



l'Observatoire des Marques dans la Cité



Havas Paris, agence de communication parmi les leaders en France a pour vocation de sonder les mouvements d'opinion, dans une époque complexe qui n'exonère aucun champs économique ou sociétal de mutations, de ruptures et de nouvelles aspirations.

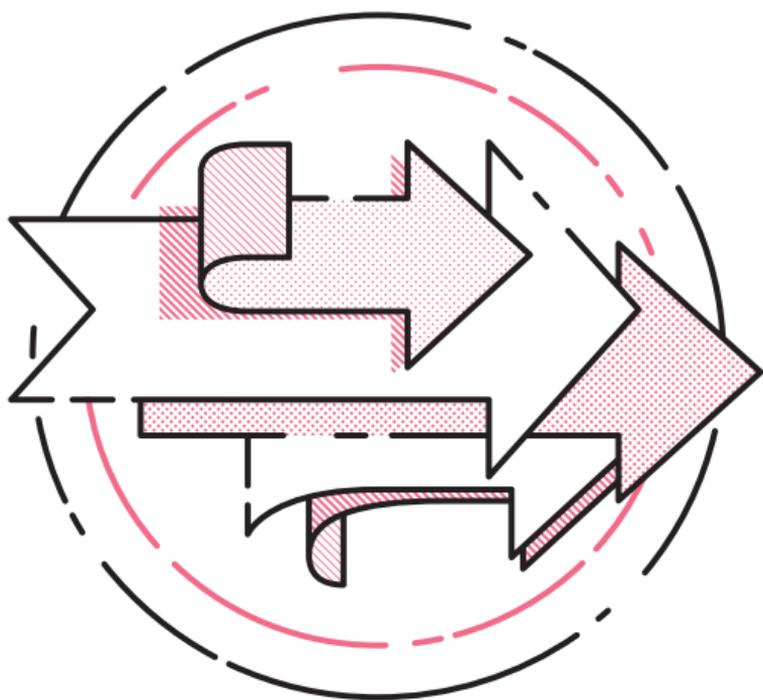
Havas Paris publie les premiers résultats de son nouvel outil « **L'Observatoire des marques dans la Cité** », qui s'attache à analyser les phénomènes les plus prégnants de cette ère post-RSE dans laquelle les entreprises s'engagent au service de la société de façon toujours plus forte et plus visible.

Pour cette première édition, l'étude propose une mise en regard avec la façon dont les Français perçoivent les entreprises aujourd'hui (sondage Havas Paris/CSA - janvier 2018*).

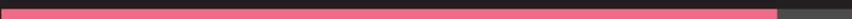
*** Méthodologie**

Étude réalisée (CAWI) du 3 au 8 janvier 2018 par CSA pour Havas Paris sur un échantillon national représentatif de 1 010 Français âgés de 18 ans et plus construit selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'individu, région de résidence et catégorie d'agglomération).

**LE CHANGEMENT
C'EST URGENT**



91%



**Les inégalités se creusent fortement
dans la société**

89%



**La société doit se transformer
profondément**

DU
GOUVERNEMENT
À LA
GOUVERNANCE



83%



Les hommes et les femmes politiques aujourd'hui ne pensent qu'à l'économie

74%



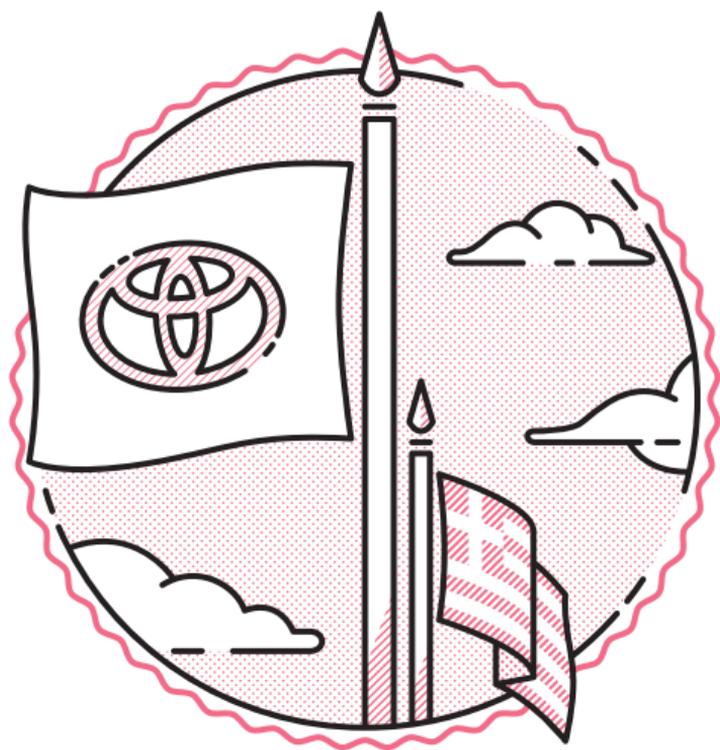
Les hommes et les femmes politiques n'ont plus de projet de société

69%



Les gouvernants se comportent de plus en plus comme des chefs d'entreprise

TOYOTA
PLUS RICHE
QUE LA GRÈCE



73%

**Les entreprises ont plus de pouvoir
que jamais pour transformer la société**

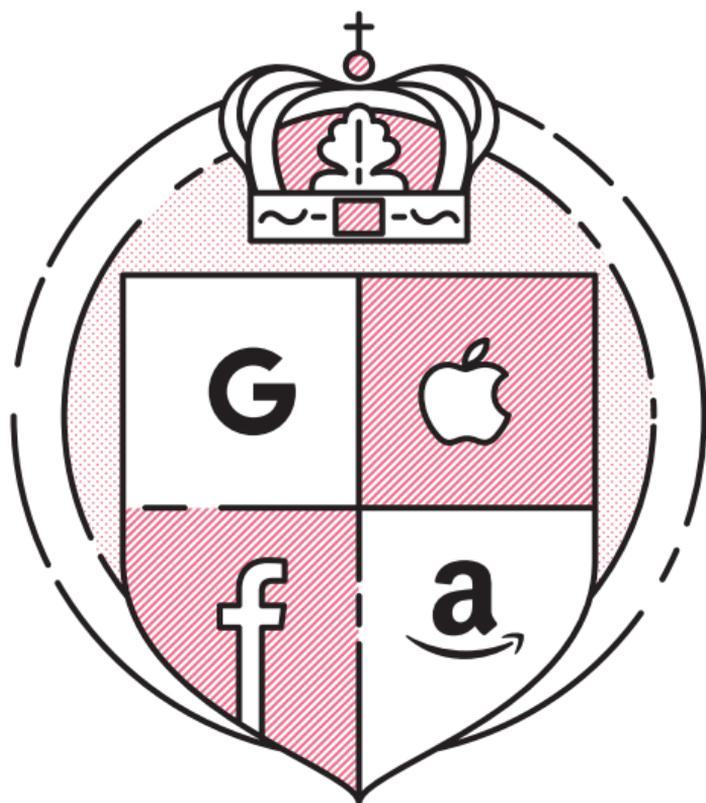
81%

**Les États ont aujourd'hui plus que
jamais besoin des entreprises pour
les aider à transformer la société**

76%

**Les entreprises peuvent plus
facilement s'engager sur le long
terme que les hommes politiques
sur un certain nombre de problèmes
de société**

LE DANEMARK NOMME UN AMBASSADEUR AUPRÈS DES GAFA



63%



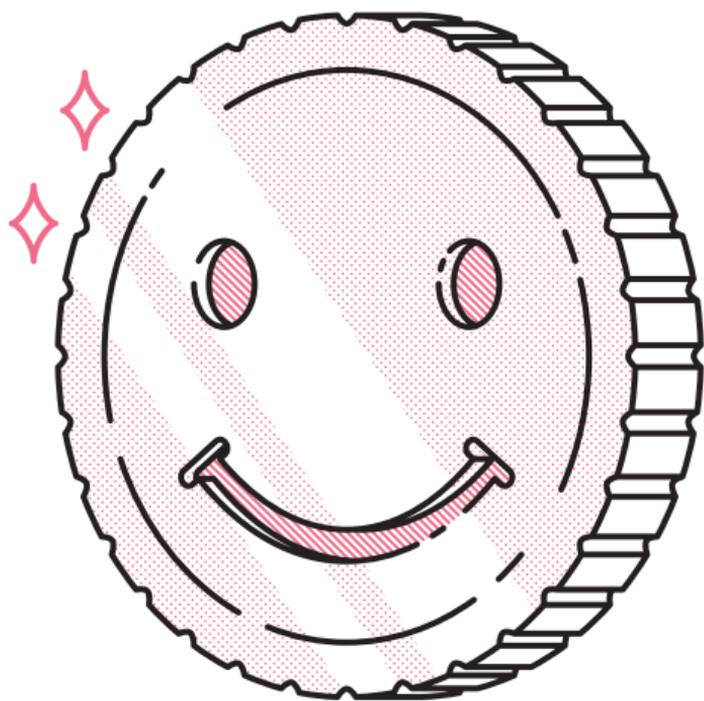
**Il faudrait que la France nomme
un ambassadeur pour traiter avec
les très grandes entreprises
du numérique**

63%

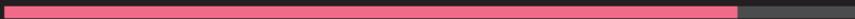


**Les grandes entreprises seront
à l'avenir de plus en plus traitées
comme des États**

MAKING MONEY
MAKING GOOD



86%



Une entreprise peut tout à fait se comporter de manière très responsable et éthique et cependant gagner beaucoup d'argent

80%



Ce sont les entreprises qui se comportent de manière responsable qui réussiront le mieux économiquement demain

TRUMP 2016
ZUCKERBERG
2020



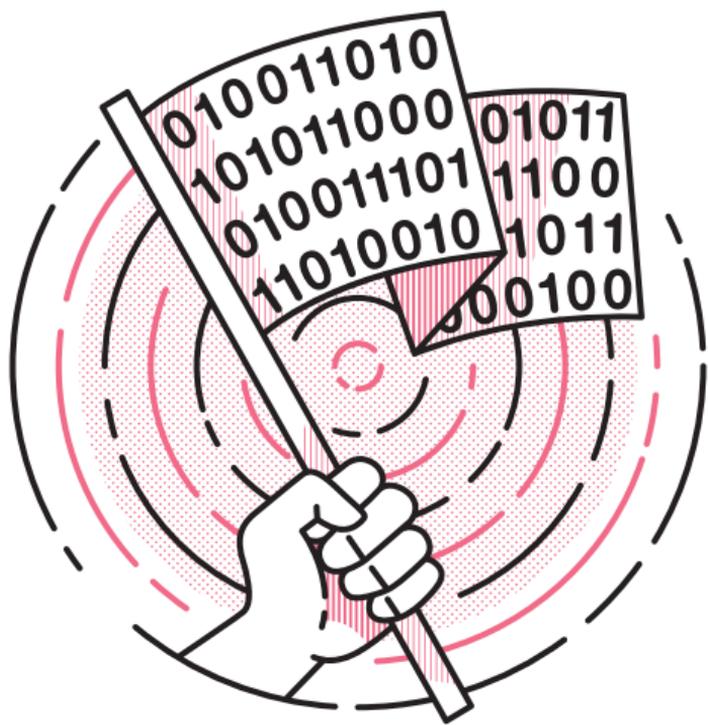
30%

Des Français aimeraient que Marc Zuckerberg se présente à l'élection présidentielle américaine en 2020

45%

Des Français aimeraient qu'un grand patron français se présente un jour à l'élection présidentielle

SOCIALISME
LIBÉRALISME
DATAÏSME

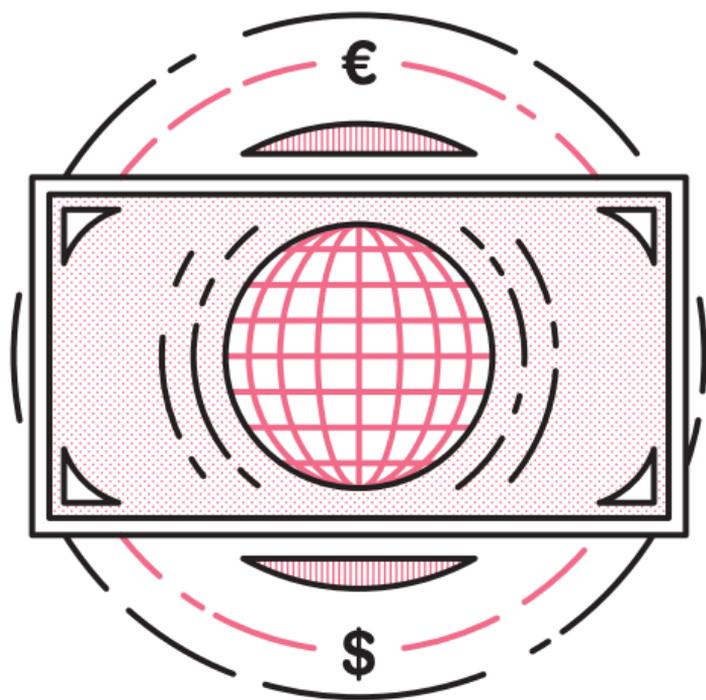


61%

A horizontal bar chart consisting of a red segment on the left and a grey segment on the right, representing the 61% figure.

**Les entreprises sont en même temps
de droite et de gauche**

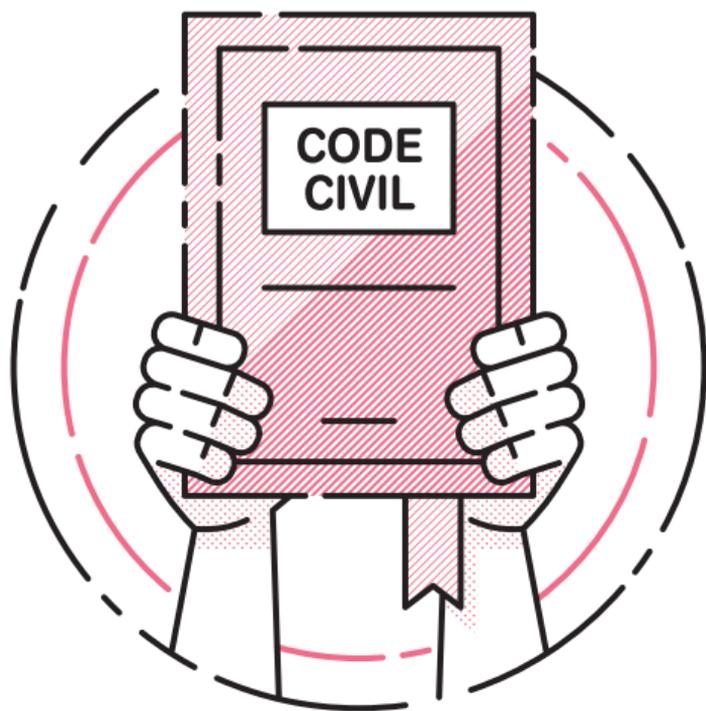
SAUVER
LE MONDE
SANS PAYER
SES IMPÔTS



33%

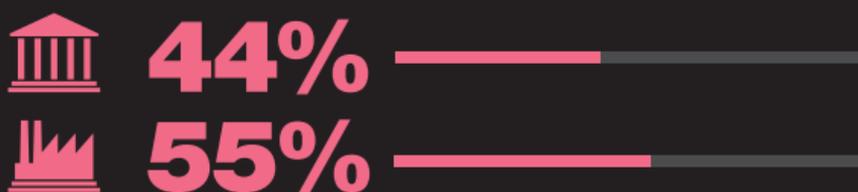
Des Français trouvent normal que les grandes entreprises digitales payent peu d'impôts et gardent l'argent pour financer elles-mêmes des projets de transformation de la société

RAISON SOCIALE :
RENDRE
LE MONDE
MEILLEUR



Qui des gouvernements
ou des entreprises peuvent agir
le plus efficacement pour :

L'égalité entre les hommes
et les femmes



L'insertion des jeunes dans la société



Lutter contre le chômage



LA FIN DU CSR WASHING ?



52%

**Aujourd'hui, les entreprises
qui agissent dans la société
le font par conviction**

┌
l'Observatoire
des Marques
dans la Cité
└



caroline.tiquet@havas.com

06 18 77 55 46