

08 octobre 2020

HAVAS PARIS SOCIAL ET SOCIALYSE PARIS AUX COMMANDES DE LA COMMUNICATION SOCIAL MEDIA DE SAMSUNG FRANCE

Havas Paris Social et Socialyse Paris remportent main dans la main deux compétitions orchestrées par Samsung Electronics France. L'une portant sur l'ensemble de la communication Social Media et l'autre sur l'accompagnement ePR de la marque. L'attelage constitué par ces deux entités du Havas Village France va ainsi accompagner cette marque, parmi les plus prestigieuses au monde, tant en BtoB qu'en BtoC et ce sur l'ensemble de ses produits pour l'hexagone (mobilité, TV, display, électroménager... etc.). Une décision qui couronne le savoir-faire des deux lauréates qui ont concouru en binôme, mais aussi la force du Village et sa capacité, via ses différentes entités, à combiner de manière totalement intégrée créativité, influence et performance.

À charge aujourd'hui pour Havas Paris Social, pôle dédié au social media de Havas Paris dirigé par Ludovic Chevallier, d'orchestrer la stratégie social, la création, l'influence...

Et pour Socialyse Paris, agence de content marketing du Pôle Media de Havas Group présidée par Frédéric Saint-Sardos, de définir la stratégie des moyens d'amplification, garante de la performance.

« Cette nouvelle collaboration vient conforter la pertinence du modèle Havas Paris Social, qui souffle ce mois sa première bougie. Pour la première fois et pour Samsung, nous mettons en place au cœur de la culture Social le seul Hub capable d'accompagner une marque de manière totalement intégrée autant sur des problématiques B2C, service client que B2B », explique Ludovic Chevallier, manager de Havas Paris Social.

« En création, et pour des marques telles que Samsung aux problématiques si diverses, c'est la culture de l'idée « performante » qui prime. L'association de nos deux agences nous permet de concevoir ces idées ambitieuses qui font rayonner les marques sur le social tout en drivant leur business » souligne Leah Morse, directrice de création de Havas Paris Social.

« Les stratégies de social media et leurs mises en œuvre pour des clients comme Samsung nécessitent une intégration totale et complète des compétences et des expertises dans le domaine. Socialyse Paris apporte ainsi dans cette nouvelle collaboration Village, tout son savoir-faire développé depuis 10 ans maintenant auprès des plus grandes marques en France », commente Raphaël Marquetet, directeur associé de Socialyse Paris.

À propos de Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. `

Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

À propos de SOCIALYSE PARIS

SOCIALYSE PARIS est l'agence de content marketing du pôle media de Havas group. Elle conçoit des expériences de marques qui ont du sens pour les publics, à chaque étape de leur content journey, en intégrant pour ses clients, les enjeux de marque aux enjeux de business. SOCIALYSE PARIS est organisée d'une manière unique autour d'expertises dédiées. Les contenus media, qui s'appuient sur le savoir-faire et la caution des grandes marques media. Le social media, qui profite des opportunités de ciblage et d'amplification propres aux grandes plateformes social. L'influence marketing, qui décroïsonne, par le contenu, le digital autour de communautés engagées. Une équipe de 90 personnes, organisée autour de ces trois piliers et d'expertises transverses : planning stratégique, data & intelligence, pôle de création dédié, direction de production.

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a large, bold, sans-serif font, with "PARIS" in a smaller, bold, sans-serif font directly below it.