

18 Avril 2019

#TousAuxAbris, la nouvelle campagne de Transavia et Havas Paris Seven



Nantes, printemps 2019.

Il pleut, les piétons se mettent à l'abri pour éviter les giboulées.

Une situation qui n'a pas échappée à **Transavia**.

Accompagnée de son agence Havas Paris Seven, Transavia imagine un dispositif original dans des lieux emblématiques de la ville pour rappeler aux Nantais qu'ils peuvent vraiment se mettre au sec en partant au soleil.

Sous les balcons, porches, stores de magasins et abribus, la compagnie diffuse ces messages « Partez-vous mettre à l'abri. », « Bravo, vous êtes presque au sec ! », « Un abri peut en cacher un autre. » etc. pour proposer d'aller s'abriter à Athènes, Héraklion, Mykonos, Catane, Tel Aviv ou dans l'une des 26 destinations au départ de Nantes, où Transavia opère depuis 2010.

Ainsi, Transavia et Havas Paris Seven profitent des lieux où s'abriter dans la ville et de la météo parfois capricieuse pour donner le sourire et l'envie de partir.

Une opération surprenante imaginée par Havas Paris Seven et relayée par l'agence Keyade, à partager sur les réseaux sociaux **#TousAuxAbris**.

Crédits

Annonceur : Transavia

PDG : Nathalie Stubler

DG : Nicolas Henin

Responsable Marketing et Communication : Cécile Nomdedeu, Hélène Miau

Agence : Havas Paris Seven

Directeur de création : Stéphane Gaubert

Directeur artistique : Matthieu Hamon

Concepteur Rédacteur : Guillaume Denis

Responsable compte : Elisabeth Billiemaz, Frederic Guiraudou, Lola Abourmad, Pascale Vinzant

Production : La Main Productions

Réalisateur : Marc Cortes

TV producer : Anath Socroun- benessiano

Post production image et son : HRCLS

Post producteur : Mélanie Texeira & Louise Trojani

Monteur : Thomas Laforge

Musique : HRCLS

Réalisateur son : Anthony Leblond

Contacts

Annabelle Rousseau, service presse
annabelle.rousseau@havas.com

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a bold, sans-serif font above the word "PARIS" in a similar but slightly larger bold, sans-serif font. The letters are black and have a modern, clean aesthetic.
