



11.11.22 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HAVAS PARIS REORGANISE SES ACTIVITES CREATIVES ET PUBLICITAIRES

Séverine Autret, jusqu'à présent co-présidente de Fred et Farid Paris, est nommée vice-présidente en charge des activités créatives et publicitaires. Stéphane Gaubert est quant à lui promu Executive Creative Director de Havas Paris. Ces nominations traduisent la très forte ambition créative que se fixe l'agence pour les mois et années à venir..

L'arrivée en septembre dernier de Mayada Boulos à la co-présidence exécutive annonçait une nouvelle ère pour Havas Paris. Elle se concrétise dès à présent par un renforcement des activités créatives et publicitaires. « La nomination de ces deux talents exceptionnels est un mouvement majeur en termes de business et de réputation créative pour Havas Paris. Elle traduit l'esprit de conquête qui nous anime et la volonté de placer la culture de l'idée au cœur de l'ensemble nos métiers. », commentent Mayada Boulos et Julien Carette, co-présidents de Havas Paris.

Séverine Autret, qui coprésidait jusqu'à présent Fred et Farid Paris, rejoint l'agence en qualité de vice-présidente en charge des activités créatives et publicitaires, fonction nouvellement créée. Sa mission consistera notamment à ancrer, plus profondément encore, les activités créatives au cœur du modèle Havas Paris, avec les près de 160 collaborateurs qui portent ces activités.

Une ambition qui s'incarne également par la nomination de Stéphane Gaubert au poste de Executive Creative Director de Havas Paris. Jusqu'à présent directeur de la création sur plusieurs comptes phares de l'agence, il voit sa mission élargie à l'intégralité de l'entité qu'il a rejoint en XXXX, et où il très largement contribué à la dynamique créative impulsée ces dernières années et reconnue par le marché.

« L'agence a extrêmement évolué ces derniers temps avec des gains significatifs tels que la RATP ou Samsung, et des campagnes multirécompensées à l'instar de KFC. La création est un sport collectif et il m'incombe d'animer la meilleure équipe de créatifs pour aller encore plus loin », commente Stéphane Gaubert.

« Le nouveau chapitre qui est en train de s'écrire au sein de Havas Paris, avec une très forte exigence créative et publicitaire, promet d'être très exaltant et riche en partage. », poursuit Séverine Autret.

Bio Severine Autret

Passionnée d'histoire de l'art, Séverine Autret se tourne très tôt vers la publicité. Après ses études au Celsa, elle rejoint CLM BBDO en 1999 en tant que chef de marque. Elle reste fidèle à l'agence durant 18 ans, pendant lesquels elle accompagne de nombreuses marques dans leur développement en France et à l'international, comme par exemple Total, Gillette, Tag Heuer, BPI Parfums, Alka Seltzer, HP, 3 Suisses, La Halle ou encore le groupe Pepsi-co... C'est cette grande variété de sujets, de problématiques et de clients qui lui permet de se forger un profil très complet de commerciale et de manageuse. Ses campagnes ont par ailleurs été récompensées de nombreux prix (Cannes lions, Effie, D&AD...). Nommée Directrice Générale en 2015, Séverine prend la tête d'une organisation intégrée regroupant des équipes de CLM et Proximity, et pilote les marques Mercedes-Benz, smart et Kiabi de manière décloisonnée pour les deux agences. En 2019, désireuse de donner un tournant plus entrepreneurial à sa carrière, elle rejoint FRED & FARID Paris en tant que Directrice Générale en charge du commerce et de la stratégie. Elle contribue au renouveau de l'agence, notamment sur les marques La Redoute, LNR ou encore Rémy Martin, et est nommée co-présidente en 2021. Elle rejoint aujourd'hui Havas Paris.

Bio Stephane Gaubert

18 Cannes Lions (5 golds, 11 silvers including 1 titanium, 2 bronzes), 5 prestigieux D&AD, 8 Grand Prix, et 10 récompenses au Club des Directeurs Artistiques et plusieurs Gold dans tous les grands festivals : One show, Clio Awards, London International Awards, Eurobest, New York festival, Epica, ADCE, Effie. Stéphane Gaubert a gagné plus d'une centaine de Grand Prix nationaux et internationaux. Il a débuté sa carrière dans la publicité chez BDDP et Fils en 2003 en tant que Concepteur-Rédacteur (CR). En 2004, il passe chez TBWA où il reste 6 ans et gère des comptes comme la SNCF, Mc Donald's, Amnesty International, Nissan, GMF Assurance pour ne citer qu'eux. En 2007, il est nommé "Concepteur-Rédacteur de l'année » (CB News). En Juin 2010, il décide de rejoindre Leoburnett Paris comme Senior Creative Copywriter. Ici, il travaille pour de nombreux annonceurs comme Fiat, Charal, Mimi Foundation, Samsung. En octobre 2015, il assume pour la première fois le poste de Directeur de Création chez Fred & Farid. Il y gagne 7 Cannes Lions et travaille pour de nombreuses marques, y compris sur des comptes internationaux comme Club Med. En mars 2017, il rejoint Havas Group chez HUMANSEVEN en tant que Directeur de Création et est rapidement promu Executive Creative Director chez Havas Paris. En septembre 2022, il devient Chief Creative Officer. Au cours de sa carrière, Stéphane Gaubert a travaillé sur de nombreux comptes comme : Club med, HP, Société Générale, Prodis, Samsung, Nissan, GMF Insurance, SNCF, Mimi Foundation, Charal, Playstation, Pedigree, Nivea, Amnesty International, Mc Donald's, BNP Paribas, La Poste, Kellogg's, Transavia, LeBonCoin, Krys, Fédération Française de Cardiologie, BforBank.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

CONTACT

FOUZIA KAMAL

T : +33 6 24 51 86 44
fouzia.kamal@havas.com

**HAVAS
PARIS**