

24 septembre 2020

LE CRÉDIT MUTUEL ET IAN LIPINSKI NOUS OFFRENT L'OCÉAN DANS UNE SÉRIE DOCUMENTAIRE

Alors que le skipper Ian Lipinski vient d'enrichir son palmarès en arrivant à la 2ème place de la Normandy Channel Race, en compagnie de Julien Pulvé (sur le Class40 Crédit Mutuel), revivez ses premiers pas en mer aux côtés du Crédit Mutuel à travers une série-documentaire hors norme *Ian Lipinski, l'océan devant soi* : de ses premières mini-Transat jusqu'à son record du Tour des îles Britanniques en solitaire en passant par la Transat Jacques Vabre, découvrez une aventure humaine et technologique exceptionnelle.



Baptisée *L'océan devant soi*, cette série-documentaire composée de 6 épisodes retrace la collaboration épique d'un skipper hors norme avec une banque tout aussi atypique. Ce projet a pu voir le jour grâce à la combinaison des différentes expertises du village Havas : Havas Paris Seven, Socialize, HRCLS et Arena. Un objet de communication original qui a été porté par une mécanique puissante avec un dispositif TV et digital, soutenu par les réseaux sociaux, et un partenariat avec l'Équipe. Le dispositif a généré de très belles performances avec notamment près de 52,1 millions d'impressions sur les éléments digitaux et plus de 2,6 millions de vues cumulées sur les épisodes.

Immersive, cette série dresse le portrait de Ian Lipinski, ingénieur de formation devenu skipper professionnel. Son parcours audacieux et atypique dépeint des valeurs de courage et d'originalité partagées par son partenaire le Crédit Mutuel. La série documentaire donne à voir une collaboration qui va

bien au-delà du sponsoring classique en nous faisant rentrer dans l'intimité d'un navigateur hors du commun.

On y découvre une aventure haute en défis qui soutient la différence et l'audace dans les projets entrepris où l'humain est au cœur de tout et le collectif engagé et solidaire. À travers ce partenariat avec Ian Lipinski, un skipper singulier, le Crédit Mutuel exprime sa capacité à accompagner des femmes et des hommes sur des projets innovants, hors des sentiers battus.

Ian Lipinski, l'océan devant soi est à découvrir sur la plateforme dédiée <https://skippercreditmutuel.fr/> et sur la chaîne Youtube du Crédit Mutuel.

A propos du Crédit Mutuel

Banque coopérative, le Crédit Mutuel appartient à ses 8 millions de clients sociétaires.
Pour en savoir plus sur le Crédit Mutuel : www.creditmutuel.com

A propos d'Havas Paris Seven

Havas Paris Seven est le pôle Brand Culture d'Havas Paris, agence de communication globale du Groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

**HAVAS
PARIS**
