

Mercredi 29 septembre 2021

LA RATP DÉVOILE SES ENGAGEMENTS POUR AMÉLIORER LE TRAJET QUOTIDIEN DES VOYAGEURS

Du 11 au 24 octobre 2021, la RATP pour Île-de-France Mobilités déploie avec Havas Paris une campagne d'affichage et digitale avec pour objectif de faire connaître aux voyageurs les engagements mis en place pour améliorer l'expérience client.



RATP POUR Île de France
mobilités

La RATP et ses agents sont quotidiennement engagés pour offrir le meilleur service à leurs voyageurs. Cette mobilisation de toute l'entreprise et les actions concrètes qui l'accompagnent sont articulées depuis l'an dernier autour de 9 engagements.

Ce mois-ci, la RATP détaille 3 de ces engagements :

- « Vous accompagner tout au long de votre voyage » avec les agents présents dans tout le réseau pour conseiller les voyageurs sur les titres de transports, accompagner les collégiens dans leurs premiers trajets...
- « Veiller à votre sécurité » sur le réseau avec plus de 10 000 caméras et 1000 agents de sécurité
- « Fluidifier vos trajets » avec un temps d'attente de 3 à 6 minutes maximum entre chaque tramway, la continuité du service la nuit avec les noctiliens...

Un plan média puissant est prévu pour cette campagne : avec plus de 1600 faces en affichage dans le réseau et en extérieur comprenant des formats 4x3 et des 2m², ainsi qu'un relai sur les réseaux sociaux de la marque.

A la fin de l'année 2021, la RATP dévoilera une nouvelle fois d'autres engagements comprenant eux aussi des preuves concrètes des actions menées à bien par les agents pour toujours mieux satisfaire les voyageurs.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.
Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : RATP

Directrice de la communication et de la marque du Groupe RATP : Anaïs Lançon
Responsable de la marque RATP : Mariah Camargo de Staal
Responsable communication réseau et corporate : Alix Decatoire
Responsable Voyageurs et image de marque en Île-de-France : Sophie Vollier

Agence : Havas Paris

Directeur de création : Christophe Coffre
Directeur artistique : Adrien Raderscheidt, Didier Richarth
Concepteur-rédacteur : Teo Le Garrec
Planning stratégique : Romain Roux
Responsables commerciaux : Fabrice Conrad, Nathalie Delaeter Viaud, Virgil Lamette, Agathe Pannaud
Production : Fabienne Méric-Rougier

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal
fouzia.kamal@havas.com / +336 24 51 86 44

**HAVAS
PARIS**
