

3 juin 2019

« **Le bonheur des uns fait le bonheur des autres** » :
leboncoin dévoile sa nouvelle signature de marque à l'occasion d'une nouvelle campagne de communication.

Le 2 juin leboncoin a lancé une large campagne de communication pour mettre la marque au cœur des nouveaux usages.



leboncoin, leader incontesté de la petite annonce, 4^e entreprise la plus utile selon les Français*, est la plateforme connue de tous dont le fonctionnement repose sur l'échange local et humain.

La marque incarne le lien entre les générations et des valeurs de proximité.

Toujours soucieux et à l'écoute de ses utilisateurs afin de leur proposer la meilleure expérience, **leboncoin propose désormais de nouveaux services mis en avant dans les 3 films publicitaires imaginés par Havas Paris Seven.**

C'est aussi l'occasion de déployer sa nouvelle signature : « **le bonheur des uns fait le bonheur des autres** ».

Ces films destinés à créer un choc de nouveauté et d'affinité montrent les nouvelles fonctionnalités. Les utilisateurs peuvent désormais acheter en toute sérénité grâce au **profil recommandé, régler leurs achats en ligne, accéder à la livraison.**

Ces services complémentaires, optionnels et gratuits, véritables atouts pour les utilisateurs habitués, sont aussi des nouveautés qui vont permettre de toucher les plus jeunes, tous sensibles à l'économie circulaire et adeptes des usages mobiles.

Gaming, flossing, emoji, manga... les codes et la grammaire des plus jeunes ont été réinterprétés avec humour par le duo de réalisateurs espagnols **les Chakal**.

Les **3 films**, tournés à Paris, intègrent les éléments clés et les usages de la navigation sur mobile de leurs héros.

Le rythme ultra soutenu du montage prend tout son sens avec la musique du duo électro français **Cassius** qui orchestre ici son grand retour ; à quelques semaines de la sortie du nouvel album Dreems dont est extrait le single « Cause Oui ! » featuring **Mike D**. Cette synchronisation sur une publicité, en **exclusivité** pour leboncoin, est une des rares auxquelles le membre des Beastie Boys a accepté d'associer sa voix.

La campagne visible **à partir du 2 juin** en TV et VOL pour 4 semaines sera aussi relayée en digital et social, un plan media complété par de l'affichage, de la radio et du DOOH. Enfin, une nouvelle identité visuelle accompagnera ce nouveau leboncoin.

La campagne visible en TV et VOL sera aussi relayée en digital et social, un plan media complété par de l'affichage et du DOOH.

**étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienne*

Crédits

ANNONCEUR : LEBONCOIN

Directeur général : Antoine Jouteau
Directrice de la marque et de la communication : Anne Queminn
Directrice du pôle Marque et Publicité : Julie Haget
Responsable stratégie de marque : Frédéric Cally
Responsable de la Communication Marque et Publicité : Pauline Baria
Directrice du Pôle Audience et Performance : Zofia Zak
Chargé de communication : Fidy Cheniti

AGENCE : HAVASPARISSEVEN

Directeur de création : Stéphane Gaubert
Concepteur rédacteur : Ludovic Miège
Direction artistique : Jordan Molina
Head of TV: Christopher Thiery
TV Producer : Philippine Domenech
Responsables commerciaux : Vincent Touchard / Benjamin Delacroix / Aymeric Valadas / Karen Elalouf

PRODUCTION : BIG

Réalisation : Chakal
Directeur de production : Nicolas Avraham
Producteur : Pierre Rambaldi
Responsable Post-Prod : Sabine Brillet

POST- PRODUCTION : FIRM

Post-Productrice : Laura Roddier

PRODUCTION SON : HRCLS

Musique film : « CAUSE OUI ! » de Cassius
Producteur Son : Ivan Jovanovic
Sound Designer & Ingénieur du Son : Alex Louboutin / Pierre-Emmanuel Lurton

À propos du boncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie mars 2019) leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français (étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienne), qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. Leboncoin est aussi une entreprise en forte croissance, 4ème au Palmarès Great Place To Work 2019, qui emploie plus de 800 collaborateurs. Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant les sites Agriaffaires (matériel agricole) et MachineryZone (B.T.P.), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), ainsi qu'un accélérateur de startups.

Contacts presse

Havas Paris

Marion Bosserelle, 07.84.28.98.35 marion.bosserelle@havas.com

leboncoin

Caroline Grangié 06.24.49.28.14 caroline.grangie@schibsted.com

Leïla Albaoui 06.48.58.33.16 leila.albaoui@schibsted.com

**HAVAS
PARIS**