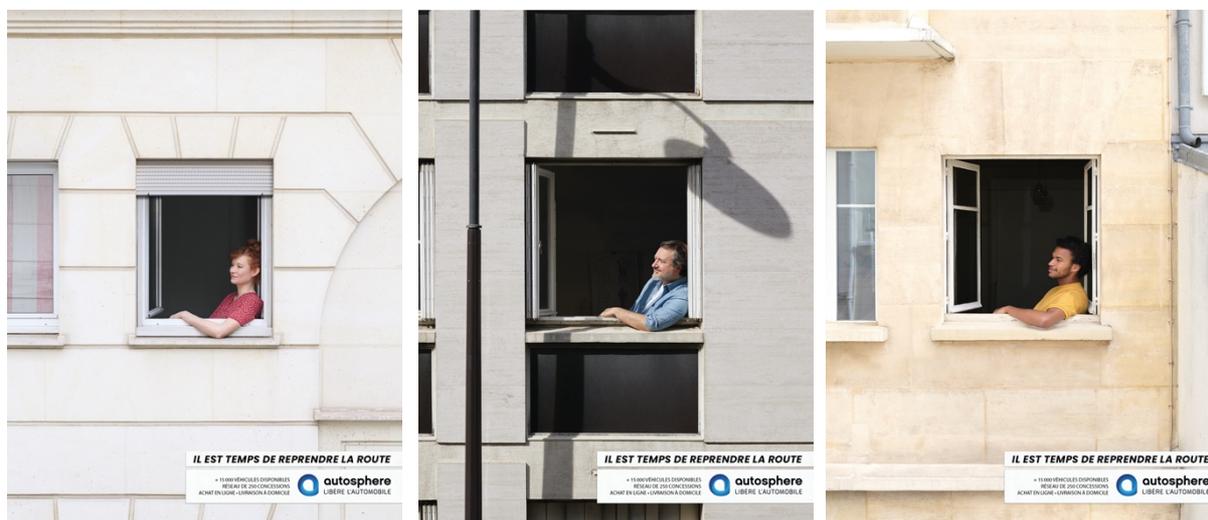


14 juin 2021

## “ON THE ROAD AGAIN” AVEC AUTOSPHERE

Quoi de mieux que de permettre aux Français de renouer avec la liberté en leur proposant des véhicules accessibles et disponibles tout de suite ? Alors que les Français aspirent à retrouver leur liberté, et l’envie de bouger qui va avec, les beaux jours faisant leur grand retour, la question de l’achat automobile revient au-devant de la scène.



autosphere s’impose comme la certitude de trouver un véhicule correspondant à ses attentes, à son budget, disponible tout de suite, et à travers le parcours d’achat le plus facilitateur possible dans le contexte actuel.

Et pour faciliter ce parcours d’achat – devenu un nouveau levier de compétitivité essentiel – autosphere change les règles du jeu en proposant une solution de A à Z, physique et digitale avec une seule promesse : libérer l’achat automobile.

Cette nouvelle campagne met en scène des Français installés à leurs fenêtres, avec un coude dehors. Une posture qui allie la symbolique du confinement à celle du conducteur, soulignant efficacement le besoin de reprendre la route.

Conçus par Havas Paris et shootés par Vincent Leroux (labelexpositions), les trois prints bénéficient d’une diffusion nationale en presse (PQR66, le parisien, Aujourd’hui en France, l’équipe) et en affichage (4080 faces).

**À propos d'autosphere**

autosphere, 1er distributeur automobile en France dispose de plus de 250 concessions et propose 15 000 véhicules neufs et d'occasion, révisés et garantis, parmi plus de 25 marques.

Alors que les démarches autour de l'achat automobile restent toujours complexes et chronophage, autosphere complète l'offre traditionnelle des concessionnaires à travers de multiples services dématérialisée. De l'offre de reprise jusqu'à l'entretien en passant par la livraison à domicile, autosphere s'impose comme le simplificateur et le partenaire de confiance. C'est ainsi en proposant le meilleur de la concession et du digital qu'autosphere libère l'automobile.

**À propos d'Havas Paris**

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : [www.havasparis.com](http://www.havasparis.com)

## Crédits

**Annonceur : autosphere**

Yorick HESSEL

Ezechiel DE CONINCK

**Agence : Havas Paris**

Directeurs de création : Guillaume BLANC & Florian ROUSSEL

Directeur artistique : Maxime TRÉTON Concepteur-rédacteur : Kévin NUGERON

Responsables du compte : Vincent MAYET, Raphaël THIERRY, Emilie CAILLAUD

Planning stratégie : Charles DEKERLE

Productrice : Karen ELALOUF

Achat d'art : Sylvie GAZAIX, Séverine MOREL & Vanessa CORPET

Service Presse : Elisabeth ROY ([elisabeth.roy@havas.com](mailto:elisabeth.roy@havas.com))

**Production :**

Photographe : Vincent LEROUX

Agent photographe : Delphine CHARON / Label Images

Opérateur numérique : Hugo BAUD

Régie : Eric NAUDIN

Stylisme : Isabelle BARDOT

Assistant stylisme : Julien DEMOULIN

Direction de casting : Elsa GEORGELIN

---

**Contact**

Fouzia Kamal

[fouzia.kamal@havas.com](mailto:fouzia.kamal@havas.com) / +33624518644

---

**HAVAS  
PARIS**

---