



interflora
MESSAGER DE VOS EMOTIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

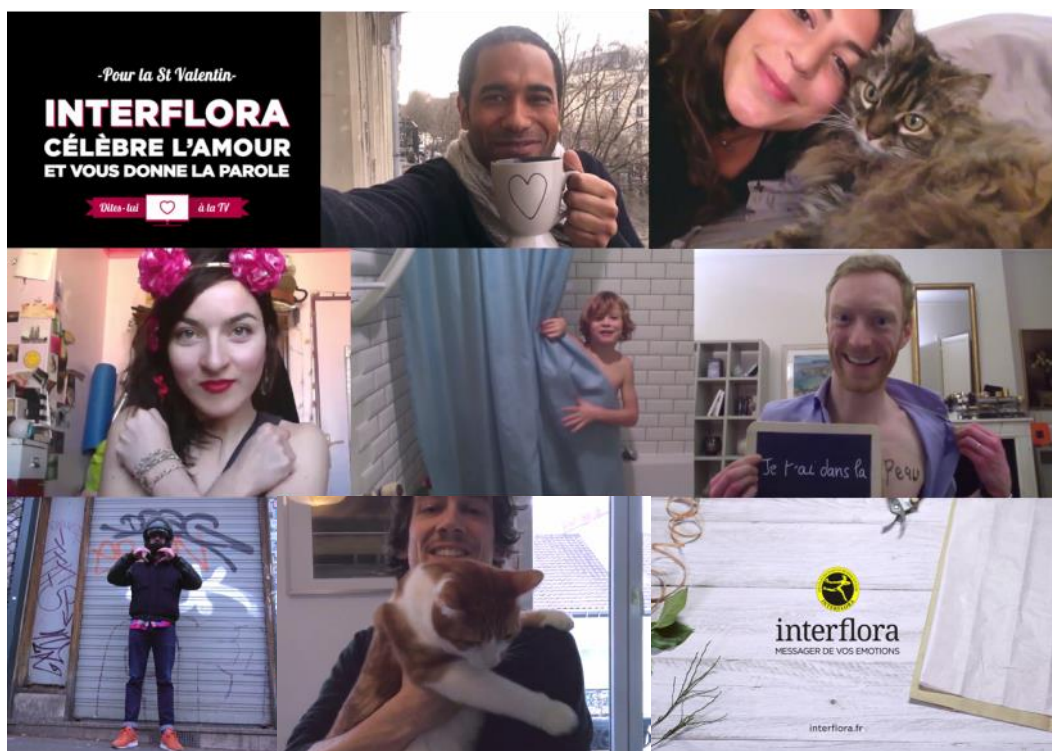
FÉVRIER 2016

POUR LA SAINT-VALENTIN, INTERFLORA DEVIENT LE MESSAGER DE VOS EMOTIONS !

Une campagne TV qui met en scène de vrais amoureux

Cette année, comment lui dire « je t'aime » de la plus belle des façons ?

C'est la question que s'est posée le leader de la livraison de fleurs en France, à l'occasion de la Saint-Valentin. Dans un élan de générosité et de créativité, Interflora se « prend au mot » et devient littéralement le messager des émotions en donnant la parole à tout un chacun dans son spot TV. Ainsi, la nouvelle campagne publicitaire, qui démarre le 9 février pour une semaine, laisse la possibilité de déclarer sa flamme à l'élu(e) de son cœur à la TV. Une manière inédite et rafraîchissante de souhaiter la Saint-Valentin !



La campagne de recrutement, qui débutait le 19 janvier dernier et invitait le grand public à envoyer ses déclarations vidéos, a généré une grande participation de la part des internautes : près de 500 vidéos ont été postées en quinze jours sur le site www.ditesluialatv.fr. Sur ces 500 candidatures, la marque et son agence Havas Paris ont retenu 28 déclarations pour la réalisation d'une série de 4 films (3x20' et 1x40').

Passion, poésie, inspiration, frisson, tendresse, émoi, humour... les registres n'ont pas manqué dans ces messages authentiques et pleins d'émotion. Ainsi des hommes et des femmes de tous âges ont osé se dire « je t'aime » avec des gestes ou des mots, en musique ou en chanson, avec humour ou romantisme mais toujours avec le cœur... allant même jusqu'à des demandes en mariage et l'annonce d'un heureux événement !

« *En demandant aux internautes de participer jusqu'à se mettre en scène, nous avons voulu placer Interflora au plus près des gens et de leur vie.* » explique Thomas Derouault, directeur de la Création d'Havas Paris.

« *Laisser la parole à de « vrais gens » permet de créer une expérience unique et personnelle. Quelle plus belle manière de déclarer sa flamme à l'élue(e) de son cœur ?* », commente Cyrille Kittel, directeur Marketing et E-Commerce d'Interflora.

Zoom campagne Interflora : Dites-lui à la TV

Agence : Havas Paris

Diffusion de spots TV du 9 au 13 février :

- 1 montage de 40 secondes diffusé mardi 9 février sur TF1 après le 20h
- 3 montages de 20 secondes diffusés sur les principales chaînes hertziennes et câble/sat

A propos d'Interflora

Interflora France est, depuis près de 70 ans, le leader de la livraison de fleurs en France et le messager de toutes les émotions. 5 200 artisans fleuristes en France et 45 000 dans le monde livrent des fleurs partout en France (en 4 h) et à l'étranger. La marque propose une collection de plus d'une centaine de bouquets ou de compositions pour toutes les occasions. Ces réalisations sont le fruit d'un long travail de réflexion et de concertation de fleuristes créateurs avec comme lignes directrices l'amour du travail bien fait, le travail du produit floral, l'harmonie des couleurs, la qualité de la réalisation... Mais Interflora c'est aussi un choix de cadeaux pour accompagner ses fleurs : chocolats, oursons, bouteilles de champagne, bougies... Grâce à Interflora, les clients transmettent leurs émotions partout dans le monde : tendresse, remerciements, pensées chaleureuses, félicitations...

A propos d'Havas Paris

Agence de communication globale du groupe Havas, Havas Paris fait partie des toutes premières agences en France. Emmenée par le tandem Agathe Bousquet, Président-Directrice Générale et Christophe Coffre, Président en charge de la création, l'agence de conseil et de création couvre l'ensemble des disciplines de la communication depuis la communication corporate jusqu'à la communication commerciale en magasins pour le compte d'environ 300 marques et entreprises. Elle rassemble 500 collaborateurs à Paris et dans 5 régions.

Contacts presse

INTERFLORA - Chloé Duteil – Agence Esprit des Sens - c.duteil@eds-groupe.com – 04 78 37 29 74
HAVAS PARIS – Yael Dorfner – yael.dorfner@havasww.com – 01 58 47 95 26