

## LA BANQUE POSTALE SE RÉINVENTE AVEC HAVAS PARIS

**Le 20 janvier 2019, la Banque Postale réaffirme sa citoyenneté avec sa nouvelle campagne de publicité. Son ambition, mieux faire comprendre la singularité de son offre et modifier la perception des Français en donnant un nouvel éclairage plus concret à sa signature « Banque et citoyenne ».**

Pour bien démarrer l'année, la Banque Postale compte apporter un vent d'optimisme dans le paysage publicitaire. Avec son agence Havas Paris, la banque parie sur l'audace pour porter son nouveau message « Vous avez le droit » et affirmer ainsi sa différence.

L'environnement du marché bancassurances a connu une profonde mutation. Dans sa mission d'accompagner au quotidien tous les Français, La Banque Postale animée par les valeurs d'un grand groupe humain et responsable, se positionne dans ce nouveau discours comme une banque citoyenne, jeune et dynamique.

Le nouveau dispositif de communication présentera tout au long de l'année l'ensemble des produits et services qui font de la Banque Postale une vraie banque citoyenne. *« Nous avons tout misé sur notre positionnement de banque citoyenne, car nous y sommes attachés et parce qu'il est tangible et plus moderne que jamais. Nous avons donc transposé les valeurs de la marque et tout son capital sympathie dans un message fort et plein d'humour pour changer l'image, tout en imposant un discours par la preuve produit. »* précise Cécile Riffard, Directrice de la communication et de la marque.

La nouvelle campagne au ton décalé présente un large panel d'individus : du jeune entrepreneur (un peu trop fixé sur son projet), au retraité (totalement détendu qui veut enfin en profiter) en passant par la mère de famille (qui n'a pas peur du ridicule). Ces profils variés trouvent tous auprès de la Banque Postale les réponses qu'ils attendent grâce à un ensemble de solutions bancaires et d'assurance (prêt personnel, assurance habitation... etc).

*« Nous devons trouver le ton juste pour donner à voir différemment la citoyenneté, sans être lourd ou donneur de leçons ajoute Christophe Coffre, Président en charge de la création d'Havas Paris. Ces films sont à la fois populaires et dans leur époque tant dans la forme, l'écriture, la réalisation et le ton. L'émancipation, le sentiment de libération transpirent à travers la mise en valeur de gens cool auxquels on a envie de ressembler. ».*

Ce changement prendra effet dès le 20 janvier à la TV par le lancement de cinq films de 20'' mettant en scène des preuves produits, puis en digital et DOOH. Deux autres vagues TV/360° rythmeront par la suite toute l'année 2019. Les films sont produits par Stink et réalisés par Owen Trevor sur une musique de Cymande « The Message », les visuels du print sont photographiées par Will Sanders. La campagne est relayée par les agences Digitas et Starcom.

**À propos de la Banque Postale**

*La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanale.*

**A propos d'Havas Paris**

*Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Elle rassemble 600 collaborateurs, Havas Paris, agence intégrée, place la stratégie, la création et le digital au cœur, tout en se déployant sur 6 expertises clés : Réputation & Engagement, Brand Culture & Publicité, Retail & Commerce, Éditorial & Contenus, Change Management et Transformation digitale, Consulting International. De plus amples informations sur Havas Paris sont disponibles sur le site web [www.havasparis.com](http://www.havasparis.com)*