

LES OUTILS DE PRÉVENTION

Des outils qui incitent à mettre des équipements de protection



29.04.24 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

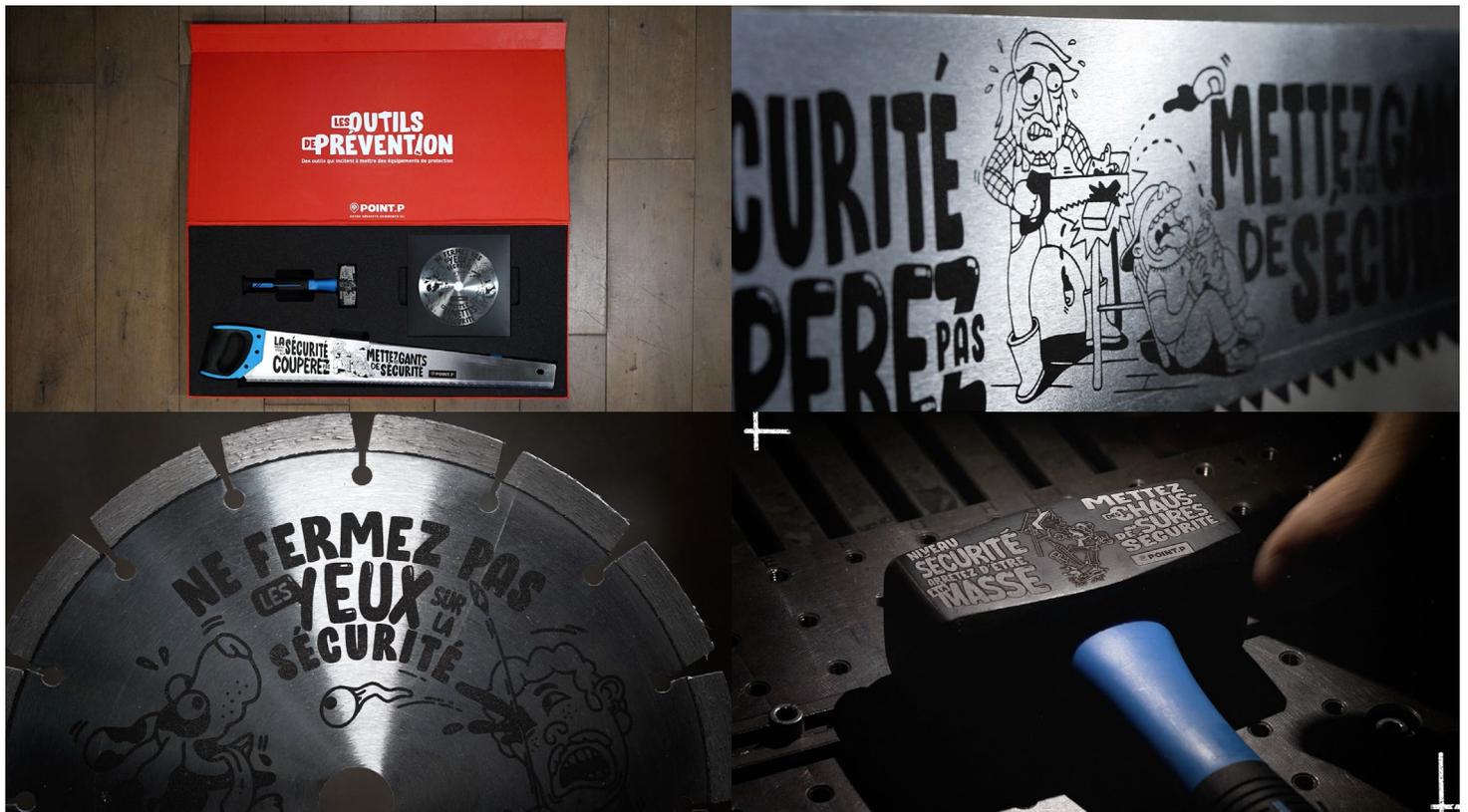
À l'occasion de la Journée Mondiale de la Santé et de la Sécurité au Travail, POINT.P lance une campagne nationale de prévention pour protéger les artisans avec une campagne signée Havas Commerce.

Leader dans la distribution de matériaux de construction et fort d'un solide ancrage territorial, POINT.P a fait de la sécurité, sa première préoccupation. Pour sensibiliser les professionnels du bâtiment, Havas Commerce a imaginé une campagne au plus proche des artisans.

Les outils de prévention

La force de la campagne réside dans la conception d'une boîte à outil unique en son genre : « Les outils de prévention ». Une boîte renfermant 3 outils du quotidien qu'utilisent les artisans (une scie, un disque diamant et une massette) gravés avec des messages de prévention et illustrés par l'artiste Geoffroy de Crécy.

Plus que des outils, ce sont de véritables supports de communication utiles qui passeront entre les mains des professionnels du secteur, leur rappelant chaque jour, toute l'importance de porter leurs équipements de sécurité. Une campagne d'ampleur, unique en son genre, qui s'appuie sur des messages décalés et complices pour donner à la sécurité, une place durable dans les boîtes à outils.



Des agences POINT.P jusque sur les chantiers.

Dès le 29 avril, à l'occasion de la journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail, les 1000 points de vente POINT.P s'habilleront aux couleurs de la campagne. Un dispositif digital et social média ainsi que des partenariats avec des influenceurs viendront compléter le dispositif.

Pour assurer la pérennité de cette opération, POINT.P a fait le choix d'utiliser sa gamme d'outils NOVIPRO, dont elle maîtrise la production, pour y graver les messages de prévention. Dès le second semestre 2024, POINT.P produira de manière industriel ces outils gravés et ces derniers seront commercialisés dans tout son réseau d'agences.

Le 22 mai, les chauffeurs POINT.P qui se rendent sur les chantiers des clients lors de leurs livraisons distribueront 12 000 gants et des tee-shirts portant ces mêmes messages de prévention. L'Enseigne sera également présente aux WorldSkills à Lyon du 10 au 15 septembre 2024 ou elle disposera d'un espace dédié à la prévention.

La proximité au cœur de la prévention.

Toute la campagne mise sur la proximité avec les artisans. Plutôt que de se limiter aux informations normatives et réglementaires, POINT.P a choisi une approche qui vise à interpeller et à sensibiliser sans pour autant culpabiliser. L'objectif est clair : surprendre, marquer les esprits et créer un réflexe sécurité durable chez tous les acteurs du secteur.

À travers cette collaboration, POINT.P parvient à transformer une simple campagne de sensibilisation en une véritable initiative de prévention engageante, mémorable et pérenne.

[TÉLÉCHARGER LES VISUELS](#)

CRÉDITS

HAVAS PARIS / HAVAS COMMERCE

CRÉATION :

Directeur de la création : Stéphane Gaubert

Directeur Artistique : Maxime Treton

Concepteur Rédacteur : Kévin Nugeron

Animation : Tony Coupechoux

Directeur Artistique Design : Rémi Perrollaz

CONSEIL & SUIVI DE PROJET :

Directeur Général : David Mingeon

Directeur Conseil : Alexandre Agoustenc

Chef de publicité : Guillaume Tonnelier

Assistante chef de publicité : Ariane Desforges

Productrice : Cécile Di Mascio

PRODUCTION VIDÉO HRCLS

Responsable production : Marine Legoff

Chef de projet : Nabil Bourdareau

Opérateur prise de vue : Antoine Serre

POINT.P :

Directeur Général : Nicolas Godet

Directeur Marketing : Bertrand Alard

Directeur de la communication : Vincent Fievre

Responsable communication : Jérôme Sens

Chargée de communication : Ouarda Raissi

ILLUSTRATION :

Illustrateur : Geoffroy De Crécy

CONTACT

SOPHIE LIEBERMANN T : +33 6 15 55 80 29
sophie.liebermann@havas.com

HAVAS Paris