

“GREAT GAMES, AMAZING STORIES”

LA NOUVELLE IDENTITE ET SIGNATURE DE MARQUE DU GROUPE ASMDEE ONT DE GRANDES AMBITIONS

Jeudi 25 octobre 2017 - Accompagné par Havas Paris, le Groupe Asmodee, leader mondial de l'édition et de la distribution de jeux, révèle sa nouvelle identité graphique visible sur son site internet. Nouveau logo, nouvelle signature... à travers la promesse « Great Games, Amazing Stories », le Groupe souhaite accompagner sa stratégie de développement, celle d'explorer de nouvelles plateformes pour ses contenus afin de construire et d'offrir des histoires immersives sur plusieurs médias, physiques comme digitaux.

*« Pour cette marque tournée vers les usages numériques sans renier de ses origines, à savoir le jeu et le jeu de plateau, nous avons pris appui sur la boîte, la boîte de jeux, un écrin qui accueille une typographie simple, géométrique, humaine mais une boîte qui reste néanmoins ouverte sur l'extérieur, ouverte sur ses joueurs, sur ses partenaires, son industrie, sur le monde. » explique **Eric Colin, directeur de la création design Havas Paris**. « Pour raconter que Asmodee innove et cherche à sortir du cadre, nous avons pensé des formes géométriques translucides Les dégradés de couleurs vives et acidulées sonnent eux, comme un clin d'œil à la pop culture du gaming et les formes multiples, aux couleurs changeantes lorsqu'elles se superposent, reflètent l'infinité des expériences proposée par la marque. ».*

Cette identité corporate, légèrement impertinente, se déclinera pour toutes les entités du Groupe Asmodee. Les studios de développement et de création du Groupe garderont leur identité propre.

*« Pour aboutir à cette nouvelle identité, nous avons engagé une réflexion pour comprendre comment le groupe se raconte et comment il envisage l'avenir de ses activités. C'est ce travail de fond qui a permis de faire émerger la stratégie de marque Asmodee, à laquelle nos créatifs ont donné corps. » explique **Claire-Valérie Guillen, Partner Havas Paris***

*« Il fallait bien sûr que notre nouvelle signature incarne nos ambitions, mais qu'elle soit aussi fidèle à ce que nous sommes. Nous avons fait une véritable introspection en réunissant nos collaborateurs, en les interrogeant sur leur vision de l'entreprise et de son avenir afin de formaliser un positionnement cohérent avec notre stratégie. Havas Paris nous a accompagnés dans ce travail de fond et a imaginé cette nouvelle identité que nous avons présentée à l'ensemble de nos équipes le 13 octobre dernier, qui l'ont accueillie avec beaucoup d'enthousiasme. » explique **Thomas Kogler, Directeur du développement du Groupe Asmodee**.*

À propos d'ASMODEE corporate.asmodee.com

Le groupe Asmodee est un leader international de l'édition et de la distribution de jeux de société opérant à travers ses filiales en Europe, aux Etats-Unis et en Chine. Catan, Les Aventuriers du Rail, Splendor, Dobble / Spot It !, Star Wars : X-Wing, Pandemic, Dead of Winter, 7 Wonders, Dixit, Takenoko, Abyss, Timeline, Jungle Speed, les Loups Garous de Thiercelieux font partie des jeux les plus connus du portefeuille d'Asmodee en tant qu'éditeur ou distributeur de partenaires éditeurs. Asmodee distribue aussi dans certains pays en Europe des cartes à collectionner comme Pokémon, Magic et YU-Gi-Oh!. Le siège du groupe Asmodee est situé à Guyancourt (France).