

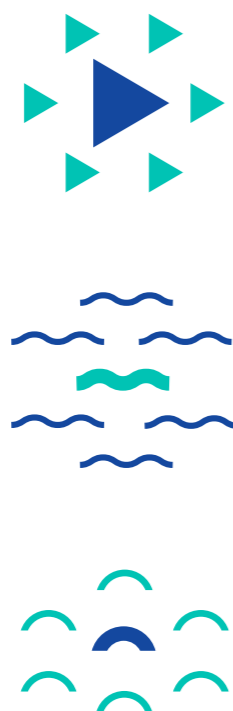
La ville a de l'avenir

Récit de marque



**RATP
GROUP**

Moving towards
a better city



Pourquoi ce livre ?

De nouveaux défis se présentent à nous : urbanisation croissante, économie du partage, révolution technologique et digitale, mais aussi bien sûr, ouverture à la concurrence de nos marchés historiques. Défis, mais également opportunités. Aujourd'hui plus que jamais, nous avons besoin d'une marque forte pour accompagner notre ambition : être un leader mondial de la mobilité urbaine, durable, connectée et s'imposer comme le partenaire privilégié des villes intelligentes. **Ce livre présente la raison d'être du groupe RATP**, ses valeurs, l'ensemble de ses codes identitaires graphiques et sa nouvelle architecture de marque. Il a été pensé comme un véritable outil pour nous aider à donner vie et à mettre en musique notre marque Groupe.



**« Nous sommes
à la fois un opérateur
de services de mobilité
et un acteur de
la transformation
de la ville intelligente
et durable. »**

Catherine Guillouard

Présidente-directrice générale du groupe RATP



Manifeste ► 4

En route vers des villes meilleures ► 7

Notre vision ► 9

Le besoin auquel nous répondons ► 11

Notre mission ► 13

Notre savoir-faire ► 15

Notre signature ► 16

Notre logo ► 18

Nos traits de personnalité ► 20

**Le mouvement au cœur
de notre nouveau territoire graphique ► 27**

Nos fondamentaux ► 28

**Nos expertises pour
une approche intégrée de la ville ► 31**

Les marques du groupe RATP ► 34



Depuis plus de soixante-dix ans, nous voyons la ville grandir, s'inventer, vibrer.

Ce mouvement perpétuel nous a façonnés, et nous l'accompagnons avec passion. Notre savoir-faire unique, riche de nouvelles offres de service, qui allie puissance du transport de masse et fluidité d'une mobilité multimodale, s'est affirmé au contact de ces mutations.

Toujours plus dense, toujours plus connectée, la ville a besoin de solutions intégrées. Et nous avons la confiance, l'expertise et l'audace nécessaires pour relever ces défis afin d'offrir à tous les habitants une ville intelligente, plus humaine et durable.

Anticiper les nouveaux usages, pour concevoir du sur-mesure, pour déployer des services utiles pour nos clients, tout en réduisant notre empreinte carbone : voilà ce qui nous anime au quotidien.

Véritables partenaires des autorités organisatrices de transport et des villes, partout dans le monde, nous nous engageons pour une ville meilleure à vivre, pour chacun et pour tous, aujourd'hui comme demain.

Avec une conviction partagée résolument positive : ce mouvement dessine des territoires d'avenir.



EN ROUTE
VERS DES VILLES
MEILLEURES



Notre vision

Face à la croissance toujours accrue de la population urbaine mondiale et aux défis environnementaux, économiques et sociétaux qu'elle pose, les acteurs du transport ont un rôle central à jouer pour améliorer la qualité de vie des habitants.



Le besoin auquel nous répondons

Si aujourd'hui nous sommes capables d'apporter aux villes des réponses à tous leurs besoins de transport public, nous aspirons à être pour elles un véritable partenaire stratégique offrant des solutions de mobilité et des services urbains, pensés sur mesure et adaptés à l'ensemble de leurs parties prenantes.



Notre mission

Contribuer à transformer durablement la ville et la vie de ses habitants.



Notre savoir-faire

Concevoir, mettre en œuvre et faire vivre au quotidien des solutions de mobilité et des services innovants, pour une ville plus humaine.

Notre signature



Moving a better towards city



La ville a de l'avenir

L'expression en français de la signature porte un point de vue optimiste et engagé sur la ville demain.

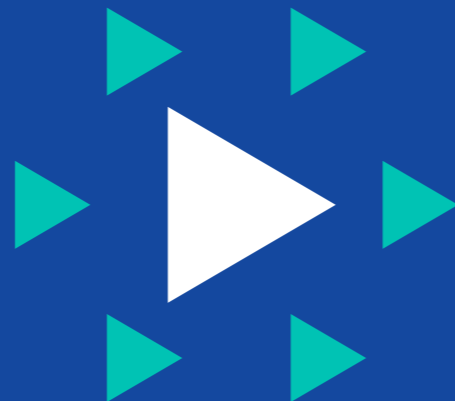


Notre nouvelle signature évoque à la fois le cœur de métier du Groupe, la mobilité, et valorise la dynamique de transformation. Elle positionne le Groupe comme le partenaire privilégié des territoires urbains, au service d'une ville plus humaine et plus durable, une ville meilleure pour tous.



Notre logo

Une nouvelle identité qui place la RATP au cœur du Groupe et de son histoire. Elle valorise l'expertise historique de la RATP en Île-de-France et capitalise sur l'un des attributs forts de la marque, le visage, pour nourrir le Groupe et faire rayonner, en France comme à l'international, ses filiales et leurs savoir-faire.

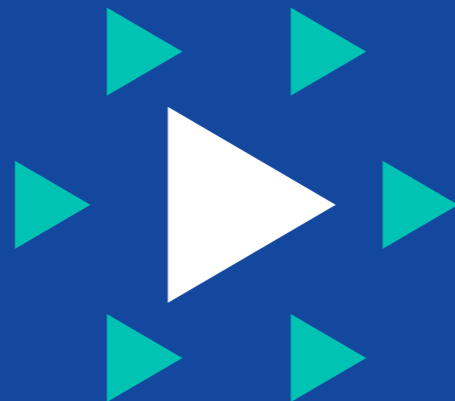


RATP
GROUP

GROUPE
RATP

Nos traits de personnalité

Avec sa nouvelle stratégie de marque et la lisibilité de l'ensemble de ses expertises intégrées, le groupe RATP renforce sa compétitivité. Il le fait en s'appuyant sur des fondamentaux solides qui dessinent une **personnalité singulière**.



L'humain au cœur



La responsabilité et l'inclusion



La culture du service



La performance

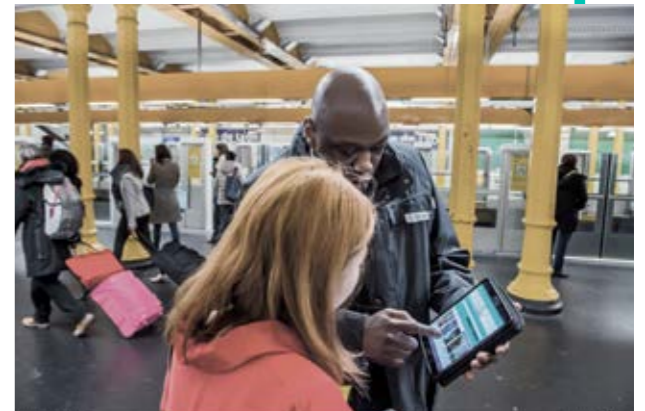
L'humain au cœur

Voyageurs, habitants
des villes, collaborateurs...
Nous portons une attention
essentielle à l'humain
dans toutes nos réflexions
et réalisations.



La culture du service

Nous sommes bien plus
qu'un opérateur de mobilité.
Nous entretenons une culture
du partenariat, de l'écoute et
de la compréhension des besoins
spécifiques de chaque client.
Notre ambition est d'apporter
des solutions personnalisées,
utiles et innovantes pour des villes
où l'on se sent bien.



La performance

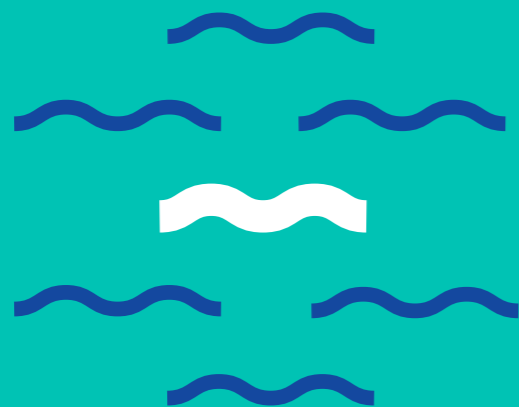
Nous veillons à garantir la performance financière, technique, opérationnelle, sociale et environnementale de nos activités. C'est elle qui nous permet de créer durablement de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes, au service de nos clients et du développement de nos équipes.



La responsabilité et l'inclusion

Nous cultivons un ADN construit sur l'éthique, la conformité, la responsabilité sociale et sociétale. Nous sommes engagés pour être un acteur de la transformation des villes, et nous nous mobilisons pour que notre impact soit positif et participe à dessiner des villes meilleures.

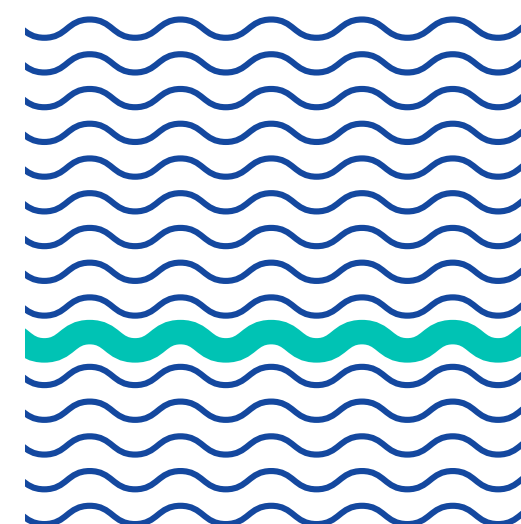




LE MOUVEMENT
AU CŒUR DE
NOTRE NOUVEAU
TERRITOIRE
GRAPHIQUE

Nos fondamentaux

La promesse de notre marque – contribuer à transformer durablement la ville et la vie de ses habitants – s’exprime à travers un territoire graphique à la fois dynamique et vivant, mais aussi empreint de simplicité. Il s’inspire des motifs urbains, des espaces d’habitation et de circulation, d’une part, et des formes géométriques du logotype groupe RATP, d’autre part. Son territoire s’appuie également sur la typographie principale Montserrat et sur les couleurs historiques de la marque.



Bleu

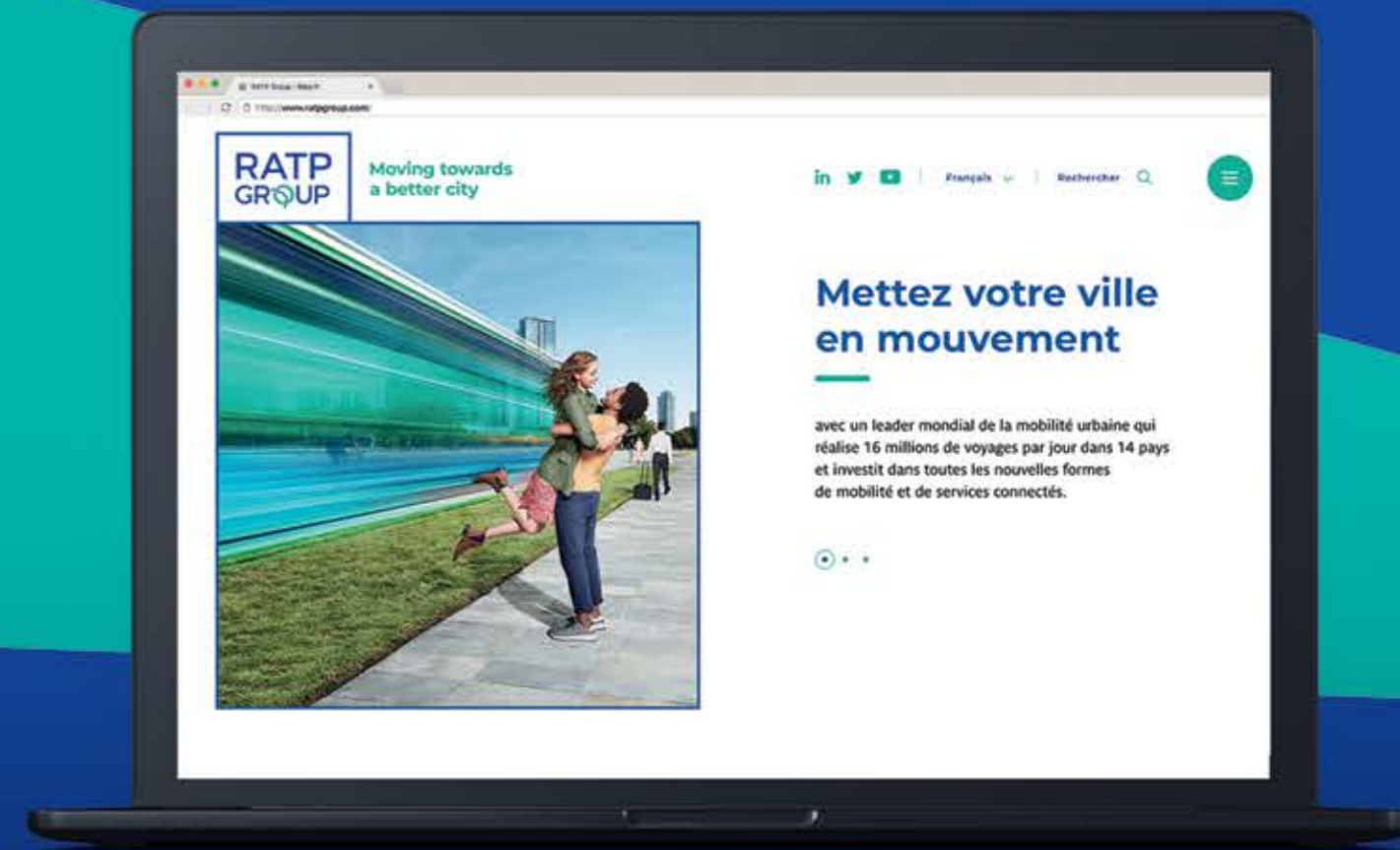
Blanc **Jade**

Montserrat
Regular **Bold**

Ty

Po

Parisine Office
Regular **Bold**





NOS EXPERTISES
POUR UNE
APPROCHE INTÉGRÉE
DE LA VILLE

Nos expertises

Pour donner à voir la dimension intégrée du groupe RATP et nourrir son positionnement de marque, il est nécessaire d'optimiser et de clarifier la communication de ses filiales et entités principales. Cette nouvelle architecture de marque, recentrée autour du groupe RATP, vise ainsi à renforcer la lisibilité de l'entreprise et de ses six expertises, pour ses partenaires d'aujourd'hui et de demain. Elle permet notamment à chaque filiale de bénéficier de la notoriété du Groupe sur leur secteur.



Services urbains



Mobilité urbaine



Fonds d'investissement



Ingénierie

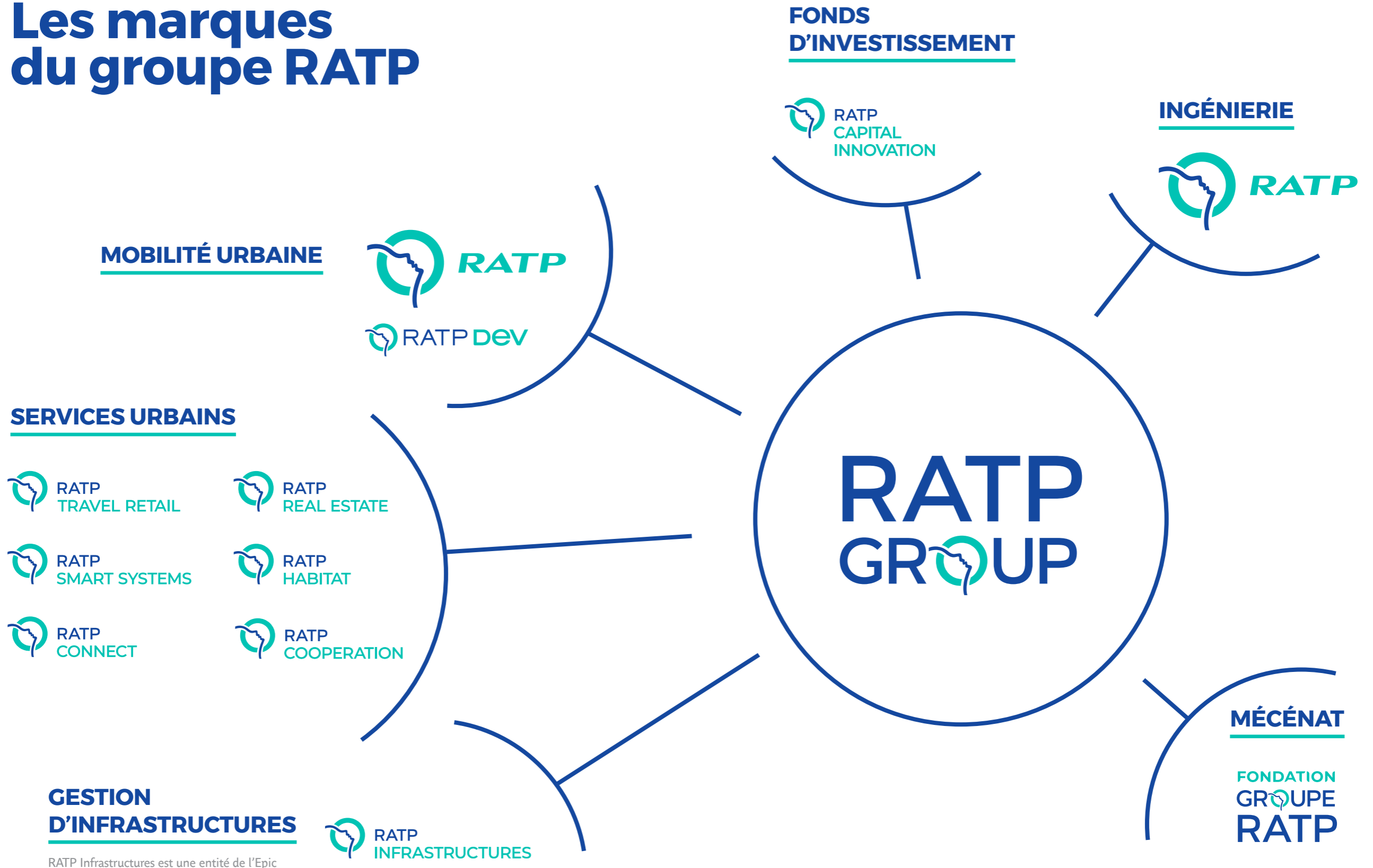


Gestion d'infrastructures



Mécénat

Les marques du groupe RATP





Mobilité urbaine

Le groupe RATP a développé une expertise historique unique d'opérateur multimodal et compte parmi les leaders mondiaux de la mobilité urbaine. Nous exploitons au quotidien 8 modes de transport dans 14 pays, avec un cœur d'activité en Île-de-France. Nous sommes par ailleurs présents, en partenariat, sur la chaîne des nouvelles mobilités sur 4 autres modes. Enfin, nous déployons des dispositifs innovants pour répondre aux nouveaux usages et attentes de nos clients et d'une population urbaine toujours plus importante et connectée.



Gestion d'infrastructures

Le législateur a choisi la RATP comme gestionnaire d'infrastructures du réseau Métro et des lignes RER exploitées par la RATP. Il lui a également confié la gestion technique des futures infrastructures du Grand Paris. Nous sommes ainsi responsables de la maintenance et du renouvellement des infrastructures existantes et de celles du futur réseau du Grand Paris, garantissant à tout moment le maintien des conditions de sécurité, d'interopérabilité et de continuité du service public.



RATP

Depuis plus de soixante-dix ans, en Île-de-France, la RATP est l'opérateur majeur de l'un des réseaux multimodaux les plus denses au monde.

RATP DEV

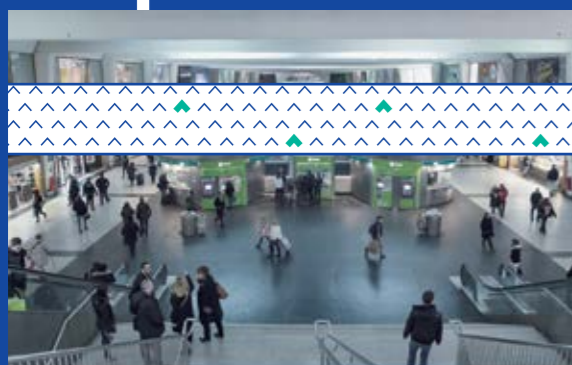
Pour réduire les distances, dynamiser les territoires et rapprocher les hommes, RATP Dev opère et maintient des réseaux de transport urbain et interurbain en France et à l'international, sur quatre continents.

RATP INFRASTRUCTURES

Assure la gestion d'infrastructures du réseau historique en Île-de-France, soit 206 km de lignes de métro et leurs 302 stations, 117 km de RER et leurs 66 gares.

Services urbains

Nous sommes bien plus qu'un opérateur de mobilité. Pour faire de chacun de nos 16 millions de voyages quotidiens dans le monde un temps aussi utile qu'agréable, nous développons une large palette de services via en particulier la gestion et l'ingénierie immobilière, l'exploitation de surfaces commerciales, une information voyageurs sur mesure, la gestion d'un réseau de fibre optique, ou des solutions de billettique innovantes.



RATP HABITAT

Depuis près de soixante ans, RATP Habitat gère et construit des logements sociaux en Île-de-France pour des villes plus mixtes, durables et intégrées. Elle développe un savoir-faire unique d'opérations de transformations urbaines : construire sur des espaces complexes à aménager, souvent en superposition des sites industriels RATP.

RATP TRAVEL RETAIL

Des stations de métro aux gares RER, RATP Travel Retail gère depuis plus de quarante-cinq ans le déploiement d'espaces commerciaux sur les réseaux de transport en France et réalise des missions de conseil à l'international.

RATP SMART SYSTEMS

RATP Smart Systems développe des solutions d'aide à la mobilité dédiées aux acteurs du transport public dans les domaines de la billettique, de l'information voyageurs et des systèmes d'aide à l'exploitation.

RATP COOPÉRATION

RATP Coopération intervient en appui des pays en développement qui connaissent une importante augmentation démographique des villes. Elle apporte, sous forme d'assistance technique, l'expertise du Groupe sur toutes les composantes de la chaîne de mobilité.

RATP CONNECT

RATP Connect propose une offre de service sur son réseau de fibres optiques, déployé dans les infrastructures ferroviaires Métro et RER. La filiale met à disposition, exploite et maintient des liaisons optiques pour connecter les sites franciliens de ses clients, entre eux ou vers des *datacenters*.

RATP REAL ESTATE

Depuis près de trente ans, RATP Real Estate conjugue urbanisme et industrie en centre-ville. En coopération étroite avec le groupe RATP, elle a développé une ingénierie de projets complexes de grande qualité. Elle valorise avec la même exigence de service le patrimoine tertiaire de la RATP que celui de clients publics et privés.





Fonds d'investissement

L'histoire du Groupe est jalonnée de premières mondiales. Pour aller plus loin, plus vite, il développe également une innovation agile, à même de répondre aux nouveaux enjeux posés par l'économie collaborative, le partage, la révolution technologique et digitale, ou la conscience de plus en plus aiguë des enjeux environnementaux. Cette innovation 360° s'appuie en partie sur un écosystème de start-up pour explorer de nouveaux territoires, avec quatre grandes priorités : le véhicule autonome, les *smart cities*, l'intelligence artificielle et le *building information modeling* (BIM).



Ingénierie

Le Groupe peut s'appuyer sur le savoir-faire de l'ingénierie interne de la RATP pour livrer des solutions sûres, dans le respect des coûts et des délais. Notre ingénierie intervient sur la définition du besoin, l'étude de conception, le suivi de réalisation et la réception des matériels roulants, infrastructures et systèmes de transport urbain, sur tous les modes.



RATP CAPITAL INNOVATION

Fonds d'investissement dédié aux PME, TPE et start-up, RATP Capital Innovation investit dans les nouvelles mobilités et les métiers de la *smart city*, en accompagnant les sociétés en portefeuille dans leur développement et en mobilisant les savoir-faire des métiers du Groupe.

RATP

L'ingénierie interne de la RATP possède une expertise spécifique : elle est capable d'intervenir sur des espaces et systèmes de transport complexes en pleine exploitation et de les faire évoluer en innovant pour les adapter aux exigences des villes durables.

Mécénat

Depuis plus de vingt ans, la Fondation d'entreprise groupe RATP incarne les valeurs humaines du groupe RATP. Elle soutient des projets d'intérêt général au cœur des territoires d'implantation du Groupe, en France et à l'international.



FONDATION GROUPE RATP

Acteur emblématique de la politique de responsabilité sociale du groupe RATP, la Fondation soutient, au cœur des territoires, l'accès à la culture, à l'éducation, à l'emploi, à la transition écologique. Elle encourage la transformation digitale et l'égalité femmes-hommes et facilite l'engagement solidaire des salariés du Groupe.

Conception, création, réalisation :  **havas paris**

Crédits photo : Fondation d'entreprise Groupe RATP, RATP (Bruno Marguerite, Jean-François Mauboussin, Denis Sutton), Sébastien Millier, RATP Dev, Getty Images, Hemis.

Octobre 2018.

