

Communiqué de Presse

Paris, le 9 mai 2016

Domitys bouscule la publicité « senior » Une nouvelle campagne de pub TV sur nos écrans à partir du 9 mai

DOMITYS, leader des résidences services seniors affirme sa personnalité avec une nouvelle campagne de publicité TV diffusée à compter du 9 mai, qui bouscule la publicité adressée aux seniors avec des seniors.

Une série de 5 films courts (18') raconte avec humour et légèreté des scènes de vie quotidienne de seniors en résidence : une femme qui fait semblant d'être fatiguée pour écouter la visite de ses petits-enfants impatiente de retrouver ses amis de la résidence pour son « anniversaire », une autre qui se retourne « *L'air de rien* » sur le petit nouveau qu'elle trouve séduisant... Cette communication autour du grand âge se veut positive, différente et rompt avec les codes de la communication des résidences services mais aussi et surtout, avec les clichés habituellement servis sur les seniors, entre culte de la jeunesse et personnes dépendantes. Avec cette campagne signée Havas Paris, DOMITYS incarne et assume pleinement sa promesse.

Sarah OGER, Directrice de la Communication explique : « *Nous affirmons haut et fort notre positionnement. Nous avons choisi pour cela de capitaliser sur l'une des forces de nos résidences : le bien-être de nos résidents. Des résidents à l'esprit libre, bien dans leur tête et dans leur corps, qui assument leur âge et profitent de la vie. Le confort, l'ambiance unique de chaque résidence se traduit ainsi par un message simple et puissant : Domitys, la vie, tout simplement.* »

« *Ces formats courts sont conçus dans l'esprit d'une série.* » explique Alban Penicaut, Directeur de création Havas Paris. « *La vie en colocation qui s'en dégage, colle parfaitement avec le positionnement de ces résidences où les seniors continuent de vivre leur vie tout simplement. Il était important que le propos soit juste en montrant les moments de joie, de tristesse, de séduction, de solitude, de partages... comme une sorte de Friends pour les seniors.* »

A propos de DOMITYS : www.domitys.fr

DOMITYS construit et exploite directement le plus grand nombre de résidences services seniors en France, avec près de 60 résidences ouvertes (7040 logements*). Du grand studio au 3 pièces, les résidences DOMITYS offrent un cadre de vie agréable avec plus de 800 m2 d'espaces Club gérés par DOMITYS (restaurant, espace bien-être, beauté...) ainsi qu'un éventail de services sur mesure orientés sur l'accompagnement et le bien vieillir. Conçues et exploitées par DOMITYS pour répondre aux besoins et aux réalités des seniors, les résidences sont le fruit d'une expérience de 15 ans. En élisant domicile dans une résidence DOMITYS, les seniors ne perdent pas leur indépendance, ils sont chez eux, libérés de contraintes et des tracas de la vie quotidienne. Ils retrouvent liberté, qualité de vie et gagnent en sécurité. *projection à fin 2016

Communiqué de Presse

Zoom sur la campagne

Domitys « La Vie Tout Simplement »

Diffusion de 3 (sur 5) spots TV et web du 9 au 29 mai 2016

- 3 x 18'' diffusés sur France Télévision, Canal, D17, D8 et l'équipe 21
- 3 x 18'' diffusés sur internet et les réseaux sociaux

Responsables annonceur :

Président : Jean-Marie Fournet

Directeur général : Didier Jaloux

Directeur général : Frédéric Walther

Directrice communication : Sarah Oger

Directeur marketing : Guillaume Lelong

Responsables agence :

Directeur général : Vincent Mayet

Directrice associée : Juliette Fabis

Chef de groupe : Joëlle Dumoulin

Président en charge de la création : Christophe Coffre

Directeur de création : Alban Penicaut

Concepteur rédacteur : Alban Penicaut

Directeur artistique : Jérôme Charlet

TV producteur : Anath Socroun

Réalisateur : Alban Penicaut

Boite de prod : Carni Bird

Productrice : Juliette Desmarescaux

Contact presse DOMITYS : Agence Gootenberg

Béatrix Prades au 01 43 59 29 85 – beatrix.prades@gootenberg.fr

Laurence Colin au 01 43 59 29 85 – laurence.colin@gootenberg.fr
