

30 Avril 2019

La saga Banque Postale s'enrichit de trois nouveaux films

La nouvelle saga publicitaire Banque Postale « Vous avez le droit », inaugurée en janvier dernier par Havas Paris, s'enrichit de trois nouveaux films. Toujours aussi décalés, ils valorisent de nouvelles offres et donnent plus que jamais corps à la signature « Banque et citoyenne ».



Le vent d'optimisme soufflé en janvier dernier dans le paysage publicitaire se poursuit. Pariant toujours sur l'audace pour porter son nouveau message « Vous avez le droit » et affirmer sa différence, la Banque Postale et son agence, Havas Paris, lèvent le voile sur trois nouveaux films et installent une saga dont la citoyenneté, l'émancipation et la libération sont les mots d'ordre.

Les trois nouveaux films mettent en scène une nouvelle série de personnages. Un jeune voyageur méconnaissable (dont les grands-parents ont participé à financer le tour du monde grâce à une assurance vie), un homme légèrement maniaque (qui vient de s'acheter une nouvelle voiture), un chef d'entreprise (en plein déjeuner-conseil avec son banquier) ... Quelle que soit la situation à laquelle ils sont confrontés, tous réussissent immanquablement à trouver une solution parmi toutes les offres Banque et Assurance de la Banque Postale, avec humour.

Diffusée depuis le 28 avril, la campagne est déployée dans une vague TV/360, puis en digital, DOOH et presse, via les agences Digitas et Starcom. Les 3 films ont été produits par Stink et réalisés par Owen Trevor sur une musique de Cymande « The Message ». Les visuels sont quant à eux signés du photographe Will Sanders.

À propos de la Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanale.

A propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Elle rassemble 600 collaborateurs, Havas Paris, agence intégrée, place la stratégie, la création et le digital au cœur, tout en se déployant sur 6 expertises clés : Réputation & Engagement, Brand Culture & Publicité, Retail & Commerce, Editorial & Contenus, Change Management et Transformation digitale, Consulting International. De plus amples informations sur Havas Paris sont disponibles sur le site web www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : La Banque Postale

Directrice de la communication et de la marque : Cécile Riffard

Responsable de la communication : Camille Pradier

Chef de projet communication : Léa Buthon

Agence : Havas Paris

Présidents : Julien Carette, Christophe Coffre

Directeur Général : Fabrice Conrad

Directeur de la création : Christophe Coffre

Directeur artistique : Rémi Arnaud

Concepteur Rédacteur : Edouard Dorbais

Planning stratégique : Benoit Lozé

Responsables du budget : Nathalie Pons, Olivia de Rohan

Consultante : Alice d'Anglejan

TV prod : Julie Malet

Productrice : Fabienne Meric-Rougier

Achat d'art : Isabelle Chevillon

Production : Stink

Réalisateur : Owen Trevor

Photographe : Will Sanders

DOP : Peter Eastgate

Productrice : Marine Garnier

Directrice de production : Bertille Muguet

Production exécutive : Akrobat

Comédien voix-off : Sébastien Castro

Post-production : HRCLS

Monteur : Guy Savin

Étalonneur : Didier Le Fouest

Post-productrice : Mélanie Teixeira

Réalisateur son : Anthony Leblond

Musique : Cymande – The Message

Contacts

Annabelle Rousseau, service presse

annabelle.rousseau@havas.com

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a large, bold, sans-serif font above the word "PARIS" in a similar but slightly smaller font. The letters are black and have a modern, clean aesthetic.