Janvier 2018

# l'Observatoire des Marques dans la Cité

havas Paris

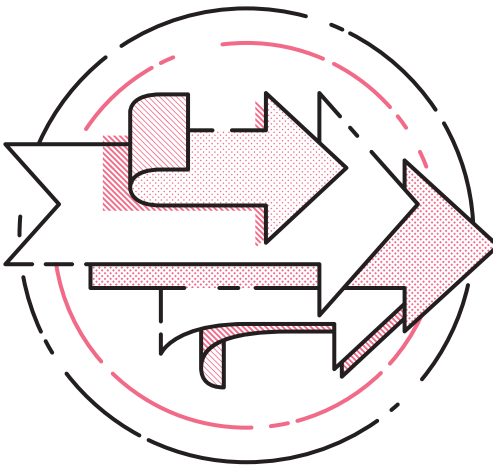
**Havas Paris,** agence de communication parmi les leaders en France a pour vocation de sonder les mouvements d'opinion, dans une époque complexe qui n'exonère aucun champs économique ou sociétal de mutations, de ruptures et de nouvelles aspirations.

Havas Paris publie les premiers résultats de son nouvel outil **« L'Observatoire des marques dans la Cité »**, qui s'attache à analyser les phénomènes les plus prégnants de cette ère post-RSE dans laquelle les entreprises s'engagent au service de la société de façon toujours plus forte et plus visible.

Pour cette première édition, l'étude propose une mise en regard avec la façon dont les Français perçoivent les entreprises aujourd'hui (sondage Havas Paris/CSA - janvier 2018*).

*** Méthodologie**
Étude réalisée (CAWI) du 3 au 8 janvier 2018 par CSA pour Havas Paris sur un échantillon national représentatif de 1 010 Français âgés de 18 ans et plus construit selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'individu, région de résidence et catégorie d'agglomération).

# LE CHANGEMENT C'EST URGENT



# 91%

**J'ai le sentiment que les inégalités se creusent fortement dans la société**

# 89%

**J'ai envie que la société se transforme profondément**

CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# DU GOUVERNEMENT À LA GOUVERNANCE

# 83%

**Je trouve que les hommes et femmes politiques aujourd'hui ne pensent qu'à l'économie**

# 74%

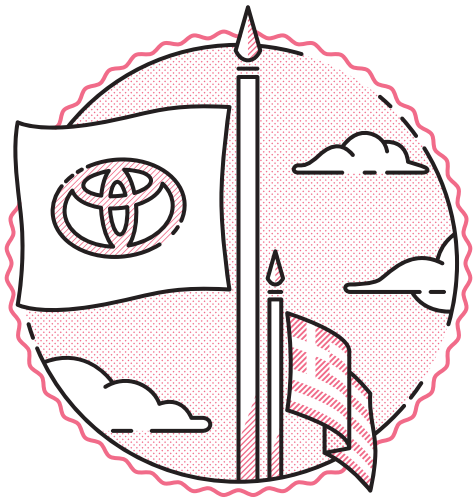
**J'ai l'impression que les hommes et femmes politiques n'ont plus de projet de société**

# 69%

**J'ai l'impression que les gouvernants se comportent de plus en plus comme des chefs d'entreprise**

CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# TOYOTA PLUS RICHE QUE LA GRÈCE



# 73%

**J'ai l'impression que les entreprises ont plus de pouvoir que jamais pour transformer la société**

# 81%

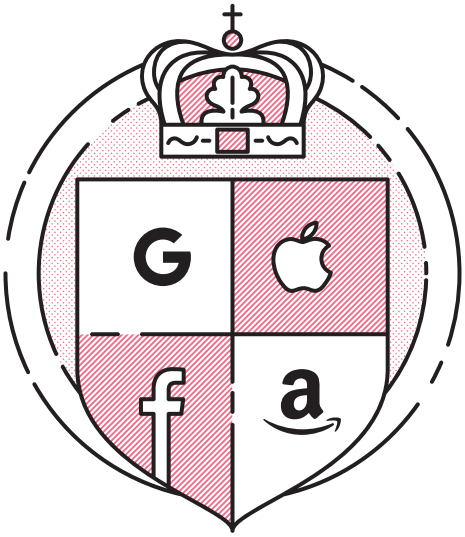
**Je pense que les États ont aujourd'hui plus que jamais besoin des entreprises pour les aider à transformer la société**

# 65%

**J'ai l'impression que les entreprises ont plus de temps que les gouvernants pour faire aboutir des projets de transformation de la société**

CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# LE DANEMARK NOMME UN AMBASSADEUR AUPRÈS DES GAFA



# 63%

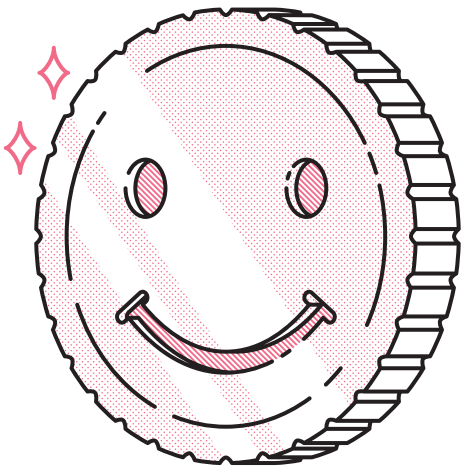
**Je trouve qu'il faudrait que la France nomme un ambassadeur pour traiter avec les très grandes entreprises du numérique**

# 63%

**J'ai l'impression que les grandes entreprises seront à l'avenir de plus en plus traitées comme des États**

CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# MAKING MONEY MAKING GOOD



# 86%

**Je pense qu'une entreprise peut tout à fait se comporter de manière très responsable et éthique et cependant gagner beaucoup d'argent**

# 80%

**Je pense que ce sont les entreprises qui se comporteront de manière éthique et responsable qui réussiront le mieux économiquement demain**

CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# TRUMP 2016
# ZUCKERBERG 2020

# 30%

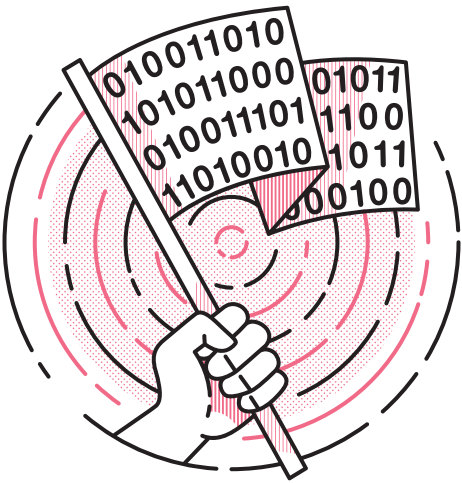
**J'aimerais que Mark Zuckerberg se présente à l'élection présidentielle américaine en 2020**

# 45%

**J'aimerais qu'un grand patron français se présente un jour à l'élection présidentielle**

CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# SOCIALISME
# LIBÉRALISME
# DATAÏSME

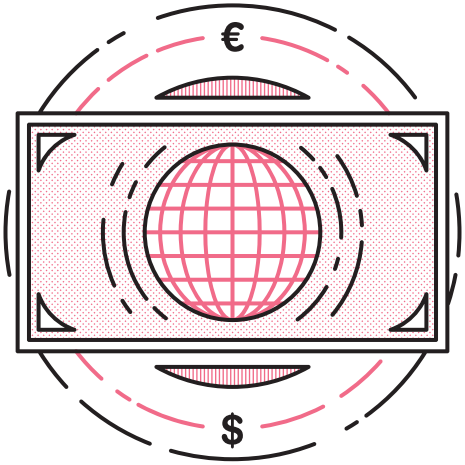


# 61%

**J'ai l'impression que les entreprises sont en même temps de gauche et de droite**

CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# SAUVER LE MONDE SANS PAYER SES IMPÔTS

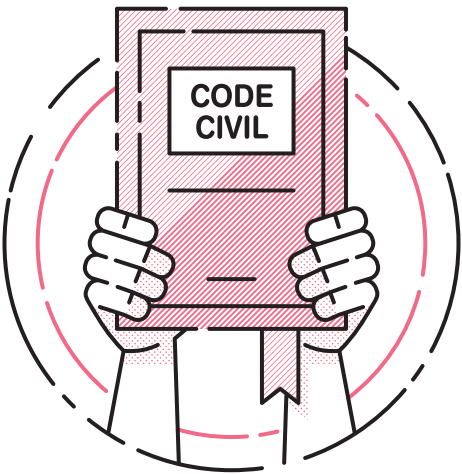


# 33%

**Je trouve normal que les grandes entreprises digitales payent peu d'impôts et gardent l'argent pour financer elles-mêmes des projets de transformation de la société**

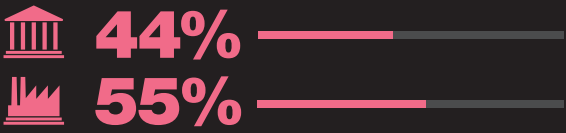
CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# RAISON SOCIALE : RENDRE LE MONDE MEILLEUR

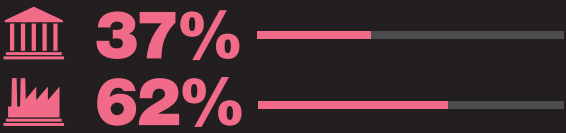


**Qui des gouvernements ou des entreprises peuvent agir le plus efficacement pour :**

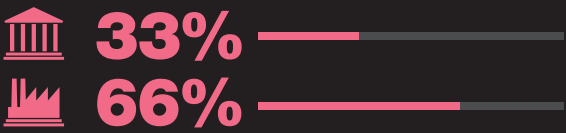
**L'égalité entre les hommes et les femmes**




**L'insertion des jeunes dans la société**




**Lutter contre le chômage**




CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# LA FIN DU CSR WASHING ?

# 52%

**J'ai l'impression qu'aujourd'hui, les entreprises qui agissent dans la société le font par conviction**

CSA/HAVAS - Janvier 2018 ©

# Les 6 manières de s'engager pour les marques et les entreprises

1. Nourrir sa marque
2. Émerger sur son marché
3. Porter un point de vue unique dans le débat public
4. Mener des combats de société spécifiques et puissants
5. Penser et construire ses produits et services
6. Repenser son organisation

# NOTES

# NOTES

l'Observatoire
des Marques
dans la Cité

havas Paris

yael.dorfner@havas.com
06 09 66 27 55