



COMMUNIQUE DE PRESSE

mardi 11 avril 2017

#photogRATPhie : la RATP lance son grand concours Instagram, avec Magnum Photos, à partir du 18 avril

Pour la deuxième édition de son grand concours sur Instagram, qui aura lieu du 18 avril au 18 mai, la RATP propose à ses voyageurs de photographier « LA VILLE DANS TOUTES SES COULEURS ».

Cette année, c'est la prestigieuse agence Magnum Photos qui désignera, avec la RATP, les 50 lauréats, dont les photos seront ensuite exposées en grand format dans les stations et gares du réseau RATP à partir du 4 juillet.

Lancé en 2016, le concours #photogRATPhie avait connu pour sa première édition un grand succès, avec la participation de plus de 4 000 instagrameurs, auteurs de 16 000 photos ayant généré plus d'1 million de likes.

Les voyageurs seront invités à poster leurs photos sur le thème de « **LA VILLE DANS TOUTES SES COULEURS** ». Entre les bouquets des fleuristes, la foule animée des passants, ou encore un ciel de printemps, les inspirations et jeux de reflets sont nombreux pour révéler une ville colorée et joyeuse.

Conçu avec l'agence Havas Paris, le concours #photogRATPhie donne une nouvelle fois aux voyageurs la formidable opportunité d'être exposés sur le réseau RATP comme les plus grands photographes. Au travers de cette opération, la RATP réaffirme ainsi sa volonté de mettre les voyageurs au cœur de sa politique culturelle, en lien direct avec sa signature de marque : « Demandez-nous la ville ».



Comment participer ?

Le concours sera lancé le 18 avril par une campagne d'affichage au sein du réseau de la RATP et sur l'ensemble de son écosystème digital : ratp.fr, le compte Instagram, les comptes Twitter et la page Facebook de la RATP. Les voyageurs qui disposent d'un compte Instagram seront alors invités à s'abonner au compte @RATP et à poster leur meilleure photo accompagnée du hashtag de l'opération #photogRATPhie.

Nouveauté cette année, la RATP organisera durant le concours une **série de 3 Instameets**, avec des instagrameurs reconnus pour leur expertise en matière de photographie. Ces rencontres d'une heure permettront aux membres des communautés des 3 instagrameurs de bénéficier de leurs précieux conseils en matière de photo, et ainsi de tenter d'augmenter leurs chances d'être lauréats.

Le concours s'achèvera le 18 mai et les 50 lauréats seront annoncés sur le compte Instagram de la RATP entre le 19 et le 21 mai. Les photos retenues par Magnum Photos seront ensuite exposées à partir du 4 juillet et pendant plusieurs mois sur des espaces dédiés, dans 11 stations et gares du réseau RATP.

Toutes les modalités de participation et le règlement officiel du concours seront disponibles à partir du 18 avril sur la page dédiée du site de la RATP : ratp.fr/photogRATPhie

Magnum Photos, prestigieux curateur du concours !



Déjà à l'honneur jusqu'au 30 juin dans 11 gares et stations à l'occasion de son 70 anniversaire, Magnum Photos poursuit son partenariat avec la RATP dans le cadre de #photogRATPhie. Le célèbre collectif de photographes succède ainsi au cinéaste Jean-Pierre Jeunet en tant que curateur du concours. Fondée en 1947 à Paris par les photographes Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, David Seymour et George Rodger, Magnum Photos est l'une des agences de photographes les plus prestigieuses au monde. Elle rassemble aujourd'hui plus de 90 photographes internationaux, parmi les plus grands talents de la profession.

C'est Magnum Photos qui choisira les 50 photographies les plus emblématiques de « LA VILLE DANS TOUTES SES COULEURS ». Leur expertise reconnue en fait à ce titre un jury d'exception, auquel pourront donc se confronter les voyageurs désireux de partager leur passion et leur regard photographique.

SERVICE DE PRESSE RATP

T.01 58 78 37 37

www.ratp.fr – servicedepresse@ratp.fr

www.twitter.com/GroupeRATP

www.facebook.com/RATPofficiel

www.instagram.com/ratp
