

09 septembre 2020



Le pass Culture sélectionne Havas Paris, ainsi que le groupement Repeat Groupe et Madame Bovary pour l'accompagner dans sa stratégie de communication.

À la suite d'un appel d'offres public, la SAS pass Culture a retenu les agences media et de communication qui l'accompagneront dans sa stratégie de déploiement, pour installer durablement le pass Culture comme un outil de référence pour l'accès à la Culture des jeunes générations. Le dispositif, testé dans 14 départements pilotes depuis 2019, permet actuellement à 90.000 jeunes de bénéficier d'un crédit de 500 euros l'année de leurs 18 ans pour découvrir des expériences et des biens proposés par les acteurs culturels.

Havas Paris prendra en charge l'ensemble de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie de communication.

Le groupement Repeat Groupe orchestrera le conseil media et achats d'espaces publicitaires, aux côtés de **Madame Bovary** qui assurera le planning stratégique media.

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Repeat Groupe est un groupe spécialiste des media engagé à maximiser les résultats marketing de ses clients en utilisant ses connaissances des consommateurs dans le médiaplanning, l'influence et les contenus. Pour en savoir plus : www.repeat.fr

Madame Bovary est une agence de stratégie et de création corporate, culturelle et citoyenne. Notre ambition ? Réconcilier le sens et la pertinence avec l'audace, l'innovation avec l'impertinence, pour révéler le sens commun qu'une marque ou une institution partage avec ses publics.

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy
elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

Contact presse Repeat Groupe

Fanny Bezol
fbezol@les-influenceurs.com / +3353533682