

L'enseigne Easy Cash veut convaincre avec Havas Paris

Une nouvelle campagne publicitaire
sur nos écrans TV en février

Easy Cash, le premier réseau français d'achat et vente de produits d'occasion lance une nouvelle campagne publicitaire dont la première vague est sur nos écrans Tv à compter du 8 février et jusqu'à la fin du mois. Deux spots de 20' tentent de convaincre les rétifs grâce à deux nouveaux services exclusifs : la garantie de 1 an sur l'ensemble des produits vendus en magasins ou sur le site easycash.fr et le rachat cash en points de vente des objets d'occasion rapportés par les clients, en moins de 30 minutes.

Pour valoriser ces services, l'agence Havas Paris – qui gère la communication commerciale de site depuis 2012 - a choisi de se placer du point de vue des objets plutôt que de leurs propriétaires. En clair, si vos objets pouvaient parler, ils vous conseilleraient sûrement d'aller chez Easy Cash. Résultat, un film consacré à l'achat d'un téléphone, qui tente de convaincre une jeune femme afin de se lancer dans une aventure et un film consacré à la vente dans lequel la console de jeux regrette le bon temps passé avec son propriétaire et l'invite à la revendre plutôt que de la mettre de côté.

« *Se séparer d'un bel objet, le vendre, ce n'est pas si facile, on finit par s'y attacher.* » explique Alban Penicaut, Directeur de création de l'agence Havas Paris. « *De l'autre côté, c'est difficile d'acheter un objet d'occasion. Il n'inspire pas toujours confiance. Dans les deux cas, les objets ont une histoire à raconter. Alors, nous leur avons donné la parole en espérant que leurs (ex et futurs) propriétaires se décident enfin à se lancer.* »

Zoom sur la campagne

- 3 vagues TV en 2016
- 1ère vague du 8 au 28 février 2016
 - 2 spots x 20' diffusés sur la TNT et M6
 - « *Si les smartphones pouvaient parler* »
 - « *Si les consoles de jeux pouvaient parler* »
 - 2 films (40' et 50') pour une diffusion dans les points de vente et sur le site de l'enseigne
<http://www.easycash.fr/pages/si-les-objets-pouvaient-parler>
- Une cible large : 25/59 ans

A propos de Easy Cash <http://www.easycash.fr/>

Premier réseau français d'achat et de vente de produits d'occasion, l'enseigne Easy Cash, est née en 2001 de la volonté d'un collectif de 7 entrepreneurs de créer leur propre marque. La démarche collective et l'esprit d'équipe qui animent Easy Cash a permis de bâtir les fondations solides d'une entreprise qui regroupe aujourd'hui 102 points de vente, sert près de 3 millions de clients et rassemble 1 000 collaborateurs sur l'ensemble du réseau en

France.