

« Paris Match, incontournable depuis 75 ans »

À l'occasion de son 75^{ème} anniversaire, le magazine lance une grande campagne de communication avec HAVAS PARIS.

75 ans après sa création par Jean Prouvost, Paris Match part en campagne au cœur des villes pour célébrer, avec les Français, son anniversaire. La campagne sera visible dès aujourd'hui pendant deux semaines en affichage sur le territoire français et dans le métro parisien, ainsi qu'en presse et en numérique en mai et juin ; elle permettra de toucher plus de 150 millions de contacts CSP+.

Par la sobriété du propos et la force de l'impact visuel, cette prise de parole rend hommage à la promesse mythique de Paris Match : *Le poids des mots, le choc des photos.*

« Nous tenions à réaliser de vraies belles affiches avec un concept **percutant** qui soit d'abord visuel, avec peu de mots, pour être au plus près de l'esprit de Paris Match. » détaille Stéphane Gaubert, directeur de la création d'Havas Paris.



Plus qu'un magazine, Paris Match est le média de toutes les personnalités : politiques, artistes, people, gens ordinaires, héros de l'actualité, stars confirmées ou en devenir, et nous leur rendons hommage au travers de cette campagne, en passant de Taylor Swift aux femmes iraniennes, de MBappé à Marilyn ou encore de François Mitterrand à Simone Veil.

Cette prise de parole réaffirme le positionnement de la marque : « *l'info côté humain* », parce que le monde n'a jamais eu autant besoin qu'on le raconte avec humanité.

Grâce à une plongée dans les archives **iconiques** du journal, cette campagne valorise également l'idée de transmission.

« *Nous avons mis en scène des héros du passé lisant le magazine d'aujourd'hui pour montrer que Paris Match est un média d'actualité **incontournable** pour comprendre le monde tel qu'il est.* » décrit Benoit Lozé, directeur de la Stratégie d'Havas Paris.



Les personnalités **inspirantes** de la campagne, plongées dans la lecture de Paris Match, démontrent l'attrait de son contenu varié et captivant.

« *Nos 75 ans sont le moment propice pour renforcer le lien unique qu'ont les Français avec Paris Match. Avec cette campagne, nous réaffirmons que, depuis son lancement, et pour les décennies à venir, Paris Match raconte celles et ceux qui font le monde. Quand l'Histoire et les histoires s'entremêlent, quand des héros émergent au milieu des faits, quand la vie extraordinaire des gens ordinaires côtoie la vie ordinaire des gens extraordinaires... Le cœur des Français bat avec Paris Match.* » Pierre-Emmanuel Ferrand, Directeur Général en charge du Digital et de la Presse de Lagardère News

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact Presse Havas Paris

Sophie Liebermann

M : sophie.liebermann@havas.com

T : 06 16 55 80 29

HAVAS
Paris

FICHE TECHNIQUE

Paris Match

Constance Benqué – Présidente Lagardère News

Pierre-Emmanuel FERRAND - Directeur Général en charge du Digital et de la Presse

Marie Renoir-Couteau - Présidente de Lagardère Publicité News

Jérôme Béglé - Directeur Général de la rédaction de Paris Match

Gwenaëlle de Kerros - Directrice Développement

Anabel Echevarria - Coordinatrice de la rédaction

Ombeline Lambey – Responsable Communication

Havas Paris

Mayada Boulos – PDG

Benoît Lozé – DG en charge de la Stratégie

Clément Reuland – Planneur Stratégique

Nathalie Delaeter- Viaud - Partner

Pauline Perreau- Saussine - Consultante

Stéphane Gaubert – Directeur de la création

Jean-Yves Del Volgo – Directeur Artistique

Fred Lutgé – Concepteur-rédacteur

Thaïs Lemaire – Directrice Artistique

Fabienne Méric – Rougier – Directrice de production

Crédits Photos

François Mitterrand - François Pagès / PARIS MATCH

Marylin - Michael Ochs Archives / GETTY IMAGES

Pelé - Seguí / FC BARCELONA

Simone Veil - James Andanson / SYGMA / GETTY IMAGES