

18 juillet 2022

KFC DEVIENT PFK

Qu'y a-t-il de mieux que la fête nationale du 14 juillet pour promouvoir les filets de poulet 100% français dans les burgers et wraps de KFC ?



KFC a prolongé sa campagne « Origine France », qui promeut ses burgers et wraps composés de filets de poulet 100% français, en allant encore plus loin à l'occasion du 14 juillet.

Exclusivement pour le jour de la fête nationale, KFC a tout simplement décidé de changer le nom de son restaurant rue Montmartre (75009) : Kentucky Fried Chicken devient alors Poulet Frit du Kentucky (PFK).

Ce clin d'œil à l'origine France ne s'est pas arrêté là puisque les noms des burgers et wraps dont les filets de poulet sont français ont eux aussi été francisés ainsi que l'habillage du restaurant. De quoi interpellier les passants et donner un écho direct à la campagne.

En plus du restaurant rue Montmartre, l'opération était également visible sur le site internet KFC.fr dans la rubrique « Notre Carte » ainsi que sur l'ensemble des réseaux sociaux de la marque qui ont temporairement été renommés Poulet Frit du Kentucky (PFK) pour

l'occasion.

En parallèle, KFC a élaboré un dispositif Social Media (Tiktok, Facebook, Instagram) pour promouvoir ce dispositif événementiel.

À travers cette opération contextualisée, l'enseigne cherchait à créer une caisse de résonance supplémentaire à son message « Origine France ».

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte près de 290 restaurants repartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : KFC

Chief Marketing Officer : Isabelle HERMAN

Head of Advertising & Media : Pierre CAILLEAU

Senior Brand Manager : Géraldine NEVEU

Digital & Brand Manager junior : Moïse AYIVI

Agence : Havas Paris

Directeur de création : Stéphane GAUBERT

Directrice de création social : Leah MORSE

Directeur artistique : Baptiste DESPLANQUE

Concepteur rédacteur : Mathieu BORZA

Consultant Some : Paul ROY

Responsables commerciaux : Patrick LECERF, Caroline SU, Agathe PANNAUD

Head of production : Carine PETIT

Productrice : Géraldine TISSERANT

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / +336 24 51 86 44

The logo for Havas Paris, featuring the word "HAVAS" in a bold, sans-serif font above the word "PARIS" in a similar but slightly smaller font. The letters are black and the overall design is clean and modern.