Fiche technique

VEOLIA « World Trip »
Campagne TV, Presse, Web et Affichage (print et numérique)

Responsables annonceur : Veolia

Laurent Obadia,
Nathalie Cottard,
Claire De Beir

Responsables agence : Havas Paris

Consultants : Lucie Munsch, Marie Julien, Yffic Nouvellon
Directeur de la Création: Christophe Coffre
Directeur artistique : Catherine Labro
Concepteur-rédacteur : Sylvain Louradour
Producteur : Corinne Dutoit-Costa
TV Producer : Alix Merlier
Achat d'art : Isabelle Chevillon

Production :
Illustrateur : Rude (Rupert Meats)
Réalisateurs : Jack-Antoine Charlot
Maison production : Passion Paris

Post Production Son :
Titre musique : Veolia Morning
Auteur Compositeurs Interprètes : Chris Hollis, Mark Smith, Rosie Allen
Edition : Ultra Schmooze

Plan Media : à compter du 29 novembre 2015

Une campagne TV (1 film de 30')
en France sur les chaines d'informations continue et France Télévisions
et à l'international (BBC Europe et Euronews)

Une campagne Presse: 5 visuels
PQR et Presse magazine

Une campagne Affichage : print et numérique
Aéroport de paris, mobilier urbain Paris et 1ère couronne, arrière de bus
et habillage intégral de la station Francklin Roosevelt et Champs Elysées