

30.09.22 - COMMUNIQUE DE PRESSE

DU PAREIL AU MÊME LANCE « ZOU, TOI ET MOI », UN PODCAST POUR AIDER LES ENFANTS À SE SENTIR BIEN DANS LEURS BASKETS !



Être la marque que les enfants aiment, c'est être de leur côté. C'est reconnaître que bien grandir passe aussi par l'appréhension des émotions. C'est pourquoi Du Pareil au Même crée, en collaboration avec Havas Paris et Mathilde Bouychou, psychologue clinicienne et psychothérapeute, un podcast pour aider les enfants à comprendre ce qu'ils ressentent.

Zou, toi et moi, c'est l'histoire d'un doudou, Zou, et de son petit humain, Lou, qui se posent des questions sur les grandes étapes de la vie. Ils affrontent à deux ces moments importants qui peuvent parfois faire peur, parfois être source d'angoisse, de joie, d'excitation, de frustration. Dans cette première saison, Zou et Lou abordent le sujet de la Rentrée des classes avec l'appréhension d'un nouveau rythme, la joie de retrouver ses copains, la contrainte des devoirs, l'angoisse de la cantine ou encore les conflits. En suivant leurs discussions, Zou et Lou, aident les plus petits à identifier leurs émotions et à apprendre à les gérer grâce à de petits exercices de respiration et de méditation.

Du Pareil au Même sait que l'enfance n'est pas toujours ce moment idyllique auquel on croit. C'est pourquoi la marque que les enfants aiment s'est donnée pour mission de les aider à prendre du recul en dédramatisant certains sujets, toujours avec complicité et sourire.

Le podcast « Zou, toi et moi » est disponible sur dpam.com et sur toutes les plateformes d'écoute !

Être utile aux enfants (et aux parents), c'est aussi collaborer avec des experts de la petite enfance

Pour consolider le discours et s'assurer de viser juste dans ses propos, Du Pareil au Même s'appuie sur l'expertise de Mathilde Bouychou, psychothérapeute spécialisée en accompagnement périnatal et auteure des podcasts « Parentalité » et « Les émotions en délire ».

Écoutez «Zou, toi et moi» sur [DEEZER](https://www.deezer.com), [SPOTIFY](https://www.spotify.com) ou sur l'application Apple Podcast.

Crédits

DU PAREIL AU MÊME

Podcast « Zou, toi et moi »

Annonceur : DU PAREIL AU MÊME

Directrice Marketing : Bénédicte Frère-Lecoutre

Agences : Havas Paris

Conceptrice-rédactrice : Roxane Mage

Directrice artistique : Joséphine Laffite, Joanna Blanchy

Responsables du compte : Nathalie Delaeter Viaud, Emmanuelle Gonnard, Emilie Caillaud, Chloé Puyfages

Productrice : Karen Elalouf

Responsable des Relations extérieures : Fouzia Kamal

PRODUCTION : HRCLS

La marque Du Pareil au même

Avec son offre originale, ludique et colorée, Du Pareil au Même a su dès son l'origine il y a 3 décennies se positionner comme une marque innovante, sur le marché de la mode enfantine alors encore balbutiant.

Pour illustrer cette mode ludique, joyeuse, bienveillante, qui respecte le temps de l'enfance, Du Pareil au même a choisi d'être du côté des enfants, tant dans la conception de ses collections que dans ses communications ; défendant la liberté des enfants à s'habiller comme ils aiment !

C'est pour toutes ces raisons que les enfants aiment Du Pareil Au Même.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.

Pour de plus amples informations : www.havasparis.com