



FICHE TECHNIQUE

ERDF Changement de nom

Diffusion France : 1^{er} juin 2016 (TV, web, presse)

Deux films

- Départ imminent (15', 30', 40', 90')
- Un beau raccordement (15', 40', 90')

Un visuel presse

Responsables Annonceur : ENEDIS

Directeur de la communication : Robin DEVOGELAERE

Directeur adjoint de la communication : Jean-François ALLIN

Directrice Marque et Image : Ludivine SEYEUX

Chargée de communication : Clémence LEVIEILLE

Responsables Agence : Havas Paris

Directeur Conseil : Frédéric JONCHET

Consultants marque : Pauline GANDAUBERT et Matthieu VIARD

Responsable du Planning stratégique - Benoit LOZE

Producteur : Anne-Laure COUMEL-RODRIGUEZ

TV producer : Virginie MELDENER - Amandine WINTER

Directeur de création : Christophe COFFRE

Team créatif : Cyrine ARRAR (CR) et Guillaume FILLION (DA)

Réalisateur : Joe VANHOUTTEGHEM

Chef Opérateur : Menno MANS

Maison de production : Henry

Production son : Schmooze

Comédien Voix Off France : Agnes BARGE

Musique originale : ERDF STORM

Compositeur : Sanjiv SEN

Visuel Presse :

Team créatif : Cyrine ARRAR (CR) et Guillaume FILLION (DA)

Acheteur d'art : Isabelle CHEVILLON

Production 3D : JEF PRODUCTION

(Lilian Joly, Adolfo Fiori, Emmanuelle Vonck Lugand)