



FICHE TECHNIQUE

CAMPAGNE HUBSIDE – The Fishing Game

CAMPAGNE TV + DIGITAL + SOCIAL MEDIA

Digital + Social Media + Presse à partir du 24 juin 2018

Responsables annonceur : HUBSIDE (Groupe SFAM)

Sadri Fegaier, CEO

Alexandre Hampe, COO

Responsables agence : Havas Paris

Conseil, Publicité et coordination

Nicolas Favier, Partner

Création et production

Christophe Coffre, Président et Directeur de la Création

Edouard Dorbais, Concepteur-Rédacteur

Rémi Arnaud, Directeur Artistique

Virginie Meldener, Julie Malet, TV producer

Karim Ourabah, Producteur

Réalisation :

Matthijs Van Heijningen

Production :

Maison de Production : 75

Production son : HRCLS/Kouz

Benoit Dunaigre : Co-Réalisation / Head of sound

Laureen Arnoult / Adrien Alexandre : Music Supervision

Kouz Production / Sylvain Pierre : Sound Design / Mix

Kouz Production / Grégoire Couzinier : Co-Réalisation