

HAVAS PARIS SEVEN



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – CREDIT MUTUEL / 22.06.2022

POUR LES PREMIERS PAS BANCAIRES DES JEUNES, LE CRÉDIT MUTUEL EST LÀ. ET ÇA CHANGE TOUT.



Le Crédit Mutuel (Caisses de Crédit Mutuel membres de Crédit Mutuel Alliance Fédérale) lance une nouvelle offre bancaire dédiée aux jeunes de 10 à 17 ans : CONNECT ORIGINE, une carte, un compte, une appli pour apprendre à gérer son argent. Une initiative qui concerne à la fois les jeunes et les parents soutenue par une campagne signée Havas Paris Seven.

Les adolescents sont de plus en plus curieux sur la valeur de l'argent. Ils souhaitent gagner en autonomie en gérant eux-mêmes leur argent de poche. Cependant, il n'est pas si facile de convaincre des parents craintifs face aux responsabilités qu'implique une carte bancaire. C'est pourquoi le Crédit Mutuel a décidé d'agir en proposant une offre pour les jeunes qui plaira autant aux enfants qu'aux parents !

Avec CONNECT ORIGINE, le Crédit Mutuel promet un apprentissage encadré et en toute sécurité de la gestion de son budget et s'affirme comme la banque de confiance pour son premier compte. Cette nouvelle offre bancaire s'accompagne d'une campagne signée Havas

Paris Seven qui a deux objectifs : convaincre les jeunes de choisir le Crédit Mutuel comme première banque et rassurer les parents dans ce choix.

La campagne composée de 4 films prend place dans une fête foraine où les nombreux divertissements et les sensations fortes règnent. C'est en opposition à ce cadre perturbant que la sérénité liée à l'emploi de cette carte s'illustre.

Le premier film s'inscrit dans la lignée de la saga familiale du Crédit Mutuel avec le personnage bien connu d'Hervé accompagné de son neveu, et s'adresse à la double cible parents/enfants. Il est diffusé en cinéma et en replay des programmes familiaux. Il est accompagné de 3 films digitaux, diffusés sur les réseaux sociaux et qui, eux, s'adressent spécifiquement aux jeunes. On suit un nouveau personnage énigmatique et imperturbable qui, malgré les épreuves qu'il traverse, décrit avec simplicité et panache les avantages de cette nouvelle carte et non sans une pointe d'humour.

Le film saga de 30 sec est diffusé en cinéma de manière géolocalisée et en VOL/Replay du 22 juin au 12 juillet. Les 3 films digitaux de 20 sec le seront sur les réseaux sociaux sur la même période.

Pour en savoir plus sur l'offre :

<https://www.creditmutuel.fr/fr/particuliers/comptes/compte-enfant-connect-origine.html>

Crédits

Annonceur : Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Responsable annonceur : Nicolas Pécourt

Rôle : Directeur de la communication groupe

Responsable annonceur : Elodie VY

Rôle : Responsable communication commerciale

E-mail : elodie.vy@creditmutuel.fr

Responsable annonceur : Philippe Rénévier

Rôle : Chargé de communication publicitaire

E-mail : philippe.renevier@creditmutuel.fr

AGENCES :

CONSEIL : Havas Paris Seven

Nathalie Delaeter Viaud

Rôle : Partner

E-mail : nathalie.delaeter@havas.com

Emmanuelle Gonnard

Rôle : Directrice associée

E-mail : emmanuelle.gonnard@havas.com

Léa Thomas
Rôle : Consultante sénior
E-mail : lea.thomas@havas.com

CRÉATION : Havas Paris Seven

Directeur de création : Thomas Reichlin-Meldegg
Directeur artistique / Concepteur-rédacteur : Didier Richarth, Adrien Raderscheidt
Responsables du budget / du compte : Nathalie Delaeter, Emmanuelle Gonnard
Productrice TV : Ingrid Vasseur
Productrice : Valérie Maury

PRODUCTION : Gang Life

Réalisation : Yvan Attal
Directeur de production : Rodolphe Lanaro
Producteur : Dimitry Grimblat
Responsable Post-Prod : Patrick Puzenat / Rodrigo Pomarico

POST- PRODUCTION : Hercules

Monteuse : Albertine Lastera
Étalonnage : Gabriel Porier
Superviseur VFX : Nicolas Rigaud
VFX studio : Hercules / Digital District

PRODUCTION SON : Hercules

Musique film : Fairground Waltzing
Producteur Son : Ivan Jovanovic
Sound Designer & Ingénieur du Son : Alexis Venot

AGENCE MEDIA : Arena

José Da Silva
Rôle : Directeur Conseil
E-mail : jose.da-silva@arenamedia.com

Gabrielle Pithon
Rôle : Chargé média
E-mail : gabrielle.pithon@arenamedia.com

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal
fouzia.kamal@havas.com / 06 24 51 86 44

**HAVAS
PARIS**
