS.

Marguerite Callaud est nommée directrice du développement de l'agence, et Daniel Saltsman, Partner. Forts de nouvelles compétences et expériences chez l'annonceur et en agence, ils seront acteurs de la transformation de Havas Paris.

Marguerite Callaud, 28 ans, a débuté sa carrière chez DDB Paris en 2017. Elle rejoint Havas Paris en tant que consultante new business en 2018 et participe à des gains stratégiques comme Bel, Samsung ou la Française des Jeux. Après un passage chez BETC Fullsix (2021-2023) en tant que New Business Manager, elle prend la direction du développement de Havas Paris. « *Le new business est un carrefour bouillonnant d'intelligence collective où le futur de la relation client, de la créativité et de la responsabilité s'inventent chaque jour. Nous avons hâte, avec toute l'équipe, d'aller chercher les plus beaux pitches* », se réjouit-elle.

Daniel Saltsman, 32 ans, travaille depuis une dizaine d'années dans le secteur du conseil en communication stratégique et a développé une forte expertise en conseil aux dirigeants et en relations médias. Entre 2014 et 2018, il est directeur conseil chez Havas Paris. Il y accompagne des organisations françaises et internationales dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication. En 2018, il rejoint le cabinet No Com en qualité de directeur de clientèle - responsable de l'activité Relations Presse et conseille des dirigeants d'entreprises et d'institutions publiques dans leur communication externe et interne. En 2020, il est nommé directeur de la communication externe de Radio France (relations presse, communication digitale, relations publiques). Depuis 2016, il est enseignant à l'École du Management et de l'Innovation de Sciences Po Paris. Il a également enseigné au sein de la Paris School of International Affairs (PSIA) de Sciences Po Paris. Il renoue avec l'agence Havas Paris et sa communauté Influence, en qualité de Partner. « *C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je retrouve un collectif encore plus créatif et complémentaire que celui que j'ai connu lors de mes premières années à l'agence. Havas Paris a tous les atouts pour accompagner les leaders d'aujourd'hui et de demain, dans un moment charnière où l'action des entreprises et des dirigeants doit contribuer à réparer notre monde* », commente-t-il.

« *On ne quitte jamais vraiment une maison que l'on a aimée. Plus sérieusement, Havas Paris a toujours été une « école » où nombre de communicants ont fait leurs armes, et parfois leur retour. Marguerite et Daniel, dont l'énergie et les talents ne sont plus à prouver, ont été séduits par le nouveau projet d'entreprise et en seront parties prenantes. Ils nous reviennent riches de nouvelles expériences, mais aussi d'un regard nouveau, précieux au moment où l'agence orchestre une profonde transformation* », expliquent Mayada Boulos et Julien Carette, coprésidents de Havas Paris.

CONTACT

FOUZIA KAMAL

T : +33 6 24 51 86 44
fouzia.kamal@havas.com