

Une nouvelle coprésidence pour Havas Events

Edouard Auger et Frédéric Bault prennent les rênes d'Havas Events en tant que président et coprésident en charge de la création. Ensemble, ils s'attèlent à une feuille de route ambitieuse pour accélérer le déploiement de l'agence à l'international et sur de nouvelles offres.



La présidence de l'agence Havas Events est confiée au duo historique Edouard Auger et Frédéric Bault qui a permis, en 3 ans, de faire figurer Havas Events au rang d'agence leader sur son marché. Ils succèdent et reporteront à Julien Carette, président de Havas Paris.

Trois chantiers majeurs pour Havas Events : l'international, l'entertainment et l'engagement.

La nouvelle présidence s'appuie sur un collectif fort et un comité de direction, qui rassemble toutes les fonctions stratégiques de l'agence (contenus & planning stratégique, commercial, production, communication, ressources humaines et finance).

Ensemble ils pourront se concentrer sur de nouveaux territoires de croissance :

- Le déploiement du réseau international Havas Events pour développer des événements sur tous les continents au profit de grandes institutions et d'annonceurs internationaux.
- Le développement des offres « entertainment » et « grand public » permises grâce aux synergies possibles avec les entités du groupe Vivendi (Olympia Productions, Universal Music...).
- Le développement d'engagement (utilité sociétale, sociale et environnementale) pour mettre en œuvre des formats d'événements innovants en la matière.

Une offre généraliste à écho digital, social, RP, éditorial et publicitaire

Havas Events représente 14 millions d'euros de marge brute et rassemble plus de 100 talents. L'agence est en mesure de répondre à toutes les problématiques des marques : corporate, interne, grand public, luxe, RSE, régies...

Son approche généraliste lui permet de signer des dispositifs majeurs au service de la stratégie des entreprises et, pour la plupart, de leur transformation. Par exemple, le Show Hello d'Orange sur le thème de l'innovation, les Journées Particulières de LVMH au profit des savoir-faire et de l'artisanat, le lancement européen de la nouvelle Game FindX de la marque chinoise Oppo, le 1^{er} sommet géopolitique de marque organisé pour Natixis Investment Managers, l'UEFA Champions League Trophy Tour pour Nissan...

Julien Carette, président de Havas Paris, commente : « *Édouard et Frédéric ont fait la preuve depuis longtemps de leur talent. Ils ont contribué à faire d'Havas Events l'agence référente qu'elle est aujourd'hui, inventant un modèle unique qui croise sens, contenus, expérience, technologie et mise en scène. Avec l'appui d'une équipe formidable, ils ont la capacité d'emmener l'agence beaucoup plus loin.* »

Edouard Auger et Frédéric Bault, coprésidents de Havas Events, commentent : « *Notre ambition conjointe est simple : préserver d'une part la force de notre modèle de valeur qui repose sur l'intégration des métiers avec les agences du Havas Village et sur l'excellence de tout notre collectif. Tout en propulsant, d'autre part, l'agence vers de nouvelles frontières : international, entertainment et grand public, luxe et engagement.* »

Bio Edouard Auger

Le parcours d'Edouard Auger a toujours été étroitement lié au monde des médias et de la communication. Diplômé de l'ESSEC, il démarre sa carrière au sein du groupe M6 en 1997 où il occupe plusieurs fonctions marketing et commerciales chez M6 Interactions, M6 Événements & M6 Publicité. C'est en participant activement à la création en 2000 de M6 Événements – filiale dédiée à la production de spectacles et d'événements pour les annonceurs - qu'il développe son appétence pour l'événementiel. Fort de cette expérience, il intègre en 2007 le groupe Euro RSCG en qualité de Directeur du Développement de l'activité événementielle d'Euro RSCG C&O, fonction qu'il conserve lors de la création d'Havas Events en 2010. Il est nommé DGA de l'agence en 2014 avant d'en devenir Directeur Général en 2016.

Bio Frédéric Bault

Les arts du spectacle et les technologies qui y sont associées ont depuis toujours fasciné Frederic Bault. Après des études de théâtre et de comédie, Frederic se dirige très tôt vers la mise en scène. S'ensuit un parcours indépendant en tant que comédien et metteur de scène de théâtre. Au cours des années 1990, toujours à la recherche de formats nouveaux mêlant théâtre, cirque, opéra, cinéma, sculpture et graphisme, Frederic se tourne tout naturellement vers l'événementiel qui assemble et mixe tous les arts et techniques. En 1999, il entre comme directeur de création des événements chez Euroscg C&O. Puis devient Vice-Président en charge de la création pour Havas Events en 2015.



Contacts

Benedict Klein, directrice de la communication

benedict.klein@havas.com

06.25.12.22.12
