

30 juin 2021

LA BANQUE POSTALE PLUS CITOYENNE QUE JAMAIS AVEC HAVAS PARIS ET GÉRALDINE NAKACHE

Pour réaffirmer sa singularité de banque citoyenne et asseoir sa nouvelle ambition en faveur de la transition juste, La Banque Postale lance « Parlons citoyens » une vaste consultation auprès de tous les Français pour inventer la banque de demain. Opération soutenue par une campagne signée Havas Paris et confiée aux bons soins de la très talentueuse Géraldine Nakache.



« Banque et citoyenne » comme l'indique sa signature de marque, La Banque Postale a décidé de réaffirmer sa différence en initiant une opération de consultation résolument moderne et participative pour questionner directement tous les Français sur leurs attentes en termes de produits et de services pour une banque toujours plus citoyenne. Objectif : créer La Banque Postale de demain. Cette vaste consultation s'accompagne de la mise en place d'une plateforme d'intelligence collective pour laquelle Havas Paris a fait appel à Bluenove, entreprise française innovante spécialisée dans l'intelligence collective massive.

Lancée ce 29 juin dans le cadre des Dialogues de l'économie citoyenne de La Banque Postale, et baptisée « Parlons Citoyens », cette consultation nationale porte sur 3 axes majeurs :

- des solutions pour faciliter la vie des clients et leur permettre de mieux gérer leur argent ;
- des idées pour une société plus inclusive et plus protectrice ;
- des actions pour mieux orchestrer la transition écologique.

Ces axes seront assortis de propositions concrètes dans une logique de co-construction et de co-action, La Banque Postale s'engageant à prendre en compte les contributions des participants pour donner naissance aux solutions et aux offres de demain.

Pour soutenir cette opération, Havas Paris signe une campagne dont la réalisation a été confiée à Géraldine Nakache. L'actrice et scénariste signe sa deuxième incursion dans le monde de la publicité où elle insuffle une écriture tout en modernité et légèreté, avec un soin particulier porté au jeu des comédiens. Trois films mettant en scène des conseillers de La Banque Postale avec un décorateur, une visagiste et un styliste sont ainsi nés de cette collaboration. Dans un bureau de poste, ces personnages sont invités à donner leur avis, donnant lieu à de drôles de quiproquos.

À ce sujet, Christophe Coffre, Directeur de la création Havas Paris, précise : « Dans la continuité de notre plateforme *Vous avez le droit*, nous devons trouver une écriture qui assure l'impact des films. La mécanique autour des quiproquos et la qualité du jeu des comédiens font de ces 30 secondes des moments drôles et rendent les conseillers bancaires très attachants ».

Cécile Riffard, Directrice de la communication et de la marque de La Banque Postale insiste : « Pour cette consultation massive, inédite pour une banque, et qui est l'une des preuves de notre feuille de route stratégique, il fallait mettre en scène une autre caractéristique de La Banque Postale, à savoir la proximité de nos conseillers avec leurs clients. ».

La campagne en média est orchestrée par l'agence Starcom et consiste en une diffusion du 29 juin au 20 juillet en TV/VOL, avec des habillages solidaires avec Goodeed sur MyTF1 et Adforgood sur 6play.

À propos de La Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : LA BANQUE POSTALE

Directrice de la Communication et de la Marque : Cécile Riffard-Bredillot

Responsable Communication BtoC : Camille Pradier

Chef de projet Médias et Publicité BtoC : Léa Buthon

Agence Havas Paris – Création

Directeur de la création : Christophe Coffre

Concepteur-rédacteur : Florent Roux

Directrice artistique : Catherine Labro

Agence Havas Paris - Conseil

Directeur Général : Fabrice Conrad

Directrice Générale Adjointe : Nathalie Pons

Directeur du planning stratégique : Benoit Lozé

Consultante : Jessica Joli

Directrice de production : Fabienne Méric-Rougier

Producteur TV: Benjamin Besnainou

Quad - Production

Réalisatrice : Géraldine Nakache

Productrice : Karen Barel

Directrice de production : Camille Lipmann Chaumeil

Post-Production

Post production Manager Quad : Nataly Aveillan

Monteur : Dorian Rigal-Ansous

Post production HRCLS : Louise Trojani

Etalonneur : Rémi de Villeger

After effect : Martin Bouffanges

Producteur son HRCLS : Alexis Venot

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy - elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a large, bold, sans-serif font, with "PARIS" in a smaller, bold, sans-serif font directly beneath it.