

16 juillet 2019

Havas Paris renforce son planning stratégique en accueillant Romain Roux

Romain Roux, cofondateur et ex-directeur du planning stratégique de l'agence Romance, rejoint l'agence Havas Paris en qualité de Head of Creative Planning. Il rejoint l'équipe de Benoit Lozé, Directeur Général en charge de la Stratégie.



Romain Roux, cofondateur et ex-directeur du planning stratégique de l'agence Romance, rejoint l'agence Havas Paris. Une arrivée en droite ligne avec les ambitions créatives de l'agence portées sur la scène publicitaire par Havas Paris Seven. Plus que jamais, le planning stratégique occupe une place centrale dans la nouvelle organisation de Havas Paris.

Romain Roux rejoint une équipe d'une quarantaine de planneurs en data, social, media et création qu'il enrichira de son expertise publicitaire. Son parcours va permettre à Havas Paris d'être mieux armée encore pour conquérir les marques du secteur des biens de grande consommation.

Romain Roux, head of creative planning de Havas Paris, commente : « *Je suis fier de rejoindre les équipes d'Havas Paris. La diversité des profils et des expertises qui la composent est un atout formidable pour accompagner la transformation de grandes marques.* »

Benoit Lozé, directeur général en charge de la stratégie de Havas Paris poursuit : « *L'arrivée de Romain est un signal fort qui va nous permettre de faire un saut important dans notre quête d'excellence créative et de développement publicitaire. Il nous apporte la richesse de son expérience et l'originalité de son regard.* »

Julien Carette, président de Havas Paris, ajoute : « *Je suis heureux d'accueillir un talent leader comme Romain. Il aura un rôle central dans notre quête d'excellence publicitaire. Nerf de la guerre dans la transformation des marques, le planning stratégique est à l'amorce de toutes les grandes créations, et un élément majeur pour générer du sens pour les marques.* »

Biographie Romain Roux

Romain Roux exerce le planning stratégique depuis près de 20 ans. Diplômé de l'ESCP en marketing et stratégie, il débute comme chef de produit au marketing de Cartier à Miami, avant de rejoindre 18 mois plus tard un incubateur de start-up. Il intègre TBWA\Paris en 2000 en tant que planneur stratégique "spécialiste dotcoms", et devient en 2003 responsable du planning stratégique Europe pour la marque Nissan au sein de TBWA\G1. Deux ans plus tard, il lance Titanium Entertainment, une société de production spécialisée dans le brand content sur le web et le mobile, qu'il quittera en 2008 pour retourner en agence. D'abord McCann en tant que Content Planner, puis JWT, et DDB en 2012 où il rencontre Alexandre Hervé. Été 2014, ils fondent l'agence Romance avec Christophe Lichtenstein, et remportent Audi en juin 2015 qui marque la naissance officielle de l'agence. En tant que head of strategy, Romain gagne avec Romance des clients chez Mondelez, les assurances Aviva, Pokerstars puis le client qui fait une deuxième fois basculer la vie de Romance : Intermarché (l'agence passe en 6 mois de 17 à 50 salariés). Une collaboration qui sera couronnée du Grand Prix Effie en 2018.

Contacts

Annabelle Rousseau, service presse
annabelle.rousseau@havas.com
06.75.29.11.71

**HAVAS
PARIS**
