



LA MARINE RECRUTE AVEC HAVAS PARIS « FAITES UN PAS VERS VOTRE AVENIR »

La Marine nationale repart en campagne pour recruter 3 500 marins par an, avec une nouvelle campagne d'affichage qui invite les jeunes (16-24 ans) à faire un pas vers leur avenir.

Trois nouvelles scènes d'action, photographiées par Renaud Marion, prolongent de la vague diffusée en janvier 2015 (3 visuels). Visible depuis le 11 avril jusqu'au 1er mai (Atribus, Mobilier Urbain GF, Métro, Bus, Gare et 4 x 3), le dispositif est complété d'une campagne digitale display et vidéo en lien avec le site de recrutement de la Marine [etremarin.fr](http://www.etremarin.fr) ainsi que de la rediffusion du film de recrutement lancé en 2015.

Pour mémoire, Havas Paris accompagne la Marine nationale dans sa communication de recrutement depuis 2011 et jusqu'en 2017. L'agence a pour mission de développer la notoriété de la Marine en tant que recruteur et valoriser des perspectives professionnelles différentes, excitantes et gratifiantes. La campagne « Faites un pas vers votre avenir », lancée en 2015, comprend un volet publicitaire, un conseil en animation des plateformes sociales, une opération immersive avec des contenus riches (visite virtuelles de bateaux <http://www.etremarin.fr/metiersabord/>) ainsi qu'un volet de relations presse.