

02 janvier 2020

IXINA DIT OUI A VOS REVES

Dans une campagne inédite, Ixina dévoile une nouvelle identité qui fait de la cuisine le cœur battant du foyer.



En quelques années, l'image et le marché de la cuisine se sont profondément transformés pour faire de ce lieu de vie et de partage l'une des pièces maîtresses de la maison.

Ce nouvel enthousiasme a conduit Ixina, marque de référence de la cuisine sur-mesure, à totalement repenser son positionnement et sa plateforme de marque. En partenariat avec Havas Paris depuis de nombreuses années, Ixina a renouvelé sa confiance envers l'agence pour l'accompagner dans la refonte de son image. La nouvelle expression publicitaire de la marque s'éloigne du magasin pour créer l'émotion et faire de la cuisine le témoin privilégié de ceux qui y vivent.

Au travers d'un film joyeux et rythmé, baptisé « Genèse d'un rêve », nous sommes invités à suivre un couple dans la construction de sa famille entre découverte et convivialité : depuis ce que l'on imagine être le premier voyage de couple, où naît une passion commune pour la cuisine asiatique, puis au bord d'un lac à l'occasion d'un pique-nique entre amis, jusqu'à une fête d'anniversaire magique où on les découvre parents. Au fil de ces scènes, la cuisine elle-aussi se construit et incarne le cœur du foyer et de leurs souvenirs.

Une immersion dans le temps rendue possible par l'usage du travelling circulaire qui installe la dynamique et l'optimisme de la nouvelle promesse de marque : de tout ce que vous êtes, votre histoire, vos souvenirs, vos rêves, votre famille, vos projets, nous faisons la cuisine dont vous rêvez : Ixina, oui à vos rêves.

Diffusé en TV à partir du 1er janvier, ce premier film lève le voile sur la nouvelle signature de marque d'Ixina avec un double enjeu : celui d'une cuisine sur-mesure qui doit être accessible à tous et unique à chacun.

A propos d'Ixina

Réélue Meilleure Chaîne de Magasins 2019-2020, IXINA France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 155 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Pour accompagner son développement et accueillir de nouveaux franchisés issus de tous horizons, IXINA dispose d'un centre de formation interne : l'IXINA Training Academy. Certifiée « Meilleure chaîne de magasin 2018-2019/2019-2020 » et « Meilleure franchise de l'année 2018-2019/2019-2020 » IXINA est le premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne. Initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, IXINA est une marque résolument innovante. Avec plus de 40000 cuisines vendues et une croissance de 12,5% en 2018, IXINA poursuit son développement et ouvrira une vingtaine de nouvelles franchises en 2020.

A propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : Ixina

Global Head of Marketing, Communication and Digital at FBD GROUP : Karen Vancleemput,
Responsable Marketing et Communication Ixina France : Nathalie MURCIA
Responsable Marketing et Communication Ixina Belgique : Aurélie Capouillez

Agences : Havas Paris et Havas Media

Directeur de la création : Christophe Coffre
Directeurs de création : Alexandra Chapuis, Jérémy Prévost
Concepteur Rédacteur : Jean-François Coutier
Directeur Artistique : Elise Evrard
Responsables du client : David Mingeon, Marine Biette, Juliette Fabis, Isabelle Etchart
Productrice TV: Ingrid Vasseur

PRODUCTION : EDDY

Réalisation : Raphaëlle Tinland
Directeur de production : Sylvain Carrelas
Producteur : Alexandra Roussel
Responsable Post-Prod : Mélanie Teixeira

POST- PRODUCTION : HRCLS

Monteur : Hugo Lemant
Etalonnage : Gabriel Porier
AE : Jean Louis Dousson

PRODUCTION SON : HRCLS

Musique film : The Bobbettes - Um Bow Bow
Producteurs Son : Ivan Jovanovic / Alexis Venot
Supervision Musicale : Adrien Alexandre
Ingénieur du Son : Pierre-Emmanuel Lurton

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy
elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a large, bold, sans-serif font, with "PARIS" in a smaller, bold, sans-serif font directly beneath it.