

3 Septembre 2019

En septembre, les vacances reviennent déjà avec Transavia



Ça y est, c'est déjà la fin des grandes vacances. Il est temps pour chacun de retrouver ses petites habitudes et sa routine : métro, boulot, dodo. Et au final, on se rend compte que le constat est encore le même : les vacances sont toujours, toujours trop courtes.

Pour tous ceux qui veulent prolonger un peu les vacances, Transavia et son agence Havas Paris Seven lancent la campagne « Les vacances reviennent ».

Très cinématographique et codée pop-culture, la campagne qui commencera le 3 septembre sera déclinée en affichage, presse, radio, display, et dispositif social. **Parce qu'avec Transavia, les vacances ne sont jamais très loin.**

Et pour remonter le moral à ses clients, 5 affiches événementielles seront réparties dans Paris, Nantes et Lyon. Une seule différence par rapport aux affiches de campagne : un boarding pass trône dans la main, alors ouvrez l'œil.

Pour tenter de gagner 2 allers-retours vers une des 100 destinations Transavia, prenez en photo l'affiche et mettez-la en story Instagram en identifiant @transaviaFR.

Une campagne signée Havas Paris Seven et relayée par les agences Wavemaker, Keyade et Matriochka.

Crédits

ANNONCEUR : TRANSAVIA

PDG : Nathalie Stubler

Directeur Général Adjoint Commercial : Nicolas Henin

Marketing et communication : Cécile Nomdedeu, Hélène Miau

AGENCE : HAVAS PARIS SEVEN

Présidente : Elisabeth Billiemaz

Directeur de création : Stéphane Gaubert

Planning stratégique : Sabrina Guendouz

Directeur artistique : Jordan Molina

Concepteur Rédacteur : Ludovic Miège

Responsable du budget : Frederic Guiraudou, Lola Abourmad, Pascale Vinzant, Agathe Pannaud

Responsable achat d'art : Sylvie Gazaix

PRODUCTION

Studio 3D : Lightfarm

Photographe : Milton Menezes

Contact presse

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com

**HAVAS
PARIS**
