

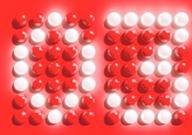
Mercredi 29 septembre 2021

LA RATP DÉVOILE SES ENGAGEMENTS POUR AMÉLIORER LE TRAJET QUOTIDIEN DES VOYAGEURS

Du 11 au 24 octobre 2021, la RATP pour Île-de-France Mobilités déploie avec Havas Paris une campagne d'affichage et digitale avec pour objectif de faire connaître aux voyageurs les engagements mis en place pour améliorer l'expérience client.



9 ENGAGEMENTS POUR VOUS
ratp.fr/nosengagements

- 1 FLUIDIFIER VOS TRAJETS**

- 2 ENRICHIR VOS SOLUTIONS DE MOBILITÉ**

- 3 VOUS ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DE VOTRE VOYAGE**

- 4 VOUS INFORMER À CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE VOYAGE**

- 5 ÊTRE JOIGNABLE EN PERMANENCE**

- 6 MAINTENIR DES ESPACES PROPRES ET CONFORTABLES**

- 7 VEILLER À VOTRE SÉCURITÉ SUR LE RÉSEAU**

- 8 JOINDRE L'UTILE À L'AGRÉABLE**

- 9 VOUS PROPOSER DES TRANSPORTS PLUS DURABLES**


à demain


RATP POUR 

La RATP et ses agents sont quotidiennement engagés pour offrir le meilleur service à leurs voyageurs. Cette mobilisation de toute l'entreprise et les actions concrètes qui l'accompagnent sont articulées depuis l'an dernier autour de 9 engagements.

Ce mois-ci, la RATP détaille 3 de ces engagements :

- « Vous accompagner tout au long de votre voyage » avec les agents présents dans tout le réseau pour conseiller les voyageurs sur les titres de transports, accompagner les collégiens dans leurs premiers trajets...
- « Veiller à votre sécurité » sur le réseau avec plus de 10 000 caméras et 1000 agents de sécurité
- « Fluidifier vos trajets » avec un temps d'attente de 3 à 6 minutes maximum entre chaque tramway, la continuité du service la nuit avec les noctiliens...

Un plan média puissant est prévu pour cette campagne : avec plus de 1600 faces en affichage dans le réseau et en extérieur comprenant des formats 4x3 et des 2m², ainsi qu'un relai sur les réseaux sociaux de la marque.

A la fin de l'année 2021, la RATP dévoilera une nouvelle fois d'autres engagements comprenant eux aussi des preuves concrètes des actions menées à bien par les agents pour toujours mieux satisfaire les voyageurs.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.
Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : RATP

Directrice de la communication et de la marque du Groupe RATP : Anaïs Lançon
Responsable de la marque RATP : Mariah Camargo de Staal
Responsable communication réseau et corporate : Alix Decatoire
Responsable Voyageurs et image de marque en Île-de-France : Sophie Vollier

Agence : Havas Paris

Directeur de création : Christophe Coffre
Directeur artistique : Adrien Raderscheidt, Didier Richarth
Concepteur-rédacteur : Teo Le Garrec
Planning stratégique : Romain Roux
Responsables commerciaux : Fabrice Conrad, Nathalie Delaeter Viaud, Virgil Lamette, Agathe Pannaud
Production : Fabienne Méric-Rougier

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal
fouzia.kamal@havas.com / +336 24 51 86 44

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a bold, sans-serif font above the word "PARIS" in a similar font. The letters are black and have a slight shadow effect.