

Havas Paris lance Havas Helia, une agence spécialiste du CRM et de la data au service de la relation client

Samir Amellal, nommé CEO et Philippe Deschopt nommé COO de Havas Helia

Havas Paris lance Havas Helia, agence spécialiste du CRM et de la data. Rattachée à Havas Paris sous la responsabilité de Julien Carette, la nouvelle agence dont les équipes sont issues de Fullsix, peut d'ores et déjà compter une trentaine d'experts et un portefeuille de grands comptes (L'Oréal, Bforbank, Jardiland, Vacalliance, Canal+...). L'agence, basée à Puteaux, est présidée par Samir Amellal, précédemment Directeur Général de Fullsix France et tout juste rejointe par Philippe Deschopt, précédemment Directeur de la Data Science de Publicis-ETO, nommé COO.

Havas Helia est une offre mutualisée qui a vocation à servir l'ensemble des agences du groupe Havas en France et leurs clients. Elle promeut une autre vision du CRM, un CRM augmenté depuis l'analyse des données jusqu'à la mise en place des outils transactionnels et relationnels en passant par le tracking en temps réel.

La nouvelle agence s'appuiera sur Helia UK basée à Londres et Helia US basée à Baltimore, Chicago et New York pour mener à bien des projets internationaux et constituer le réseau Helia à l'international.

« Le CRM doit se transformer en profondeur pour accompagner les marques vers plus de pertinence, de réactivité et de créativité dans leurs rapports aux consommateurs. » explique **Samir Amellal, CEO de Havas Helia**. *« Car l'enjeu c'est bien de construire des approches relationnelles plus conformes à leurs attentes et plus cohérentes avec les autres expressions de la marque pour gagner en efficacité. »*

« L'intelligence data, le programme relationnel, son rythme, sa proposition de valeur seront une des clés du capital de marques demain. En plaçant Havas Helia au cœur du Village Havas en France, nous entendons connecter plus directement les programmes data et CRM à la stratégie des marques, à leur réputation et à la création au sein de dispositifs de communication puissants et cohérents. » explique **Julien Carette, Président d'Havas Paris**.

NOMINATIONS

Samir Amellal nommé CEO de Havas Helia

Précédemment Directeur Général chez Fullsix depuis janvier 2017, Samir Amellal est nommé CEO de Helia France, la nouvelle agence CRM et Data du groupe Havas. Diplômé de Skema Business School et de l'université de Lille, Samir Amellal a commencé sa carrière en qualité de Data Analyst à La Redoute avant de devenir chef de projet data sur des sujet R&D pour l'opérateur japonais NTT DoCoMo. Il rejoint en 2009 le groupe Publicis, en qualité de

Directeur de compte et expert en data et digitales chez Publicis ETO. En 2013, il en est promu Directeur de Business Unit Data et Directeur Général Adjoint. En 2014, il est promu Chief Data Officer de Publicis France. C'est en 2017 qu'il rejoint le groupe Havas au poste de Directeur Général de Fullsix Paris. Samir Amellal est nommé CEO de Havas Helia en mai 2018, sous la responsabilité de Julien Carette, Président de Havas Paris.

Philippe Deschopt nommé Chief Operating Officer de Havas Helia

Précédemment Directeur de la Data Science chez Publicis-ETO, Philippe Deschopt rejoint Havas Helia en qualité de Chief Operating Officer. Diplômé d'un Master 2 en Ingénierie Statistique, Philippe Deschopt (44 ans) débute son parcours professionnel dans la vente à distance au poste de responsable des prévisions commerciales de l'entreprise Quell pour se consacrer ensuite et pendant 19 ans, à la connaissance client et l'activation au sein des agences : Golden Eyes (2002-2004) en tant que responsable datamining puis Teleperformance France (2004-2011) au titre de responsable des études clients et enfin Tryom en qualité de Responsable d'agences. Il développe alors une expertise dans des secteurs tels que la banque (Cofidis, Finaref), le retail (Carrefour, GoSport...) ou l'industrie automobile (Renault, Mercedes, Volvo Truck, Europcar, Norauto...). En 2015, il intègre Publicis-ETO au poste de Directeur de la Data Science et exerce la responsabilité de missions transverses pour l'ensemble du groupe. En mai 2018, le groupe Havas fait appel à lui pour le nommer directeur des opérations de la nouvelle agence Havas Helia, spécialiste de la data et du CRM piloté par Samir Amellal, CEO.